



## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Gerai jajanan Goolung berawal dari mimpi penulis untuk memiliki gerai makanan ringan dengan jumlah banyak yang tersebar di ibukota Jakarta. Alasan penulis memilih telur gulung adalah karena telur gulung merupakan salah satu jajanan favorit penulis semasa kecil. Penulis merasa telur gulung yang pada umumnya disajikan hanya dengan saus sambal dapat dikreasikan dan dibuat lebih bervariasi dengan banyak rasa modern agar tidak monoton dan membosankan.

Visi dari gerai jajanan Goolung adalah “menjadi penyedia makanan ringan yang memiliki kualitas dan rasa terbaik di Indonesia”

Misi dari gerai jajanan Goolung adalah

- a. Memberikan penawaran harga yang menarik melalui promo di aplikasi online.
- b. Memberikan pelayanan terbaik untuk menjaga tingkat kepuasan konsumen.
- c. Mengembangkan produk Goolung agar semakin beragam dan diminati masyarakat.
- d. Memperbanyak cabang dan mengembangkan franchise.

Gerai jajanan Goolung menawarkan produk jadi berupa telur gulung dengan 8 varian rasa berbeda antara lain Seafood, Ayam Kari, Jagung Bakar, Barbekiu, Sapi Panggang, Rumput Laut, Balado, dan Keju.

Dalam menjalankan usahanya Goolung memiliki 2 pesaing terdekat yaitu Endoq yang berlokasi di PHX Grogol dan Rangda yang berada di Kawasan kuliner pasar Gang

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kancil. Kedua pesaing Goolung pun bermitra dengan para merchant online sehingga memberi kemudahan yang sama dengan Goolung. Namun Goolung memiliki keunggulan dari segi harga dari kedua pesaing sehingga kedepannya Goolung diyakini dapat bersaing di pasar.

Goolung menargetkan pasarnya pada masyarakat perkotaan dengan rentang usia 13-60 tahun, berjenis kelamin laki-laki atau perempuan, dan memiliki status sosial menengah ke bawah.

Dalam memasarkan bisnisnya Goolung sangat mengandalkan aplikasi online dengan program cashback dan gratis ongkirnya sebagai daya tarik konsumen dan platform media sosial sebagai media promosi.

Goolung merupakan usaha berskala mikro yang memiliki struktur organisasi yang sederhana dan hanya memiliki 2 karyawan, yaitu penulis sebagai manajer sekaligus pemilik, dan 1 orang staff operasional yang berperan sebagai juru masak dan pelayan.

## B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Setelah melakukan berbagai macam perhitungan keuangan, yakni proyeksi laba rugi, proyeksi arus kas, proyeksi neraca, serta berbagai perhitungan untuk menilai kelayakan usaha seperti yang telah disajikan pada BAB VII, maka kelayakan pendirian bisnis Goolung dirasa layak untuk dijalankan. Hal ini dapat dilihat dari laporan laba rugi yang dimiliki Goolung yang menyatakan bahwa setiap tahunnya Goolung mampu memperoleh laba bersih yang terus meningkat dan mampu mengembalikan besarnya modal yang telah dikeluarkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 9.1

Analisi Kelayakan Usaha Goolung

Keterangan	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Payback Period</i>	<5 Tahun	2 Tahun 11 Bulan 19 Hari	Layak
<i>Net Present Value</i>	>0	144.741.518	Layak
<i>Profitability Index</i>	>1	3,79	Layak
<i>Break Even Point</i>	Penjualan>BEP	Penjualan>BEP	Layak

Sumber : Tabel 7.21, Tabel 7.22, Tabel 7.23, Tabel 7.24



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.