

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Desain Penelitian

Menurut (Sekaran, 2017) design penelitian adalah sebuah rencana untuk mengumpulkan, mengukur, dan menganalisis data berdasarkan pertanyaan dari sebuah studi. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode kuantitatif.

Menurut Sugiyono (Sugiyono, 2019) metode kuantitatif adalah sebuah metode untuk melakukan penelitian yang berlandaskan pada data yang konkrit, data berupa angka yang digunakan untuk mengukur statistik sebagai alat uji perhitungan yang berkaitan dengan permasalahan yang sedang diteliti guna mendapatkan sebuah kesimpulan. Dapat diambil kesimpulan bahwa metode kuantitatif adalah sebuah metode yang digunakan untuk mengukur tingkat validitas atau kredibilitas pada sesuatu yang ingin di ukur. Metode ini digunakan peneliti karena metode kuantitatif dapat melihat hubungan yang terjadi antar variabel terhadap obyek yang diteliti. Ada pun alasan peneliti menggunakan metode ini karena metode kuantitatif cocok digunakan untuk populasi yang luas dengan variabel yang terbatas.

#### 3.1.1 Tujuan Studi

Pada penelitian kali ini penulis menggunakan studi deskriptif dan kausal.

Studi deskriptif bertujuan untuk mengumpulkan informasi atau data yang menjelaskan mengenai karakteristik individu, situasi, dan kejadian. Studi kausal bertujuan untuk menjelaskan beberapa faktor yang menyebabkan permasalahan yaitu bagaimana variabel *online customer review* dan *online customer rating* dapat berpengaruh terhadap minat beli konsumen Tokopedia di DKI Jakarta.





### 3.1.2 Tingkat Intervensi

Tingkat intervensi peneliti terhadap studi yaitu intervensi minimal, yang artinya peneliti mempunyai ketertarikan secara langsung dengan penelitian namun tidak mendalam. Dengan kata lain, peneliti hanya ingin melakukan studi korelasional.

Hak Cipta Didukung Undang-Undang

### 3.1.3 Situasi Studi

Pada dasarnya situasi studi memiliki 2 kejadian yaitu diatur dan tidak diatur. Merujuk pada tingkat intervensi penulis, maka peneliti menggunakan situasi studi tidak diatur yaitu studi lapangan untuk menemukan hubungan sebab akibat dengan menggunakan lingkungan alami yang sama.

### 3.1.4 Strategi Penelitian

Dalam mengumpulkan data, penulis menggunakan strategi penelitian melalui survei. Survei adalah sebuah metode pengumpulan data primer dengan memberikan pertanyaan kepada individu. Penelitian survei yang akan dilakukan berupa menyebarkan kuisisioner melalui media elektronik berupa *google form*.

### 3.1.5 Unit Analisis

Unit analisis mengacu pada data yang sudah dikumpulkan selama tahap analisis data. Unit analisis yang penulis gunakan adalah individu, karena data yang dikumpulkan, dilakukan oleh setiap individu yang berbeda.

### 3.1.6 Horizon Waktu

Horizon waktu terbagi menjadi dua macam yaitu studi *cross sectional* dan studi longitudinal. Horizon waktu yang digunakan oleh penulis pada



penelitian ini adalah horizon waktu *cross sectional* karena situasi studi ini dapat dilakukan dengan data yang hanya sekali dikumpulkan dalam periode waktu harian, mingguan, atau bulanan, dengan bertujuan untuk mendapatkan informasi untuk menjawab pertanyaan penelitian.

### 3.2 Obyek Penelitian

Objek penelitian menjelaskan mengenai pengaruh *online customer review* dan *online customer rating* terhadap minat beli konsumen Tokopedia di DKI Jakarta. Data primer adalah data yang di dapatkan secara langsung oleh penulis dan digunakan menjadi obyek dari penelitian ini, data yang digunakan oleh penulis berupa kuisioner yang dibagikan kepada para konsumen dari Tokopedia di lingkup DKI Jakarta.

### 3.3 Populasi dan Sampel

Menurut (Handayani, 2020) populasi adalah sebuah elemen yang akan atau ingin diteliti yang memiliki ciri atau perilaku yang sama dan bisa berupa dari seorang individu atau dari suatu peristiwa yang akan diteliti. Pada penelitian ini, populasi dari penelitian ini adalah *customer* dari *platform* belanja online yaitu Tokopedia yang ada di Jakarta.

Pengertian sampel menurut (Sugiyono, 2019) adalah sebuah bagian dari populasi yang digunakan untuk menjadi sumber data dalam sebuah penelitian. Teknik pengambilan sample yang digunakan penulis adalah *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah salah satu teknik pengumpulan sample yang didasari oleh pertimbangan dari penulis mengenai sample mana yang paling sesuai dan dianggap mewakili suatu populasi. Dalam penelitian ini penulis mengambil sample menggunakan teori *Roscoe* yaitu apabila dalam penelitian akan melakukan analisis



dengan multivariate (korelasi atau regresi ganda), maka jumlah sample minimal 10 kali dari jumlah variabel yang diteliti (Sugiyono, 2019). Jadi karena penelitian ini memiliki 3 variabel yaitu *online customer review*, *online customer rating* dan minat beli maka penulis harus memiliki minimal 30 responden, pada penelitian ini peneliti akan mengambil jumlah sampel sebanyak 100 responden.

### 3.4 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini akan dilakukan secara *online* melalui *google form*, karena penulis menggunakan teknik pengumpulan data melalui kuisioner yang diisi oleh beberapa orang. Kuisioner akan dibagikan oleh penulis secara *Online* sehingga lokasi penelitian akan berlangsung di ruang maya.

### 3.5 Variabel Penelitian

Pada penelitian ini, terdapat dua variabel bebas (*independen*) dan satu variabel terikat (*dependen*). Variabel bebasnya adalah pengaruh *online customer review* dan *online customer rating*. Dan variabel terikatnya adalah minat beli.

#### 3.5.1 Variabel Dependen

Menurut (Sugiyono, 2019) variabel dependen sering juga disebut sebagai variabel output, kriteria, konsumien. Dalam bahasa Indonesia dapat juga diartikan sebagai variabel terikat. Variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat beli. Dimensi dari minat beli adalah sebagai berikut:



### a. Minat Beli

Menurut (Maria, 2018) minat beli adalah membuat suatu hal yang dapat terekam dalam benak konsumen lalu membuatnya menjadi sebuah keinginan yang sangat memotivasi pembeli untuk membeli sebuah produk atau jasa. Minat beli konsumen akan timbul apabila konsumen merasa produk yang dijual menarik dan mendapat respon yang positif dari pembeli lainnya. hal ini berarti bahwa minat beli konsumen dipengaruhi juga oleh respon yang diberikan oleh konsumen lainnya. adapun instrumen pengukuran variabel ini menggunakan pernyataan yang disajikan oleh penulis yang terdiri dari 3 pernyataan. Pernyataan ini menggunakan skala Likert dengan 5 poin penilaian yang terdiri dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju.

**Tabel 3. 1 Dimensi dan Pernyataan Variabel Minat Beli**

Dimensi	Pernyataan	Skala
Aspek Keinginan	Menurut anda fitur <i>review</i> dan <i>rating</i> dapat meningkatkan minat beli konsumen	Likert
Aspek Ketertarikan	Menurut anda fitur <i>review</i> dan <i>rating</i> dapat menambah daya tarik konsumen untuk membeli sebuah produk di Tokopedia	Likert



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Aspek Keyakinan	Menurut anda fitur <i>review</i> dan <i>rating</i> dapat meyakinkan konsumen untuk membeli sebuah produk di Tokopedia	Likert
-----------------	---	--------

### 3.5.2 Variabel Independen

Variabel independen merupakan variabel yang mempengaruhi variabel independen. Menurut (Sugiyono, 2019) variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi penyebab timbulnya variabel dependen atau variabel terikat. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *online customer review* dan *online customer rating*.

Tabel 3. 2 Dimensi dan Pernyataan Variabel *Online Customer Review*

Dimensi	Pernyataan	Skala
Kredibilitas Sumber ( <i>Source Credibility</i> )	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anda mempercayai <i>review</i> yang diberikan oleh konsumen lain di Tokopedia</li> <li>2. <i>Review</i> menjadi sumber informasi utama anda dalam melakukan pembelian sebuah produk di Tokopedia.</li> </ol>	Likert



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Kualitas Argumen ( <i>Argumen Quality</i> )	1. <i>Review</i> yang lengkap akan menarik minat beli anda 2. Anda tertarik untuk membeli sebuah produk di Tokopedia karena melihat <i>review</i> nya yang menarik.	Likert
Kegunaan yang Dirasakan ( <i>Perceived Usefulness</i> )	1. Anda merasa fitur <i>review</i> yang di sediakan oleh Tokopedia dapat menjawab 2. Anda merasa sangat terbantu dengan fitur <i>review</i>	Likert
Tinjauan Valensi ( <i>Review Valence</i> )	1. Apabila terdapat <i>review</i> yang baik akan mempengaruhi minat beli anda terhadap sebuah produk di Tokopeedia	Likert
Jumlah Ulasan ( <i>Quality of Review</i> )	1. Semakin banyak <i>review</i> positif, maka anda semakin percaya terhadap kualitas produk tersebut	Likert

**Tabel 3. 3 Dimensi dan Pernyataan Variabel *Online Customer***

*Rating*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Dimensi	Pernyataan	Skala
Persepsi Tentang Kegunaan ( <i>Perceived of Usefulness</i> )	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. fitur <i>rating</i> pada aplikasi Tokopedia membantu anda dalam menentukan pilihan pembelian sebuah produk</li> <li>2. <i>Rating</i> yang tinggi dapat memotivasi anda untuk membeli sebuah produk di Tokopedia</li> </ol>	Likert
Persepsi Tentang Kenyamanan ( <i>Perceived Enjoyment</i> )	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anda merasa nyaman dengan adanya fitur <i>rating</i> di Tokopedia</li> <li>2. Semakin tinggi <i>Rating</i> pada sebuah produk anda akan merasa semakin aman dan nyaman untuk membeli produk tersebut</li> </ol>	Likert
Persepsi Tentang Kepercayaan ( <i>Perceived Trustment</i> )	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anda merasa nyaman dengan mempercayai fitur <i>rating</i> di Tokopedia untuk membantu anda dalam membeli produk</li> </ol>	Likert

### 3.6 Teknik pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis adalah dengan cara menyebarkan kuisioner kepada minimal 30 responden secara online. Data yang digunakan oleh penulis adalah data primer. Skala yang digunakan untuk menjawab pertanyaan kuisioner tersebut adalah skala likert seperti tabel berikut

**Tabel 3. 4 Skala Likert**

Pernyataan	Skor
------------	------

Sangat Tidak Setuju	1
Tidak Setuju	2
Biasa Saja / Netral	3
Setuju	4
Sangat Setuju	5

Sumber: Data Diolah, Mei 2023

### 3.7 Pengolahan Data dan Analisis Data

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan alat bantu berupa *software* untuk menganalisis data. *Software* yang digunakan adalah SPSS versi 25. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### 3.7.1 Uji Validitas

Uji validitas bertujuan untuk menguji tingkat validitas suatu data. Data yang diuji adalah hasil dari kuisioner. Menurut (Sugiyono, 2019) uji validitas adalah sebuah metode untuk menunjukkan derajat ketepatan antara data yang sesungguhnya terjadi pada objek dengan data yang dikumpulkan oleh peneliti. Uji validitas dalam penelitian ini akan menggunakan *software Statistical Package for The Social Science for windows* (SPSS) 25, dengan alpha sebesar 5% dan ketentuan sebagai berikut :

- a. Jika nilai  $r$  hitung  $>$  dari  $r$  tabel maka kuisioner dianggap valid.
- b. Jika nilai  $r$  hitung  $<$  dari  $r$  tabel maka kuisioner dianggap tidak valid.

#### 3.7.2 Uji Reliabilitas

Menurut (Sugiyono, 2019) uji reliabilitas adalah alat untuk mengukur sejauh mana hasil pengukuran menggunakan objek yang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

sama, akan menghasilkan jawaban atau data yang sama. Dari pengertian di atas dapat diartikan bahwa uji reliabilitas adalah untuk mengukur sebara konsisten jawaban dari kuisoner. Sebuah variabel dapat dikatakan reliable apabila nilai Cronbach Alpha lebih dari 0,7.

### **37.3 Uji Statistik Deskriptif**

Menurut (Sugiyono, 2019) analisis statistik deskriptif adalah sebuah proses menganalisis yang bertujuan untuk mengetahui adanya variabel mandiri pada satu variabel atau lebih tanpa membuat perbandingan variabel itu sendiri dan mencari hubungan dengan variabel lainnya.

Menurut (Ghozali, 2018) statistik deskriptif adalah suatu proses untuk mendefinisikan suatu data yang dapat dilihat dari nilai rata-rata standar deviasi, maksimum, minimum, varian, sum, range, kurtois, dan skewness atau kemencengan distribusi.

**Tabel 3. 5 Tafsiran Nilai Rata-Rata**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Interval	Kriteria
1,00 – 1,80	Sangat Tidak Setuju
1,81 - 2,60	Tidak Setuju
2,61 - 3,40	Netral
3,41 - 4,20	Setuju
4,21 - 5,00	Sangat Setuju

*Sumber: Data Diolah, Mei 2023*

### 3.7.4 Skala Likert

Dalam penelitian ini penulis menggunakan skala Likert untuk mengukur seluruh variabel penelitian. Skala Likert adalah skala yang biasanya berisikan lima tingkat preferensi jawaban responden dengan pilihan sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Netral
4. Setuju
5. Sangat Setuju

Untuk dapat melakukan pengujian kualitas data, penulis diharuskan melakukan uji validitas dan reliabilitas terlebih dahulu.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3.7.5 Uji Asumsi Klasik

Dalam penelitian ini, penulis memutuskan untuk melakukan uji asumsi klasik dengan menggunakan uji heteroskedastitas, uji normalitas, dan uji multikolonieritas.

#### a. Uji Heteroskedastistas

Uji Heteroskedastistas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi perbedaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lainnya. apabila tidak ada perbedaan maka disebut Homoskedastistas. Berikut adalah syarat probabilitas dan heteroskedastistas:

1. Jika angka probabilitas  $> 0,05$  maka tidak terjadi masalah Heteroskedastistas.
2. Jika angka probabilitas  $> 0,05$  maka terjadi masalah Heteroskedastistas.

#### b. Uji Normalitas

Menurut (Ghozali, 2018) uji normalitas adalah sebuah pengujian yang bertujuan untuk menguji apakah model regresi, residual atau variabel pengganggu memiliki distribusi yang normal. Pengujian dilakukan dengan cara melihat nilai dari Asymp.sig.(2-tailed) yang terdapat dalam tabel output One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test, kemudian dibandingkan dengan alpha ( $\alpha = 5\%$ ).

1. Jika Asymp.sig.(2-tailed)  $> \alpha$ , maka data terdistribusi secara normal.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Jika  $\text{Asymp.sig.}(2\text{-tailed}) < \alpha$ , maka data tidak terdistribusi secara normal.

### c. Uji Multikolonieritas

Uji multikolonieritas bertujuan untuk menemukan korelasi antar variabel bebas pada model regresi (Ghozali, 2018). Model regresi yang baik seharusnya tidak ada korelasi antar variabel independen. Cara untuk mengetahui ada atau tidaknya multikolonieritas adalah dengan melihat nilai VIF seperti berikut:

1. Apabila nilai  $Tolerance \leq 0,10$  dan  $VIF \geq 10$ , maka menunjukkan adanya multikolonieritas.
2. Apabila nilai  $Tolerance \geq 0,10$  dan  $VIF \leq 10$ , maka tidak menunjukkan adanya multikolonieritas.

### 3.7.6 Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis penelitian ini akan menggunakan metode Uji Statistik F, Koefisien Determinasi ( $R^2$ ), dan Uji Statistik t.

#### d. Uji Statistik F

Uji statistik F bertujuan untuk mengetahui apakah variabel independen secara bersamaan mempengaruhi variabel dependen.

Menurut (Ghozali, 2018) pengujian ini dapat dilihat dari tabel anova dengan melihat nilai Sig.

1. Jika nilai  $\text{Sig} < 0,05$  maka berarti variabel independen secara bersamaan berpengaruh terhadap variabel dependen (tolak  $H_0$ )
2. Jika nilai  $\text{Sig} > 0,05$  maka berarti variabel independen tidak bersamaan berpengaruh terhadap variabel dependen (terima  $H_0$ )



#### e. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Untuk melihat besarnya pengaruh variabel independent dalam menerangkan secara keseluruhan terhadap variabel dependen serta pengaruh secara potensial dapat diketahui dari besarnya nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ). Menurut (Sugiyono, 2019) koefisien determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk memperkirakan besarnya pengaruh kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen dengan syarat hasil uji F dalam analisis regresi bernilai signifikan. Menurut (Sugiyono, 2019) besaran nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) hanya antara 0-1. Semakin kecil nilai koefisien determinasi maka pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen semakin lemah. Jika nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) semakin mendekati nilai 1, maka berarti pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen semakin kuat.

#### f. Uji Statistik t

Menurut (Ghozali, 2018) uji statistik t berguna untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen. Hipotesis statistik yang digunakan di penelitian ini yaitu:

##### 1. *Online Customer Review*

##### a. $H_0: \beta_1 = 0$

Artinya adalah *Online Customer Review* tidak berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen di Tokopedia.

##### b. $H_a: \beta_1 > 0$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Artinya adalah *Online Customer Review* berpengaruh secara positif terhadap minat beli konsumen di Tokopedia.

2. *Online Customer Rating*

a.  $H_0: \beta_2 = 0$

Artinya *Online Customer Rating* tidak berpengaruh secara positif terhadap minat beli konsumen di Tokopedia.

b.  $H_a: \beta_2 > 0$

Artinya *Online Customer Rating* berpengaruh secara positif terhadap minat beli konsumen di Tokopedia.

Dasar dari pengambilan hipotesis ini adalah:

1. Apabila nilai Sig < 0,05 maka hipotesis a diterima (koefisien regresi signifikan). Artinya adalah secara parsial variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
2. Apabila nilai Sig > 0,05 maka hipotesis a ditolak (koefisien regresi tidak signifikan). Artinya adalah secara parsial variabel independen tidak berpengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

### 3.7.7 Analisis Model Regresi Linear Berganda

Menurut (Sugiyono, 2019) analisis regresi linear berganda digunakan oleh peneliti apabila peneliti meramalkan bagaimana naik turunnya keadaan variabel dependen, bila dua atau lebih variabel independen sebagai faktor predictor dimanipulasi. Penulis dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda dikarenakan terdapat variabel bebas yang jumlahnya lebih dari satu. Menurut (Sugiyono, 2019) persamaan regresi linear berganda dapat dirumuskan sebagai berikut:



$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + e$$

Model persamaan regresi linear berganda pada penelitian ini adalah

sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan:

Y	=	Minat Beli
a	=	Konstanta
b	=	Koefisien Regresi variabel independen
X1	=	<i>Online Customer Review</i>
X2	=	<i>Online Customer Rating</i>
e	=	Error

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.