

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Simpulan yang dapat diambil dari penelitian kali ini yang berjudul *Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Minat Beli konsumen di Tokopedia* adalah sebagai berikut:

- a. *Online Customer Review* terbukti mempengaruhi secara positif Minat Beli konsumen Tokopedia di DKI Jakarta, yang artinya fitur *Online Customer Review* pada *marketplace* Tokopedia sudah dirasakan berbagai manfaatnya oleh konsumen seperti kredibilitas sumber dan kualitas dari argumen.
- b. *Online Customer Rating* terbukti mempengaruhi secara positif terhadap Minat Beli konsumen Tokopedia di DKI Jakarta, yang artinya *Online Customer Rating* pada *marketplace* Tokopedia telah dirasakan oleh konsumen manfaatnya, kenyamanannya, dan kepercayaannya.

#### 5.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang dapat diberikan kepada peneliti yang akan menguji variabel dan objek ini selanjutnya, yaitu:

- a. Sebaiknya penjual di Tokopedia lebih memperhatikan lagi review yang diberikan oleh konsumen, karena review yang baik dan positif akan mempengaruhi minat beli pelanggannya.
- b. Saran bagi Tokopedia adalah lebih memperbesar bagian review, karena review menjadi salah satu sumber informasi bagi konsumen untuk menambah daya minat beli konsumen.





**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.