

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA KULINER

“GOOLUNG” DI GLODOK, JAKARTA BARAT

Oleh:

Nama : Felix Ferdinand

NIM : 73190054

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

SEPTEMBER 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA KULINER

"GOOLUNG" DI GLODOK, JAKARTA BARAT

Diajukan Oleh

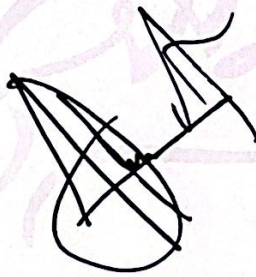
Nama : Felix Ferdinand

NIM : 73190054

Jakarta, 11 September 2023

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Salam Fadillah Alzah S.ST.,M.A.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, berkat, dan penyertaan-Nya kepada penulis dalam melakukan penulisan karya akhir yang berjudul “Rencana Bisnis Pendirian Usaha Kuliner Goolung di Glodok, Jakarta Barat” hingga selesai dengan lancar dan tepat pada waktunya. Penulisan karya akhir ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan meraih gelar sarjana Administrasi Binis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam proses penulisan karya akhir ini, tentunya penulis menerima dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, khususnya kepada:

1. Bapak Salam Fadillah Alzah S.ST.,M.A, selaku dosen pembimbing yang telah mendampingi, memberikan arahan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan rencana pengembangan bisnis ini.
2. Ibu Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos, M.Si., selaku ketua Progam Studi Ilmu Administrasi Bisnis.
3. Seluruh dosen dan staff di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing, mengajar dan memberikan pengetahuan dan wawasan kepada penulis selama masa perkuliahan yang bermanfaat khususnya dalam penyusunan karya akhir ini.
4. Orang tua dan seluruh keluarga penulis yang telah memberikan dukungan dan bantuan, baik berupa materiil maupun motivasi selama proses penyusunan rencana pengembangan bisnis.
5. Sahabat penulis Claudia Maria, Handy Wijaya, Hanny Tasya, Hanssen Hadrian, Michelle Chrestella, Nadine Winata, Natasya Nigricans, Veronika Jayataru serta seluruh





teman seperjuangan penulis yang telah memberikan bantuan, motivasi dan hiburan kepada penulis selama proses penyusunan karya akhir ini.

6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis dalam memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan dalam proses penyusunan karya akhir.

Penulis menyadari bahwa penyusunan dan penulisan rencana bisnis ini masih jauh dari kata sempurna yang dikarenakan keterbatasan penulis. Untuk itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan maupun kesalahan dalam penulisan rencana bisnis ini. Akhir kata, penulis berharap bahwa rencana bisnis ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi para pembaca.

Jakarta, September 2023

Felix Ferdinand



ABSTRAK

Felix Ferdinand / 73190054 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Kuliner Goolung di Glodok, Jakarta Barat / Dosen Pembimbing : Salam Fadillah Alzah S.ST.,M.A.)

“Goolung” merupakan bisnis di bidang kuliner yang menyajikan jajanan telur gulung dengan variasi hingga 8 varian diantaranya Seafood, Ayam Kari, Jagung Bakar, Barbeku, Sapi Panggang, Rumput Laut, Balado, dan Keju. Penjualan Goolung dilakuakn di sebuah booth yang berlokasi di Jl. Kemurnian IV no 13 Glodok, Jakarta Barat. Goolung memiliki visi yaitu “Menjadi penyedia makanan ringan yang memiliki kualitas dan rasa terbaik di Indonesia”. Dan misi untuk mendukung pencapaian visi, diantaranya : memberikan penawaran harga yang menarik melalui promo di aplikasi online ; memberikan pelayanan terbaik untuk menjaga tingkat kepuasan konsumen ; mengembangkan produk Goolung agar semakin beragam dan diminati Masyarakat; dan memperbanyak cabang dan mengembangkan franchise.

Usaha Goolung termasuk dalam pasar persaingan sempurna dan memiliki pesaing potensial sebagai tolak ukur untuk melihat keunggulan dan kelemahan bisnis yaitu Ranga dan Endoq.

Target usaha Goolung yakni laki-laki maupun perempuan berusia 7-65 tahun, siswa-siswi dari beberapa sekolah yang lokasinya berdekatan dengan booth Goolung. Selain itu Goolung juga menyasar kelas ekonomi rendah sampai menengah dengan gaya hidup praktis.

Untuk menghadapi persaingan bisnis yang ketat, Goolung menerapkan berbagai strategi pemasaran untuk meningkatkan brand awareness dan meningkatkan pangsa pasar seperti penggunaan Instagram Ads dan pemasangan banner sebagai media informasi.

Sumber daya manusia yang dibutuhkan berjumlah dua (2) orang yang terdiri dari 1 orang Manajer dan 1 orang Staff Operasional.

Kebutuhan investasi awal Goolung yakni sebesar Rp51.833.182. Dana tersebut akan digunakan untuk kas awal, pembelian peralatan, pembelian persediaan perlengkapan dan bahan baku, hak paten, dan sewa tempat usaha. Investasi awal ini berasal dari dana pribadi pemilik.

Dalam perhitungan analisis kelayakan usaha, Goolung memiliki prospek yang positif. Hal ini dapat dilihat berdasarkan hasil analisis keuangan yang menunjukkan bahwa Payback Period yakni selama 2 Tahun 11 Bulan 19 Hari, Net Present Value mendapatkan hasil positif sebesar Rp 144.741.518, Hasil Profitability Index sebesar 3,79, dan hasil penjualan per tahun Goolung yang lebih besar dari nilai Break Even Point. Hal ini menunjukkan bahwa usaha Goolung layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : Goolung, Pendirian Bisnis, Telur Gulung, Kuliner

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Copyright © 2023 by Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



ABSTRACT

Felix Ferdinand / 73190054 / 2023 / Business Plan for Goolung Culinary Business Establishment in Glodok, West Jakarta / Lecturer : Salam Fadillah Alzah S.ST.,M.A.)

"Goolung" is a culinary business that serves egg roll snacks with variations of up to 8 variants including Seafood, Curry Chicken, Grilled Corn, Barbekiu, Roast Beef, Seaweed, Balado, and Cheese. Goolung sales are carried out at a booth located on Jl. Kemurnian IV no-13 Glodok, West Jakarta. Goolung has a vision of "To be a snack provider that has the best quality and taste in Indonesia". And the mission to support vision achievement, including: providing attractive price offers through promos in online applications; provide the best service to maintain the level of customer satisfaction; developing Goolung products to make them more diverse and in demand by the community; and expand branches and develop franchises.

Goolung's business is included in the perfectly competitive market and has potential competitors as a benchmark to see the advantages and weaknesses of the business, namely Rangda and Endoq.

Goolung's business targets are men and women aged 7-65 years, students from several schools located close to Goolung's booth. In addition, Goolung also targets the low to middle economic class with a practical lifestyle.

To face fierce business competition, Goolung implements various marketing strategies to increase brand awareness and increase market share such as the use of Instagram Ads and banner installation as an information medium.

The human resources needed by Goolung are two (2) people consisting of 1 Manager and 1 Operational Staff.

Goolung's initial investment requirement is IDR 47,352,251. The funds will be used for initial cash, equipment purchases, purchasing equipment supplies and raw materials, patents, and leasing business premises. This initial investment comes from the owner's personal funds.

In the calculation of business feasibility analysis, Goolung has a positive prospect. This can be seen based on the results of financial analysis which shows that the Payback Period, which is for 2 years 11 months 19 days, Net Present Value gets a positive result of Rp 144.741.518. The result of the Profitability Index is 3.79, and the annual sales result of the Goolung is greater than the value of the Break Event Point. This shows that Goolung's business is worth running.

Keywords : *Goolung, Business Establishment, Egg Rolls, Culinary*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis.....	1
B. Gambaran Usaha	2
C. Besarnya Peluang Bisnis	4
D. Kebutuhan Dana.....	5
BAB II	
LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	6
A. Data Perusahaan	6
B. Biodata Pemilik Usaha.....	6
C. Jenis dan Ukuran Usaha	6
BAB III	
ANALISIS INDUSTRI PESAING	8
A. Trend dan Pertumbuhan Industri.....	8
B. Analisis Pesaing	10
C. Analisis PESTEL.....	11
D. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter	15
D. Analisis Faktor Kunci (CPM)	18
E. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT)	19
BAB IV	
ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	27
A. Produk yang dihasilkan	27
B. Gambaran Pasar.....	32
C. Target Pasar Yang Dituju.....	33
D. Strategi Pemasaran	35
E. Strategi Promosi	36





BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL 39

A. Proses Operasi Produk	39
B. Nama Pemasok	40
C. Deskripsi Rencana Operasi	40
D. Rencana Alur Produk	44
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	45
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	46
G. Layout Bangunan Tempat Usaha	47

BAB VI

RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA 48

A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	48
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	48
C. Uraian Kerja	49
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	50
G. Struktur Organisasi Perusahaan	51
H. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	53

BAB VII

RENCANA KEUANGAN..... 55

A. Sumber dan Penggunaan Dana.....	55
B. Biaya Pemasaran Tahunan	56
C. Biaya Administrasi dan Umum	56
D. Biaya Tenaga Kerja.....	57
E. Biaya Penyusutan Peralatan	58
F. Biaya Amortisasi Aset Tidak Berwujud.....	58
F. Biaya Pemeliharaan.....	59
G. Biaya Sewa Bangunan.....	59
H. Biaya Utilitas.....	60
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	60
J. Proyeksi Keuangan.....	63
K. Analisis Kelayakan Investasi	69
L. Analisis Kelayakan Usaha Break Even Point (BEP).....	71

BAB VIII

ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO 73

A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	73
B. Dampak Terhadap Lingkungan	74
C. Analisis Resiko Usaha.....	74

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Antisipasi Resiko Usaha..... 75

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI 77

A. Ringkasan Kegiatan Usaha..... 77

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha..... 78

DAFTAR PUSTAKA 80

LAMPIRAN..... 83

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

C	<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-undang 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	<p>Gambar 1.1 Milestone Visi Goolung.....2</p> <p>Gambar 3.1 Model Lima Kekuatan Persaingan Model Porter16</p> <p>Gambar 4.1 Kemasan Produk Goolung31</p> <p>Gambar 4.2 Logo Goolung.....31</p> <p>Gambar 4.3 Standing Banner Goolung37</p> <p>Gambar 5.1 Alur Proses Pemesanan Konvensional Pada Goolung44</p> <p>Gambar 5.2 Alur Proses Pemesanan Online Pada Goolung.....45</p> <p>Gambar 5.3 Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan46</p> <p>Gambar 5.4 Layout Bangunan Goolung.....47</p> <p>Gambar 6.1 Proses Rekrutmen Tenaga Kerja49</p> <p>Gambar 6.2 Struktur Organisasi Goolung53</p>	
---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tujuan Perusahaan	4
Tabel 2.2 Kebutuhan Dana	5
Tabel 3.1 Analisis CPM	19
Tabel 3.1 Analisis SWOT Goolung	25
Tabel 4.1 Varian Produk Goolung	28
Tabel 4.2 Ramalan Penjualan Goolung Tahun 2024 - 2028.....	32
Tabel 4.3 Harga Bahan Baku Telur Gulung per porsi	33
Tabel 5.1 Daftar Pemasok Goolung	40
Tabel 5.2 Jadwal Rencana Operasi Telur Gulung Goolung	43
Tabel 5.3 Daftar Kebutuhan Teknologi Usaha Goolung	46
Tabel 6.1 Rincian Gaji Karyawan dan THR dalam 1 Tahun (Rupiah)	54
Tabel 7.1 Kebutuhan dana Awal	55
Tabel 7.2 Biaya Pemasaran Tahunan Goolung	56
Tabel 7.3 Proyeksi Biaya Administrasi dan Umum Tahun 2024-2028.....	57
Tabel 7.4 Biaya Tenaga Kerja Goolung Tahun 2024.....	57
Tabel 7.5 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Goolung Tahun 2024-2028.....	57
Tabel 7.6 Biaya Penyusutan Peralatan Goolung Tahun 2024-2028	58
Tabel 7.7 Biaya Amortisasi Aset Tidak Berwujud.....	59
Tabel 7.8 Proyeksi Biaya Pemeliharaan Goolung Tahun 2024-2028	59



Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 7.9	Proyeksi Biaya Sewa Bangunan Goolung Tahun 2024-2028	60
Tabel 7.10	Biaya Peralatan Operasional Awal Goolung	61
Tabel 7.11	Biaya Perlengkapan Goolung Tahun 2024 (Rupiah).....	62
Tabel 7.12	Biaya Perlengkapan Goolung Per Bulan	62
Tabel 7.13	Biaya Penggunaan Bahan Baku Goolung Tahun 2024-2028	63
Tabel 7.14	Biaya Pembelian Minimal Bahan Baku Goolung.....	63
Tabel 7.15	Total Biaya Pembelian Bahan Baku Goolung Tahun 2024-2028	64
Tabel 7.16	Proyeksi Pembelian Bahan Baku Goolung Tahun 2024-2028	64
Tabel 7.17	Perhitungan Persediaan Bahan Baku Goolung Tahun 2024-2028	65
Tabel 7.18	Proyeksi Laba Rugi Goolung Tahun 2024-2028.....	66
Tabel 7.19	Proyeksi Arus Kas Goolung Tahun 2024-2028.....	67
Tabel 7.20	Proyeksi Neraca Goolung Tahun 2023-2028	68
Tabel 7.21	Payback Period Goolung Periode 2024-2028	69
Tabel 7.22	Net Present Value Goolung Periode 2024-2028	70
Tabel 7.23	Profitability Index Goolung	71
Tabel 7.24	Analisis Break Even Point Goolung.....	72
Tabel 9.1	Analisis Kelayakan Usaha Goolung	79

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Prediksi Pertumbuhan Makanan Ringan di Indonesia	9
Grafik 1.2	Pertumbuhan Konsumsi Rumah Tangga Kuartal III-2021 Pulau Jawa	9

Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Respon Kuesioner Goolung.....	83
Lampiran 2 : Hasil Kuesioner CPM	86
Lampiran 3 : Perhitungan Bobot CPM.....	90
Lampiran 4 : Hasil Turnitin.....	91

© Hak cipta dilindungi Undang-Undang
IBI Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

