

BAB III

ANALISIS INDUSTRI PESAING

A. Trend dan Pertumbuhan Industri

Untuk melakukan kegiatan usaha, penulis perlu melakukan analisis industri agar bisa menganalisa permintaan dan kebutuhan pasar. Goolung adalah bisnis camilan telur gulung yang mencoba mengembalikan memori masa kecil para penikmat jajanan bergaya *old school*. Kuliner adalah bisnis yang stabil setiap tahunnya karena setiap orang memerlukan makanan sebagai kebutuhan pokok pangan. Selain itu pertumbuhan industri produksi makanan dan minuman berskala mikro dan kecil di Indonesia dinilai masih terus bertumbuh, hal ini didukung dengan pertumbuhan kinerja industri makanan dan minuman yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir dikutip dari data industri, industri makanan ringan di indonesia juga menunjukkan tren pertumbuhan yang positif. Pada tahun 2021 volume distribusi makanan ringan di indonesia sebesar 1.281 juta kilogram, meningkat 8% dibanding tahun sebelumnya yang sebesar 1.183 juta kilogram. Pada akhir tahun 2022 nanti diprediksi volume distribusi makanan ringan sebesar 1.357 juta kilogram atau naik 6%.

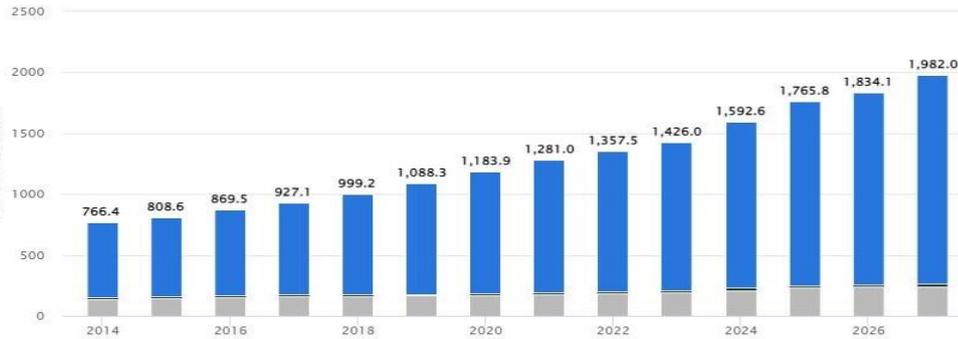


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Grafik 3.1

Grafik Prediksi Pertumbuhan Makanan Ringan di Indonesia

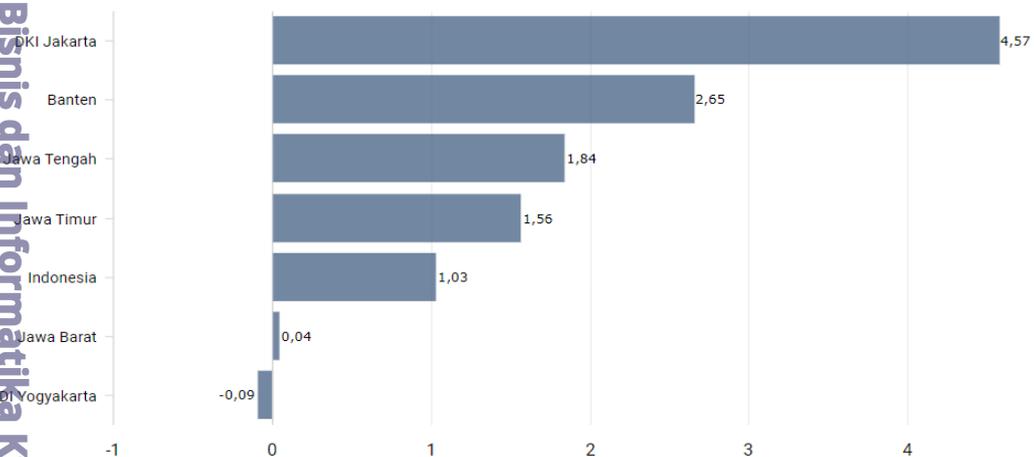


Sumber: Islandsunindonesia.com,2022

Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan pengeluaran komponen konsumsi rumah tangga DKI Jakarta tumbuh 4,57% menjadi Rp 266,26 triliun pada kuartal III-2021 dibanding kuartal III-2020 (year on year/yoy). Pertumbuhan pengeluaran konsumsi masyarakat DKI Jakarta tersebut mencatat pertumbuhan tertinggi dibandingkan dengan provinsi lainnya di Pulau Jawa (Kusnandar,2021).

Grafik 3.2

Pertumbuhan Konsumsi Rumah Tangga Kuartal III-2021 Pulau Jawa



Sumber: Databooks.com

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keunggulan :

1. Memiliki brand yang kuat.
2. Lokasi yang strategis
3. Kualitas dan kebersihan terjaga baik.

Kelemahan :

1. Harga jual yang mahal.

Nama Usaha : Rangda

Alamat : Pasar Gang Kancil, Keagungan

Tahun Berdiri : 2018

Keunggulan :

1. Harga yang terjangkau.
2. Lokasi yang strategis.

Kelemahan :

1. Desain packaging kurang menarik
2. Tidak melakukan promosi

C. Analisis PESTEL

Analisis PESTEL merupakan sebuah metode dengan menganalisis lingkungan eksternal perusahaan yang memiliki pengaruh terhadap keberlangsungan bisnis, sehingga mampu memberikan strategi yang tepat dan sesuai untuk menghadapi kondisi lingkungan eksternal. Berikut adalah analisis PESTEL Goolung

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Politik

Sebagai pelaku usaha, sangat penting bagi penulis untuk memperhatikan regulasi yang berlaku, subsidi pemerintah, dan kebijakan politik yang ditetapkan oleh pemerintah karena dapat memberi pengaruh yang cukup signifikan pada usaha. Menurut kepala Badan Pangan Nasional/National Food Agency (NFA) Arief Prasetyo Adi (2023), pemerintah menjalankan sejumlah langkah konkrit untuk menjaga stabilitas dan keseimbangan harga telur di tingkat peternak, pedagang, dan konsumen untuk memantau pergerakan harga di seluruh provinsi dan kabupaten/kota, serta fasilitasi distribusi jagung ke daerah sentra peternakan untuk menjaga harga pakan. Karena untuk menjaga keseimbangan harga telur upaya yang dilakukan harus menyeluruh, dari mulai memastikan stabilitas pasokan harga komoditas pakan di hulu hingga biaya logistik di hilir. Kebijakan ini yang dibuat oleh pemerintah tentu berdampak baik bagi keberlangsungan usaha Goolung.

2. Ekonomi

Faktor ekonomi juga sangat berdampak pada tingkat konsumtif masyarakat yang secara tidak langsung berdampak juga pada usaha kuliner. Apabila pendapatan masyarakat tinggi, maka daya beli masyarakat akan lebih tinggi sehingga para pelaku bisnis mendapatkan dampak positif. Begitupun sebaliknya, apabila pendapatan masyarakat rendah, maka daya beli masyarakat juga akan rendah. Karna itulah pertumbuhan ekonomi masyarakat akan mendorong daya beli masyarakat yang akan berpengaruh langsung terhadap pertumbuhan bisnis. Menurut Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan pertumbuhan ekonomi Indonesia triwulan I 2023 tercatat sebesar 5,03% (yoy), sedikit meningkat dibandingkan dengan pertumbuhan pada triwulan sebelumnya sebesar 5,01% (yoy). Dengan adanya data dari BPS yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI RKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI RKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



menunjukkan peningkatan pertumbuhan ekonomi, maka hal ini dirasa baik untuk para pelaku bisnis seperti Goolung

3. Sosial

Gaya hidup seseorang sangat mempengaruhi keadaan sosial di lingkungan disekitarnya yang tentu saja mampu mempengaruhi kelangsungan suatu bisnis. Lingkungan budaya juga mempengaruhi nilai, persepsi, rasa, selera, dan konsep. Pada bulan november 2022 Grab merilis ‘Laporan Grab: Tren Layanan Pesan-Antar Online di Indonesia 2022’ yang menunjukkan bagaimana platform online sangat berdampak terhadap cara konsumen Indonesia memesan makanan, berbelanja kebutuhan harian dan mencari hal baru. Menurut hasil survei terhadap lebih dari 20 ribu pengguna layanan pesan-antar makanan dan belanja kebutuhan harian online di Indonesia, 7 dari 10 responden mengatakan bahwa layanan tersebut merupakan aktivitas harian wajib pasca pandemi dan 9 dari 10 merchant mengungkapkan bahwa layanan tersebut merupakan hal wajib bagi bisnis mereka. Masyarakat juga tercatat mengeluarkan uang lebih banyak untuk pesan-antar makan dan kebutuhan harian Di masa sekarang ini, konsumen Indonesia melakukan pemesanan makanan 1,5 kali lebih sering di GrabFood dan GrabMart jika dibandingkan dengan 3 tahun terakhir. Hal ini menunjukkan bahwa tren layanan pesan-antar bukan merupakan tren musiman. Hasil survei juga mengungkapkan adanya peningkatan ketergantungan konsumen pada aplikasi layanan pesan-antar dengan kecenderungan untuk mengandalkan platform tersebut sebagai alat pencari dalam menemukan dan mencoba merchant yang belum pernah mereka kunjungi sebelumnya secara langsung. Selain itu menurut survey The State Of Snacking oleh The Harris Poll mengungkapkan bahwa 77% orang Indonesia lebih banyak mengonsumsi camilan daripada makanan berat setiap harinya. Survey ini dilakukan secara daring kepada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



partisipan berumur 18 tahun ke atas dan didapatkan hasil bahwa 93% masyarakat Indonesia menikmati camilan untuk meningkatkan suasana hati. Kemudian 91% untuk menemukan momen atau me time dan hanya 84% responden yang mengatakan ngemil diperlukan untuk memberikan asupan untuk tubuh. Artinya sebagian besar masyarakat Indonesia memiliki minat yang tinggi akan makanan camilan, perubahan perilaku konsumsi yang ada di masyarakat ini menjadi peluang positif bagi bisnis Goolung.

4. Teknologi

Saat ini seperti yang kita ketahui, faktor teknologi sangat mempengaruhi dan sedang berkembang dalam industry *Food & Beverage*. Dengan banyaknya platform digital seperti Go-Food, Grab-Food, dan Shopee-Food membuat Goolung dapat memiliki kesempatan untuk menjangkau pasar yang lebih luas karena calon customer tidak terbatas oleh jarak dan dapat melakukan transaksi pembelian dimanapun kapanpun. Selain itu Goolung juga melayani pembayaran digital melalui Go-Pay dan Ovo demi kemudahan konsumen dalam bertransaksi. Selain itu Goolung juga melakukan promosi secara digital melalui *platform* digital seperti Instagram dan Tiktok agar Goolung dapat dikenal luas oleh masyarakat.

5. *Environment*

Environment atau faktor lingkungan merupakan salah satu hal yang ramai diperbincangkan di public karena mulai mendapat banyak perhatian. Banyak produk yang sekarang dituntut untuk lebih memperhatikan keramahan lingkungan dan diminta menggunakan bahan yang *eco friendly* dan lebih ramah lingkungan. Walaupun begitu demi menjaga kualitas makanan, Goolung berkomitmen untuk tidak akan pernah menggunakan kembali tusuk sate yang telah digunakan dengan alasan higienitas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Legal

Sebagai pelaku bisnis yang baik, penulis tentu selalu mengikuti aturan main dan regulasi yang telah ditetapkan pemerintah demi kelancaran proses bisnis. Hukum yang ditaati seperti legalitas usaha dengan membuat NIB yang merupakan identitas pelaku usaha dalam melaksanakan kegiatan usaha dan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP). Saat ini pemerintah memberikan kemudahan bagi para pelaku bisnis melalui system OSS (*Online Single Submission*) yang berfungsi untuk memudahkan segala perizinan ataupun legalitas usaha. Sehubungan dengan jenis bisnis penulis yang masuk ke dalam perusahaan perorangan, maka penulis tidak memiliki ketentuan modal dasar minimal dan tidak memerlukan akta notaris. Penulis hanya cukup mengisi pernyataan pendirian dan tidak memerlukan adanya komisaris di dalam struktur bisnis. Hal yang perlu dipersiapkan untuk mendirikan perseroan perseorangan adalah KTP pendiri, NPWP pendiri, alamat perseroan perorangan, dan surat pernyataan pendirian perseorangan perorangan yang dapat didaftarkan secara online melalui website OSS.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

D. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter

Menurut DR. Ir. Ahmad, AC, ST. MM (2020:30), di buku manajemen strategis. Analisis industri dengan menggunakan pendekatan model Lima Kekuatan Porter adalah pendekatan yang dipakai untuk mengembangkan strategi bisnis dibanyak perusahaan. Persaingan itu, menurut Porter meliputi persaingan antar perusahaan pesaing, potensi masuknya pesaing baru, potensi pengembangan produk pengganti, daya tawar pemasok dan daya tawar konsumen.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 3.1

Model Lima Kekuatan Persaingan Model Porter



Sumber : Ahmad (2020)

Setiap kekuatan tersebut akan dianalisis dan dijelaskan lebih lanjut terkait dengan bisnis Goolung sebagai berikut:

1. Persaingan antar perusahaan sejenis

Industri *food and beverage* merupakan industri yang memiliki tingkat persaingan yang lumayan sengit. Hal ini disebabkan banyaknya kompetitor yang ada di pasaran. Persaingan ini meliputi banyak aspek, seperti harga, kualitas produk, promosi, dan layanan kepada konsumen. Tentunya masing masing merek dagang memiliki keunggulan dan kekurangannya masing-masing. Tentunya untuk menghadapi persaingan yang ketat Goolung akan memfokuskan strategi dalam menghasilkan produk yang berkualitas dan berusaha memberikan pelayanan yang terbaik agar mendapatkan loyalitas pelanggan, terus melakukan inovasi dan pengembangan produk, serta memanfaatkan teknologi agar Goolung dapat lebih dikenal dan memiliki *brand awareness* yang tinggi. Selain itu Goolung juga memiliki varian rasa yang lebih banyak dan beragam dibanding dengan kompetitor,

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dan dengan perbandingan harga dengan kualitas yang didapat customer penulis

③ yakin Goolung dapat menjadi *brand* jajanan telur gulung yang diminati masyarakat.

2. Ancaman Pendetang Baru

Dalam berbisnis pendatang baru tentu akan menimbulkan implikasi dan perlu diperhatikan oleh para pelaku bisnis, karena pendatang baru dapat menjadi ancaman yang serius bagi Goolung. Apalagi produk telur gulung Goolung cukup mudah ditiru sehingga dapat memicu munculnya pesaing yang serupa. Persaingan yang ketat tentu membuat pelanggan menurun yang dapat berdampak pada penurunan pendapatan usaha sehingga dapat mengancam kelangsungan dan kemampuan Goolung dalam mengembangkan usaha. Namun dengan begitu bukan berarti Goolung pesimis dan bertekad untuk dapat terus berinovasi agar eksistensi goolung tetap terjaga di tengah persaingan yang ketat. Goolung tetap berusaha semaksimal mungkin untuk mengembangkan inovasi produk, menjaga kualitas produk dan pelayanan, dan melakukan promosi dengan baik. Apalagi bisnis jajanan saat ini tengah diminati masyarakat dilihat dari survey yang telah dibahas di bagian besarnya peluang bisnis yang ada di bab 1.

3. Ancaman Produk Pengganti

Ancaman produk pengganti merupakan ancaman yang umum terjadi bagi para pengusaha, ketika konsumen memiliki alternative pilihan produk yang berbeda namun dapat memenuhi kebutuhan yang sama. Misalnya dalam contoh usaha Goolung, konsumen dapat memenuhi kebutuhan makanan ringan melalui alternative cilok, somay, jagung manis, roti bakar. dan masih banyak lagi. Oleh karena itulah potensi berkembangnya produk substitusi dalam industri makanan ringan relatif tinggi sehingga dapat menjadi ancaman yang serius bagi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



keberlangsungan usaha Goolung. Namun di tengah persaingan yang terjadi,

C Goolung cukup optimis untuk terus melakukan inovasi dan pengembangan produk.

4. Daya Tawar Pemasok

Pemasok sangat penting dalam keberlangsungan usaha Goolung, menjaga hubungan yang baik dengan pemasok juga dapat menjadi keuntungan bagi Goolung karena dapat berdampak pada pengiriman bahan baku yang tepat waktu, memperoleh penawaran khusus, dan mendapatkan harga yang miring. Selain itu Goolung juga memiliki cadangan pemasok untuk berjaga-jaga apabila ada hal yang tidak diinginkan.

5. Daya Tawar Pembeli

Daya tawar pembeli pada usaha Goolung termasuk tinggi karena konsumen memiliki banyak opsi sehingga menjadi ancaman bagi keberlangsungan bisnis, karena terdapat banyak kompetitor yang menawarkan produk serupa dengan harga yang bersaing. Karena itulah Goolung berusaha semaksimal mungkin untuk membuat ciri khas dari banyaknya varian rasa pada produk dan memilih lokasi yang mendukung yaitu berada dalam kawasan pecinan Glodok yang ramai. Selain itu menurut BPS (Badan Pusat Statistik) angka kemiskinan masyarakat Jakarta menurun setiap tahunnya yang berdampak pada daya beli masyarakat Jakarta yang meningkat (Zhuhri,2023).

E Analisis Faktor Kunci (CPM)

CPM merupakan singkatan dari Competitive Profile Matrix yang berfungsi untuk mengukur kekuatan dan kelemahan pesaing usaha. Indikator penilaian CPM adalah *Weight* dan *Ratings*. *Weight* adalah tingkat kepentingan dari faktor strategis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang menjadi kunci sukses perusahaan, sedangkan *Ratings* adalah nilai internal dan eksternal yang mengacu pada kekuatan dan kelemahan dengan rentang 1 sampai 4 sebagai penunjuk indikator sangat lemah hingga sangat kuat. Nilai *Weight* dan *Ratings* dikalikan dan dijumlahkan kemudian hasilnya dibandingkan dengan hasil perusahaan pesaing. CPM Goolung seperti yang dibawah ini.

Tabel 3.1
Analisis CPM Goolung

No	Critical Success Factors	Weight	Goolung		Endoq		Rangda	
			Rating	Score	Rating	Score	Rating	Score
1	Kualitas produk yang baik	0,19	4	0,75	4	0,75	3	0,56
2	Ketersediaan berbagai varian rasa	0,14	4	0,57	3	0,43	3	0,43
2	Brand/merek yang terkenal dan terpercaya	0,11	2	0,21	4	0,42	3	0,32
3	Kualitas pelayanan yang baik dan cepat	0,16	4	0,65	4	0,65	4	0,65
4	Lokasi usaha yang mudah dijangkau	0,15	4	0,61	4	0,61	4	0,61
5	Adanya promosi harga	0,11	3	0,32	4	0,42	2	0,21
7	Kemasan produk yang baik dan menarik	0,14	3	0,42	4	0,56	2	0,28
8	Kebersihan	0,00	4	0,02	4	0,02	3	0,01
	Total Score	1		3,55		3,86		3,07

Sumber : Goolung, 2023

Hasil analisis CPM Goolung menunjukkan bahwa total skor yang dimiliki oleh Goolung adalah sebesar 3,55 dimana berada pada peringkat kedua, lebih tinggi dari Rangda yang memiliki total skor 3,07 dan lebih rendah dibandingkan dengan Endoq yang memperoleh total skor 3,86. Goolung mendapatkan keunggulan di kualitas produk yang baik, ketersediaan berbagai varian rasa, kualitas pelayanan yang baik dan cepat, dan kebersihan. Rating didapatkan berdasarkan hasil pengamatan penulis sementara Bobot didapatkan dari hasil perhitungan data kuesioner terbuka.

F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT)

Analisis SWOT menurut Muhammad (2008,17) adalah proses melakukan penilaian terhadap perusahaan dan lingkungan bisnisnya yang dilakukan oleh manajemen sendiri. Hasilnya adalah inventori kritis dan selektif terhadap empat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



variabel tersebut dan pilihan strategi yang hendak diambil oleh manajemen. Rangkuti (2013) analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan dan peluang, namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan dan ancaman (Mubarrok,2018).

Berikut ini merupakan analisis SWOT usaha Goolung :

1. Strength

a. Kualitas produk yang baik

Goolung menawarkan jajanan dengan kualitas yang baik dan selalu menggunakan bahan baku yang berkualitas sehingga produk yang dihasilkan memiliki kualitas yang optimal. Hal ini dilakukan untuk menjamin kepuasan konsumen dan menjaga kepercayaan konsumen.

b. Memiliki banyak varian rasa

Goolung menawarkan jajanan telur gulung dengan varian rasa yang sangat beragam, diantara lain seafood, ayam kari, jagung bakar, barbekiu, sapi panggang, rumput laut, balado, dan keju. Beragam varian rasa tentunya akan memberikan opsi lebih bagi konsumen.

c. Kualitas pelayanan yang baik dan cepat

Goolung mengupayakan pelayanan yang ramah agar terjalinnya hubungan yang baik dengan customer, selain itu Goolung juga berusaha untuk menciptakan alur pembuatan produk se efisien mungkin agar customer tidak menunggu terlalu lama.



d. Lokasi usaha yang mudah dijangkau

Terletak di pinggir jalan protokol yang menghubungkan antara glodok, kemenangan, dan kemurnian membuat lokasi usaha Goolung sangat strategis. Selain itu di sekitar tempat usaha Goolung terdapat banyak sekolah yang berpotensi baik untuk target penjualan Goolung yaitu para pelajar.

e. Kebersihan

Goolung menetapkan SOP untuk kebersihan yang cukup ketat, karena Goolung menjual produk makanan dan faktor kebersihan sangatlah penting dalam produk makanan. Area penjualan dan booth Goolung harus dalam keadaan higienis.

2. Weakness

a. Brand image yang belum dikenal

Sebagai bisnis yang baru berdiri, tentunya Goolung masih belum dikenal luas oleh masyarakat sehingga *brand awareness* masyarakat terhadap merek Goolung masih cenderung rendah.

b. Belum memiliki cukup pengalaman dalam berbisnis

Mengelola bisnis telur gulung merupakan hal yang baru bagi penulis, oleh karena itu manajemen bisnis belum dapat dibandingkan dengan usaha kompetitor yang telah berjalan dan berkembang.

c. Belum memiliki testimoni dan review produk

Karena bisnis Goolung baru akan mulai beroperasi dan tergolong bisnis yang baru, maka Goolung tidak memiliki testimoni dan review produk dari konsumen yang dapat meningkatkan kepercayaan customer.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Opportunity

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

a. Peningkatan tren konsumsi camilan

Seperti yang telah dijabarkan pada bab 3, peningkatan tren konsumsi camilan dapat menjadi angin segar dan potensi positif terhadap bisnis Goolung.

b. Perubahan gaya hidup masyarakat untuk berbelanja online

Gaya hidup masyarakat masa kini yang menyukai kepraktisan membuat masyarakat semakin beralih dari pembelian produk secara konvensional menjadi online. Goolung menawarkan produk makanan ringan yang dapat dibeli di aplikasi online Grab food, Go food, dan Shopee food.

c. Peningkatan populasi ayam petelur di Indonesia

Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat, populasi ayam ras petelur di Indonesia sebanyak 368,19 juta ekor pada 2021. Jumlah tersebut mengalami kenaikan 6,66% dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar 345,18 juta ekor (Widi, 2022). Hal ini menunjukkan potensi positif bagi bisnis Goolung yang bahan baku utamanya menggunakan telur

d. Peningkatan jumlah konsumsi telur ayam di Indonesia

Telur merupakan komoditas pangan yang memiliki banyak manfaat bagi kesehatan. Bahan makanan hewani ini juga menjadi sumber protein utama masyarakat Indonesia selain ikan dan daging. Adapun menurut laporan Badan Pusat Statistik (BPS), konsumsi telur ayam ras di Indonesia mengalami peningkatan sejak pandemi. Pada 2018 konsumsi telur ayam ras secara nasional rata-ratanya mencapai 2.365 kilogram per minggu. Kemudian jumlahnya sempat turun menjadi 2.314 kg per minggu pada 2019. Namun, setelah pandemi melanda, pada 2020 rerata konsumsinya naik

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

menjadi 2.338 kg per minggu. Pada 2021 rerata konsumnya makin bertambah hingga menjadi 2.448 kg per minggu (Annur, 2022). Peningkatan konsumsi masyarakat akan telur ayam menunjukkan banyak masyarakat yang tertarik akan olahan makanan berbasis telur.

4. Threats

a. Tingginya tingkat persaingan dalam bisnis kuliner

Menjamurnya bisnis makanan ringan telur gulung atau produk substitusi lainnya di Indonesia mendorong persaingan yang semakin ketat, hal ini terjadi karena bisnis camilan memiliki pangsa pasar dan peminat yang cukup luas dan mudah memasuki pasar. Persaingan antar bisnis ini meliputi harga, kualitas, dan pelayanan yang ditawarkan oleh suatu merek. Hal ini dapat menjadi ancaman bagi keberlangsungan Goolung.

b. Produk yang mudah untuk ditiru

Secara umum produk jajanan telur gulung mudah untuk di buat dan di duplikasi oleh kompetitor, karena jajanan telur gulung merupakan jajanan yang umum dan memiliki bahan yang dapat dengan mudah ditemui di pasar.

c. Harga bahan baku yang fluktuatif

Harga bahan baku Goolung tidak dapat diprediksi naik dan turunnya, hal ini merupakan ancaman yang cukup signifikan bagi keberlangsungan usaha Goolung. Karena kenaikan bahan baku membuat keuntungan bisnis menurun.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SWOT berfungsi untuk membantu pengusaha untuk mengetahui kelemahan dan kekuatan bisnis agar dapat menetapkan strategi bisnis. Berikut merupakan 4 strategi SWOT:

1. Strategi SO menggunakan kekuatan internal perusahaan untuk mengambil keuntungan dari peluang eksternal. Para manajer menginginkan organisasi mereka berada pada situasi dimana kekuatan internal dapat digunakan untuk mengambil keuntungan dari perkembangan lingkungan eksternal
2. Strategi WO bertujuan untuk meningkatkan kelemahan internal dengan mengambil keuntungan dari peluang eksternal. Tanpa disadari peluang lingkungan eksternal datang namun perusahaan memiliki kelemahan internal yang menghalanginya untuk memanfaatkan peluang tersebut.
3. Strategi ST menggunakan kekuatan perusahaan untuk menghindari atau mengurangi pengaruh ancaman lingkungan eksternal. Organisasi yang kuat tidak berarti selalu menghadapi ancaman eksternal.
4. Strategi WT adalah strategi bertahan yang dilakukan untuk mengurangi kelemahan internal dan menghindari ancaman lingkungan eksternal. Organisasi yang menghadapi beberapa ancaman eksternal dan kelemahan internal kemungkinan berada dalam posisi yang tidak aman, bahkan harus berjuang untuk kelangsungan hidupnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.2
Analisis SWOT Goolung

<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>	<p>Strength (S)</p>	<p>Weakness (W)</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kualitas produk yang baik 2. Memiliki banyak varian rasa 3. Kualitas pelayanan yang baik dan cepat 4. Lokasi usaha yang mudah dijangkau 5. Kebersihan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brand/merek yang belum dikenal 2. Belum memiliki cukup pengalaman dalam pengelolaan bisnis 3. Belum memiliki testimoni dan review produk
<p>Opportunity (O)</p>	<p>SO</p>	<p>WO</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan tren konsumsi camilan 2. Perubahan gaya hidup masyarakat untuk berbelanja online 3. Peningkatan populasi ayam petelur di Indonesia 4. Peningkatan jumlah konsumsi telur ayam di Indonesia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mempertahankan kualitas produk dan pelayanan yang baik (S1,S3,S5,O1,O2,O4) 2. Menawarkan berbagai varian rasa yang diminati dan sesuai dengan tren (S2,O1,O2,O4) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan <i>brand awareness</i> melalui kegiatan pemasaran (W1,O1,O2,O4) 2. Meningkatkan penjualan online untuk memperoleh testimoni dan review konsumen (W1,W3,O1,O2,O4) 3. Meningkatkan wawasan dan pengalaman dalam dunia berbisnis (W2,O1,O2,O3,O4)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Threat (T)	ST	WT
<p>1. Tingginya tingkat persaingan dalam bisnis kuliner</p> <p>2. Produk yang mudah untuk ditiru</p> <p>3. Harga bahan baku yang fluktuatif</p>	<p>1. Berinovasi menciptakan produk varian baru yang unik (S1,S2,T1,T2)</p> <p>2. Mempertahankan kualitas produk dan pelayanan untuk meningkatkan penjualan dan loyalitas konsumen (S1,S3,S5,T1,T2,T3)</p>	<p>1. Mengembangkan usaha dengan meningkatkan penjualan dan pemasaran (W1,W2,W3,T1,T2,T3)</p> <p>2. Menetapkan strategi bersaing di pasar dengan menonjolkan keunggulan dan keunikan (W1,W2,W3, T1,T2,T3)</p>

Sumber : Goolung, 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Sundan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.