



RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

GOOLUNG

DI GLODOK, JAKARTA BARAT

Felix Ferdinand

Salam Fadillah Alzah S.ST.,M.A.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Gie Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter-Jakarta Utara

Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971

felixferdinand0901@gmail.com

ABSTRACT

"Goolung" is a culinary business that serves egg roll snacks with variations of up to 8 variants including Seafood, Curry Chicken, Grilled Corn, Barbekiu, Roast Beef, Seaweed, Balado, and Cheese. Goolung sales are carried out at a booth located on Jl. Kemurnian IV no 13 Glodok, West Jakarta. Goolung has a vision of "To be a snack provider that has the best quality and taste in Indonesia". And the mission to support vision achievement, including: providing attractive price offers through promos in online applications, provide the best service to maintain the level of customer satisfaction; developing Goolung products to make them more diverse and in demand by the community; and expand branches and develop franchises.

Goolung's business is included in the perfectly competitive market and has potential competitors as a benchmark to see the advantages and weaknesses of the business, namely Rangda and Endoq. Goolung's business targets are men and women aged 7-65 years, students from several schools located close to Goolung's booth. In addition, Goolung also targets the low to middle economic class with a practical lifestyle. To face fierce business competition, Goolung implements various marketing strategies to increase brand awareness and increase market share such as the use of Instagram Ads and banner installation as an information medium. The human resources needed by Goolung are two (2) people consisting of 1 Manager and 1 Operational Staff. Goolung's initial investment requirement is IDR 47,352,251. The funds will be used for initial cash, equipment purchases, purchasing equipment supplies and raw materials, patents, and leasing business premises. This initial investment comes from the owner's personal funds.

In the calculation of business feasibility analysis, Goolung has a positive prospect. This can be seen based on the results of financial analysis which shows that the Payback Period, which is for 2 years 11 months 19 days, Net Present Value gets a positive result of Rp 144.741.518. The result of the Profitability Index is 3.79, and the annual sales result of the Goolung is greater than the value of the Break Event Point. This shows that Goolung's business is worth running.

Keywords : Goolung, Business Establishment, Egg Rolls, Culinary

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber dan menyebutkan sumbernya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

“Goolung” merupakan bisnis di bidang kuliner yang menyajikan jajanan telur gulung dengan variasi hingga 8 varian diantaranya Seafood, Ayam Kari, Jagung Bakar, Barbekiu, Sapi Panggang, Rumput Laut, Balado, dan Keju. Penjualan Goolung dilakuakn di sebuah booth yang berlokasi di Jl. Kemurnian IV no 13 Glodok, Jakarta Barat. Goolung memiliki visi yaitu “Menjadi penyedia makanan ringan yang memiliki kualitas dan rasa terbaik di Indonesia”. Dan misi untuk mendukung pencapaian visi, diantaranya : memberikan penawaran harga yang menarik melalui promo di aplikasi online ; memberikan pelayanan terbaik untuk menjaga tingkat kepuasan konsumen ; mengembangkan produk Goolung agar semakin beragam dan diminati Masyarakat; dan memperbanyak cabang dan mengembangkan franchise.

Usaha Goolung termasuk dalam pasar persaingan sempurna dan memiliki pesaing potensial sebagai tolak ukur untuk melihat keunggulan dan kelemahan bisnis yaitu Rangda dan Endoq. Target usaha Goolung yakni laki-laki maupun perempuan berusia 7-65 tahun, siswa-siswi dari beberapa sekolah yang lokasinya berdekatan dengan booth Goolung. Selain itu Goolung juga menyasar kelas ekonomi rendah sampai menengah dengan gaya hidup praktis. Untuk menghadapi persaingan bisnis yang ketat, Goolung menerapkan berbagai strategi pemasaran untuk meningkatkan brand awareness dan meningkatkan pangsa pasar seperti penggunaan Instagram Ads dan pemasangan banner sebagai media informasi. Sumber daya manusia yang dibutuhkan berjumlah dua (2) orang yang terdiri dari 1 orang Manajer dan 1 orang Staff Operasional. Kebutuhan investasi awal Goolung yakni sebesar Rp51.833.182. Dana tersebut akan digunakan untuk kas awal, pembelian peralatan, pembelian persediaan perlengkapan dan bahan baku, hak paten, dan sewa tempat usaha. Investasi awal ini berasal dari dana pribadi pemilik.

Dalam perhitungan analisis kelayakan usaha, Goolung memiliki prospek yang positif. Hal ini dapat dilihat berdasarkan hasil analisis keuangan yang menunjukkan bahwa Payback Period yakni selama 2 Tahun 11 Bulan 19 Hari. Net Present Value mendapatkan hasil positif sebesar Rp 144.741.518, Hasil Profitability Index sebesar 3,79, dan hasil penjualan per tahun Goolung yang lebih besar dari nilai Break Even Point. Hal ini menunjukkan bahwa usaha Goolung layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : Goolung, Pendirian Bisnis, Telur Gulung, Kuliner





4. Pendahuluan

1.1 Konsep Bisnis

Rencana pendirian bisnis Goolung berasal dari hobi penulis yaitu jajan dan makan. Penulis sering melihat tukang jajanan telur gulung di depan Binus ramai dan sangat diminati oleh mahasiswa maupun mahasiswi saat sedang jam istirahat. Namun penulis merasa jajanan telur gulung pada umumnya kurang bervariasi dan dapat dimodifikasi sehingga lebih beragam dan lebih menarik. Oleh karena itu, penulis ingin menciptakan produk makanan yaitu telur gulung dengan menjamin kualitas bahan baku yang baik dan juga rasa yang lebih beragam. “Goolung” merupakan bisnis di bidang kuliner yang menyajikan jajanan telur gulung dengan variasi hingga 8 varian diantaranya Seafood, Ayam Kari, Jagung Bakar, Barbekiu, Sapi Panggang, Rumput Laut, Balado, dan Keju. Telur gulung merupakan salah satu makanan ringan yang digemari oleh masyarakat Indonesia. Namun seiring berjalannya waktu ditambah dengan semakin besarnya pengaruh budaya asing, jajanan lokal semakin dilupakan. Melihat fenomena ini, penulis tidak menolak melainkan penulis melihat peristiwa ini sebagai peluang baru yang dapat dimanfaatkan.

Melihat peluang tersebut, maka tercetuslah ide bisnis Goolung. Ide bisnis yang menjual makanan ringan berupa telur gulung yang dimodifikasi dengan pemberian rasa yang sedang menjadi favorit masyarakat masa kini. Konsep usaha yang ingin dijalankan masih sekedar booth sederhana yang tidak menyediakan tempat nongkrong, namun hanya memfasilitasi tempat untuk menunggu pesanan atau konsep come and go. Dengan demikian, pendirian usaha Goolung tidak membutuhkan tempat yang luas.

1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Goolung memiliki visi yaitu menjadi penyedia makanan ringan yang memiliki kualitas dan rasa terbaik di Indonesia. Sedangkan Berikut ini adalah misi yang dimiliki oleh Goolung

- Memberikan penawaran harga yang menarik melalui promo di aplikasi online.
- Memberikan pelayanan terbaik untuk menjaga tingkat kepuasan konsumen.
- Mengembangkan produk Goolung agar semakin beragam dan diminati masyarakat.
- Memperbanyak cabang dan mengembangkan franchise.

1.3 Peluang Bisnis

Dengan berkembangnya globalisasi dunia secara pesat dan kesadaran masyarakat Indonesia akan penggunaan teknologi serta kemajuan akan *finance technology*. Industri makanan juga menikmati dampak dari seluruh perkembangan yang masif ini. Kemudahan masyarakat dalam melakukan transaksi serta hilangnya faktor lokasi dalam melakukan pembelian karena banyaknya aplikasi online yang memudahkan transaksi. Menurut survey *The State Of Snacking* oleh The Harris Poll mengungkapkan bahwa 77% orang Indonesia lebih banyak mengonsumsi camilan daripada makanan berat setiap harinya. Survey ini dilakukan secara daring kepada partisipan berumur 18 tahun ke atas dan didapatkan hasil bahwa 93% masyarakat Indonesia menikmati camilan untuk meningkatkan suasana hati. Kemudian 91% untuk menemukan momen atau *me time* dan hanya 84% responden yang mengatakan ngemil diperlukan untuk memberikan asupan untuk tubuh. Artinya sebagian besar masyarakat Indonesia memiliki minat yang tinggi akan makanan camilan dan diharapkan Goolung dapat menjadi solusi atas kebutuhan camilan masyarakat Indonesia.

Hak Cipta dimiliki oleh Kwik Kian Gie sebagai institusi bisnis dan diformatikan Kwik Kian Gie (2025)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Industri Bisnis dan diformatikan Kwik Kian Gie



1.4 Kebutuhan Dana

Goolung membutuhkan dana untuk beroperasi dan menjalankan bisnisnya sekitar Rp 51.833.182 Dana tersebut akan dialokasikan untuk memenuhi kebutuhan awal usaha seperti kas awal, peralatan, perlengkapan, hak paten, bahan baku, dan sewa tempat usaha. Kebutuhan dana awal berasal dari dana pribadi penulis dengan harapan Goolung dapat memperluas bisnisnya di kemudian hari. Goolung memiliki kas sebesar Rp 1.000.000 yang akan digunakan untuk biaya tidak terduga dan kebutuhan operasional usaha.

2. Rencana Produk, Kebutuhan Operasional dan Manajemen

2.1 Rencana Produk

Rencana alur produk menggambarkan proses pengelolaan produk mulai dari proses pemesanan produk oleh konsumen hingga produk tersebut diterima oleh konsumen. Alur produk *Goolung* terbagi menjadi 2 proses yang memiliki beberapa perbedaan prosedur yakni alur produk untuk pemesanan produk secara online dan alur produk untuk pemesanan produk secara offline.

Pembelian secara offline:

Pertama tama konsumen datang ke outlet Goolung yang berada di Jl. Kemurnian IV no 13 Glodok, Jakarta Barat dan langsung melakukan pemilihan varian rasa telur Goolung. Lalu setelah memilih varian staff operasional Goolung langsung mencatat pesanan dan memproses pesanan customer. Waktu yang dibutuhkan untuk menyiapkan pesanan kurang lebih selama 6 menit. Lalu setelah produk siap staff memberikan total harga yang harus dibayarkan oleh konsumen. Tahap terakhir adalah tahap dimana konsumen melakukan pembayaran secara tunai maupun digital lalu membawa pulang pesanan.

Pembelian secara online :

Tahap pertama pemesanan Goolung secara online dimulai dari konsumen memilih aplikasi online yang menjalin Kerjasama dengan Goolung. Lalu setelah memilih varian dan melakukan pembayaran, karyawan Goolung akan menerima notifikasi dari pemesanan yang dilakukan via aplikasi online. Selanjutnya staff akan menerima pesanan dan aplikasi akan secara otomatis menunjuk kurir untuk mengantarkan pesanan sambil staff menyiapkan pesanan sesuai dengan yang tertera di aplikasi, Lalu kurir akan datang ke store Goolung dan mengambil pesanan dan mengantarkannya ke konsumen.

2.2 Rencana Kebutuhan Peralatan dan Perlengkapan

Pembelian peralatan dan teknologi ini dilakukan sebelum kegiatan operasional usaha berlangsung dan tentunya memiliki usia pemakaian yang berbeda untuk tiap barangnya. Peralatan dan perlengkapan yang digunakan oleh *Goolung* diperkirakan ada yang memiliki usia 1 hingga 5 tahun. Berikut ini daftar perlengkapan dan peralatan yang dibutuhkan oleh *Goolung* dalam menjalankan usahanya

Hak cipta dilindungi undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Peralatan	Jumlah	Harga Satuan	Total Biaya
Standing Banner	2	55.000	110.000
Speaker	1	90.000	90.000
Booth Container	1	4.600.000	4.600.000
Kompur Gas 1 Tungku	1	110.000	110.000
Tabung Gas	2	160.000	320.000
Regulator + Selang	1	75.000	75.000
Lampu	2	38.000	76.000
Jerigen Minyak 20 ltr	1	35.000	35.000
Gembok 50mm	1	32.000	32.000
Kipas Tembok	1	195.000	195.000
Rantai Meteran	8	30.000	240.000
Gunting	1	9.000	9.000
Terpal Booth	1	225.000	225.000
Baskom Stainless 22 cm	1	17.000	17.000
Wajan Aluminium 12"	1	40.000	40.000
Bangku Bakso	3	35.000	105.000
Jam Dinding	1	38.000	38.000
Total			6.317.000
Perlengkapan	Jumlah	Harga Satuan	Total Biaya
Pel	1	18.000	18.000
Saringan Goreng	1	18.000	18.000
Botol Saus	3	8.000	24.000
Sapu Ijuk	1	20.000	20.000
Tempat Sendok	1	8.000	8.000
Irus Stainless	1	22.000	22.000
Kanebo	3	12.000	36.000
Corong Plastik	1	6.000	6.000
Tirisan Minyak	1	14.000	14.000
Kocokan Telur	1	8.000	8.000
Sabut Cuci Wajan	6	3.000	18.000
Sendok Takar	1	15.000	15.000
Sendok Makan	12	3.000	36.000
Kain Lap	3	4.000	12.000
Sabun Cuci Piring	12	17.000	204.000
Toples Bumbu	8	4.000	32.000
Pena	6	2.000	12.000
Gas	156	25.000	3.900.000
Minyak	936	12.000	11.232.000
Total			15.635.000

Sumber : Supplier,Shopee, Lazada, Buka Lapak, dan Tokopedia.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Strategi Bisnis

3.1 Rencana Pemasaran

Strategi pemasaran yang diterapkan Goolung dalam menjalankan usahanya ialah pemasaran langsung atau dikenal dengan *direct marketing* dan pemasaran tidak langsung atau *indirect marketing*. Goolung memilih pemasaran langsung (*direct marketing*) sebagai strategi utama, dikarenakan apabila berhubungan langsung dengan *customer*, kita dapat melihat langsung respon dari *customer* tersebut dan dapat menyesuaikannya untuk membangun hubungan jangka panjang. Untuk pemasaran langsung Goolung menggunakan aplikasi WhatsApp dan email untuk berkomunikasi dengan *customer*. Sedangkan untuk pemasaran tidak langsung PhyCustom menggunakan jasa *Instagram ads* dengan harapan dapat menjangkau pasar dari segala penjuru.

3.2 Rencana Promosi

Dalam menjalankan suatu bisnis, kegiatan pemasaran merupakan kunci agar masyarakat mengetahui keberadaan usaha tersebut, karena itulah diperlukan Langkah yang tepat dalam menyusun strategi pemasaran agar dapat berjalan dengan maksimal. Telur gulung Goolung memanfaatkan media sosial seperti *Instagram Ads* setiap bulannya untuk mempromosikan Goolung karena dirasa efektif dan efisien serta tidak memerlukan biaya yang besar tiap tahun

3.3 Rencana Organisasi

Goolung adalah usaha yang masih tergolong usaha kecil, sehingga struktur organisasi yang dimiliki pun masih sederhana. Rencana SDM yang dibutuhkan oleh Goolung terdiri atas 2 orang dengan satu orang manajer dan satu orang *staff produksi*. PhyCustom memiliki jam kerja dari hari senin sampai sabtu mulai dari pukul 14.00 sampai 22.00 WIB

3.4 Analisis Keuangan

Berdasarkan perhitungan *Payback Period* (PP), Goolung akan mencapai titik balik modal dalam jangka waktu 2 tahun 11 bulan 19 hari. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan Goolung layak untuk dijalankan karena titik balik modal tidak mencapai 5 tahun. Berdasarkan perhitungan *Net Present Value* (NPV), Goolung mendapat nilai Rp. 144.741.518 yang berarti usaha Goolung layak untuk dijalankan karena nilai NPV yang lebih dari 0. Berdasarkan perhitungan *Profitability Index* (PI), Goolung mendapatkan nilai PI sebesar 3,79 yang menunjukkan bahwa usaha Goolung layak untuk diinvestasikan karena nilai PI yang lebih besar dari 1. *Break Even Point* (BEP) pada Goolung menunjukkan usaha yang layak dijalankan karena hasil penjualan Goolung yang lebih besar daripada nilai BEP selama 5 tahun terakhir.

3.5 Pengendalian Resiko Usaha

1. Antisipasi Pemasok

Sebagai antisipasi, Goolung selalu memiliki pemasok cadangan agar apabila sewaktu-waktu pemasok utama bermasalah, goolung masih memiliki pemasok cadangan yang bisa mem *back up*. Selain itu sebelum bermitra harus dibuatnya perjanjian kontrak secara tertulis yang berisi bahwa apabila ada keterlambatan pengiriman atau ketidaksesuaian produk yang dipesan, pemasok akan menanggung biaya kerugian.

2. Melakukan Evaluasi Bisnis Secara Rutin dan Peningkatan Kualitas SDM

Evaluasi dapat berguna bagi perkembangan bisnis. Evaluasi yang ada juga perlu diikuti dengan peningkatan kualitas sumber daya manusia untuk mengantisipasi berbagai risiko yang dapat terjadi. Dari segi keuangan, perlu dilakukan evaluasi dalam pengontrolan arus kas perusahaan agar tidak terjadi pengeluaran yang berlebihan dalam kegiatan pembelian. Manajer harus lebih teliti dan memiliki perencanaan keuangan yang baik. Kemudian dari sisi pemasaran, staff manajer perlu meningkatkan dan memaksimalkan kinerjanya untuk membangun brand image yang baik dalam masyarakat serta terus melakukan evaluasi terhadap keefektifan program pemasaran yang telah dilakukan. Apabila program pemasaran yang telah dilakukan

kurang berhasil maka diperlukan perencanaan strategi pemasaran baru yang kreatif dan efektif. Risiko dari kualitas produk dapat diantisipasi dengan melakukan quality control yang baik agar pelanggan dapat selalu mendapatkan produk yang baik dan memuaskan. Pelatihan karyawan juga dapat dilakukan sehingga staff operasi dapat meningkatkan kemampuannya.

3. Melakukan Penelitian dan Pengembangan

Dengan dilakukannya penelitian dan pengembangan tentunya Goolung dapat mengantisipasi dan beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan-perubahan tren dan minat masyarakat sehingga dapat mampu mengikuti perkembangan dan menciptakan inovasi yang sesuai dengan tren / keinginan masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adiwijaya, M. (2010). *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Effendi. (2022). *Strategi Pemasaran*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Ichsan, R. N., Nasution, L., & Sinaga, S. (2019). *Studi kelayakan bisnis - Business feasibility study*. Medan: Manhaji.
- Nurhasanah, N., Hendriyani, R. M., & Muslihat, A. (2020). *Manajemen Keuangan*. Bantul: Putra Galuh Publisher.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: SAH MEDIA.

Website

- Annur, C. M. (2022). *Konsumsi Telur Ayam di Indonesia Meningkat sejak Pandemi*. Retrieved Juli 10, 2023, from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/22/konsumsi-telur-ayam-di-indonesia-meningkat-sejak-pandemi>
- BPS. (2022). *Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Makanan dan Bukan Makanan di Daerah Perkotaan Menurut Kabupaten/Kota (rupiah) 2020-2022*. Retrieved Juni 8, 2023, <https://jakarta.bps.go.id/indicator/5/136/1/rata-rata-pengeluaran-per-kapita-sebulan-makanan-dan-bukan-makanan-di-daerah-perkotaan-menurut-kabupaten-kota-rupiah-.html>
- Desfiana, N. (2022). *Supplier atau Pemasok: Pengertian, Jenis dan Contohnya*. Retrieved Juli 15, 2023, from Majoo: <https://majoo.id/solusi/detail/supplier-adalah>
- Indonesia, B. (2023). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tetap Kuat*. Retrieved Juni 19, 2023, [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2511423.aspx#:~:text=Pertumbuhan%20ekonomi%20Indonesia%20tetap%20kuat%20di%20tengah%20perlambatan%20ekonomi%20global,%2C01%25%20\(yoy](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2511423.aspx#:~:text=Pertumbuhan%20ekonomi%20Indonesia%20tetap%20kuat%20di%20tengah%20perlambatan%20ekonomi%20global,%2C01%25%20(yoy)
- Industri, D. (2023). *Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman, 2011 – 2023*. Retrieved Juni 3, 2023 <https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman/>
- Islandsun. (2022). *Tren Pertumbuhan Industri Makanan Ringan di Indonesia*. Retrieved Juni 5, 2023 <https://islandsunindonesia.com/id/tren-makanan-ringan-indonesia/>
- Kusnandar, V. B. (2021). *Konsumsi Masyarakat DKI Jakarta Tumbuh Tertinggi Se-Jawa pada Kuartal III 2021*. Retrieved Juni 6, 2023, from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/09/konsumsi-masyarakat-dki-jakarta-tumbuh-tertinggi-se-jawa-pada-kuartal-iii-2021>
- Mohamadi, R. F. (2022). *Strategi Pemasaran 4P dan Contoh Penerapan dalam Bisnis*. Retrieved Juni 13, 2023, from Jurnal: <https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-pemasaran-4p-cara-penerapannya-dalam-bisnis/>
- Pangan, B. (2023). *Begini Langkah Pemerintah Jaga Keseimbangan Harga Telur dari Hulu hingga Hilir*. Retrieved Juni 16, 2023 <https://badanpangan.go.id/blog/post/begini-langkah-pemerintah-jaga-keseimbangan-harga-telur-dari-hulu-hingga-hilir>
- Pasha, A. R. (2023). *Mengenal Analisis Kelayakan Investasi, Begini Caranya!* Retrieved Agustus 5, 2023, from Cermati: <https://www.cermati.com/artikel/analisis-kelayakan-investasi-pengertian-hingga-cara-analisa-kelayakan-investasi>
- Rahayu, E. M. (2022). *Laporan Grab Sebut Layanan Pesan Antar Jadi Gaya Hidup Permanen*. Retrieved Juni 20, 2023, from Swa: <https://swa.co.id/swa/trends/laporan-grab-sebut-layanan-pesan-antar-jadi-gaya-hidup-permanen>
- Shaid, N. J. (2022). *Bentuk-Bentuk Badan Usaha di Indonesia, Apa Saja?* Retrieved Mei 30, 2023, from Kompas:



<https://money.kompas.com/read/2022/02/24/161300326/bentuk-bentuk-badan-usaha-di-indonesia-apa-saja?page=all>

Sutiawan, I. (2019). *Sejumlah 77% Orang Indonesia Lebih Banyak Konsumsi Camilan*. Retrieved Mei 20, 2023, from Gatra:

<https://www.gatra.com/news-460209-gaya-hidup-sejumlah-77-orang-indonesia-lebih-banyak-konsumsi-camilan.html>

Widi, S. (2022). *Populasi Ayam Petelur Capai 368,19 Juta Ekor pada 2021*. Retrieved Juli 10, 2023, from Data Indonesia:

<https://dataindonesia.id/agribisnis-kehutanan/detail/populasi-ayam-petelur-capai-36819-juta-ekor-pada-2021>

Yudhistira. (2023). *Cara Mendapatkan NIB (Nomor Induk Berusaha) & Syaratnya*. Retrieved Juni 21, 2023, from Bhinneka:

<https://www.bhinneka.com/blog/nomor-induk-berusaha/>

Zuhri, M. F. (2023). *BPS: Daya Beli Masyarakat di Jakarta Membaik*. Retrieved Juni 18, 2023, from Media Indonesia:

<https://mediaindonesia.com/megapolitan/554387/bps-daya-beli-masyarakat-di-jakarta-membaik>

Undang - Undang dan Peraturan

Republik Indonesia. (2004). Undang - Undang (UU) Nomor 40 Tahun 2004 tentang Sistem Jaminan Sosial Nasional

Republik Indonesia. (2008). Undang - Undang (UU) Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Republik Indonesia. (2016). Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Nomor 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan bagi Pekerja/Buruh di Perusahaan

Republik Indonesia. (2022). Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 55 Tahun 2022 tentang Penyesuaian Pengaturan di Bidang Pajak Penghasilan



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA**

Telah terima dari

Nama Mahasiswa / ± : Felix Ferdinand

NIM : 73190054 Tanggal Sidang : 11 September 2023

Judul Karya Akhir : Rencana Bisnis Pendirian Usaha Kuliner
"Goolung" di Glodok, Jakarta Barat

Jakarta, 25 / 09 20 23

Mahasiswa/
(Felix Ferdinand...)


Pembimbing

(Salam Fahillah Alzah...)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.