

BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Proses Operasi Produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Proses produksi merupakan kegiatan penggabungan berbagai elemen produksi menjadi satu kesatuan yang berguna untuk menciptakan suatu produk konsumtif. Proses operasi Goolung melewati dua tahapan, yaitu pra-produksi dan proses produksi

1. Tahapan Pra-Produksi

- a. Penulis melakukan survey minat masyarakat terhadap produk jajanan telur gulung.
- b. Setelah itu penulis melakukan survey *supplier* dan pemasok bahan baku yang akan digunakan dalam proses produksi.
- c. Melakukan pembelian peralatan, perlengkapan, bahan baku dan kemasan.
- d. Mendesain dan mencetak logo, standing banner, dan stiker booth.
- e. Memeriksa kembali kesiapan untuk berjualan serta melakukan promosi.

2. Tahapan Produksi dan Operasional Usaha

- a. Pembelian bahan baku dilakukan setiap hari jumat untuk menjaga kesegaran produk dengan menyesuaikan ketersediaan stok yang tersisa. Pembelian bahan baku dilakukan pada *supplier* yang dinilai memberikan kualitas dan harga terbaik.
- b. Mempersiapkan alat dan bahan yang dibutuhkan
- c. Menerima order dan membuat telur gulung sesuai pesanan yang masuk
- d. Mengemas produk dan diberikan ke customer

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Dalam proses pembuatan 1 porsi Goolung, diperlukan waktu selama +- 6 menit. Mulai dari pencampuran adonan, tahap penggorengan, meniriskan, menabur bumbu, dan mengemas telur gulung.

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

B. Nama Pemasok

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pemasok berfungsi sebagai menyuplai barang dan jasa yang dibutuhkan oleh usaha untuk membuat produk. Pemasok merupakan rantai penting dalam keberlangsungan suatu usaha karena menyediakan sumber daya. Berikut merupakan daftar pemasok bisnis Goolung

Tabel 5.1

Daftar Pemasok Goolung

No	Nama Pemasok	Alamat	No Telp	Produk
1	Prima Graphia	Jl. Kepu Selatan No 66, Bungur, Senen, Jakpus	021-42889999	Percetakan
2	Mitra Indah	Citra Indah City Bukit Mahoni T00 no5, Jonggol	021-22455741	Perabotan
3	Gerobak YK	Duri Kosambi 5 no 13, Cengkareng, JakBar	021-65305696	Booth Container
4	Anugrah Telur	Jl. Pekapuran I no 180A, Tambora, Jakbar	021-6323368	Agen Telur
5	Cp Plastik	Jl. Rawa Belong no 40 Rt.6/Rw12, Palmerah	021-5347236	Agen Plastik
6	Kingmix	Jl. Pajajaran Raya no 108 Perumnas 3, Karawaci	-	Bumbu Tabur
7	Maspardi	Jl. Kebun Jeruk IX no 12, Maphar, Tamansari	-	Kelontong
8	Boss Minyak	Jl. Kemurnian II no 13, Glodok, Tamansari	81387888055	Minyak

Sumber : Goolung, 2023

C. Deskripsi Rencana Operasi

Rencana operasi disusun agar pebisnis memiliki strategi terkait bagaimana pekerjaan yang dilakukan, alur kerja, dan sumber daya yang dibutuhkan di dalam persiapan sebelum memulai suatu bisnis. Berikut adalah rencana operasi bisnis dari usaha camilan telur gulung Goolung:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Analisis Bisnis

Sebelum menjalankan suatu bisnis sebagai pelaku usaha kita pasti melakukan riset untuk mengetahui apakah bisnis yang akan kita jalankan layak atau tidak, kebutuhan modal awal, survey pesaing, pemasok, dan pasar. Hal ini dilakukan untuk meminimalisir kerugian Ketika kita akan memulai bisnis dan sebagai cara kita menentukan strategi bisnis.

2. Lokasi Bisnis

Untuk menentukan lokasi yang tepat, sangat penting bagi pebisnis untuk menentukan lokasi yang sesuai dengan target pasar dan dinilai strategis. Goolung menjalankan usahanya secara offline dan memilih Jl. Kemurnian IV no 13 Glodok, Jakarta Barat sebagai store dan tempat produksi.

3. Menentukan Supplier

Supplier merupakan kunci berjalannya suatu usaha. Pemilihan supplier harus tepat agar usaha dapat berjalan dengan lancar. Diperlukan minimal 2 supplier untuk masing-masing kriteria bahan baku agarantisipasi apabila salah satu supplier mengalami kendala. Sebisa mungkin supplier yang dipilih dekat dengan lokasi usaha agar distribusi lebih mudah dan cepat.

4. Membuat NPWP dan NIB

Hal ini perlu dilakukan sebagai prosedur untuk mendapat legalitas dan izin usaha agar usaha yang kita tekuni memiliki perlindungan hukum, dan kredibilitas sehingga memberikan kita rasa nyaman dan aman dalam keberlangsungan usaha.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Membeli Peralatan dan Perlengkapan

Setelah menentukan supplier dan mendapat izin usaha, selanjutnya para pemilik usaha dapat membeli perlengkapan yang dibutuhkan dalam operasional usaha dengan supplier yang telah ditentukan.

6. Merencanakan Alur

Perencanaan alur produksi dilakukan agar proses operasi bisnis dapat berjalan dengan baik dan lancar. Pemilik usaha perlu membuat Standar Operasional Prosedur (SOP) sebagai aturan tertulis atau prosedur yang menjadi acuan dalam melaksanakan suatu pekerjaan.

7. Merekrut Karyawan

Proses setelah membuat SOP dan *job description* terbentuk maka Langkah selanjutnya adalah melakukan rekrutmen dengan standar yang harus dipenuhi oleh calon karyawan. Melalui proses interview kita dapat menyeleksi mana karyawan yang dirasa cocok untuk usaha kita.

8. Melakukan Pelatihan Karyawan

Karyawan yang telah diterima lalu dilakukan pelatihan untuk mengasah kemampuan dan kompetensi sesuai dengan penempatan kerja yang telah disepakati sebelumnya. Pelatihan ini mencakup pelatihan produksi, pencatatan penjualan, pelayanan konsumen, pengenalan lingkungan kerja, pengemasan produk, dan pengenalan alur produksi dan penjualan. Pelatihan dilakukan di lokasi usaha agar terasa real.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



9. Melakukan Promosi

Promosi berguna sebagai pengenalan produk ke pasar, Goolung melakukan pendekatan dan pengenalan melalui promosi via ads Instagram dan Tiktok. Penulis membuat video konten yang berkaitan dengan telur gulung agar masyarakat tertarik untuk mencoba dan meningkatkan brand awareness terhadap Goolung. Selain melalui media sosial, Goolung juga melakukan promosi melalui kerabat dan teman-teman.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

10. Pembukaan Usaha

Tahap terakhir dari rangkaian persiapan yang telah dilakukan adalah pembukaan Goolung

Tabel 5.2

Jadwal Rencana Operasi Telur Gulung Goolung

No	Kegiatan	Bulan dan Tahun											
		Nov-23				Des-23				Jan-24			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Analisis Bisnis	■	■										
2	Lokasi Bisnis	■	■	■									
3	Menentukan Supplier				■								
4	Membuat NPWP,NIB, dan SIUP				■								
5	Membeli Peralatan dan Perlengkapan				■	■							
6	Merencanakan Alur					■							
7	Merekrut Karyawan						■						
8	Melakukan Pelatihan Karyawan						■						
9	Melakukan Promosi						■	■	■				
10	Pembukaan Usaha									■			

Sumber : Goolung, 2023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Rencana Alur Produk

Gambar 5.1

Alur Proses Pemesanan Konvensional Pada Goolung



Sumber : Goolung, 2023

Pertama tama konsumen datang ke outlet Goolung yang berada di Jl. Kemurnian IV no 13 Glodok, Jakarta Barat dan langsung melakukan pemilihan varian rasa telur Goolung. Lalu setelah memilih varian staff operasional Goolung langsung mencatat pesanan dan memproses pesanan customer. Waktu yang dibutuhkan untuk menyiapkan pesanan kurang lebih selama 6 menit. Lalu setelah produk siap staff memberikan total harga yang harus dibayarkan oleh konsumen. Tahap terakhir adalah tahap dimana konsumen melakukan pembayaran secara tunai maupun digital lalu membawa pulang pesanan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.2

Alur Proses Pemesanan Online Pada Goolung



Sumber : Goolung, 2023

Tahap pertama pemesanan Goolung secara online dimulai dari konsumen memilih aplikasi online yang menjalin Kerjasama dengan Goolung. Lalu setelah memilih varian dan melakukan pembayaran, karyawan Goolung akan menerima notifikasi dari pemesanan yang dilakukan via aplikasi online. Selanjutnya staff akan menerima pesanan dan aplikasi akan secara otomatis menunjuk kurir untuk mengantarkan pesanan sambil staff menyiapkan pesanan sesuai dengan yang tertera di aplikasi, Lalu kurir akan datang ke store Goolung dan mengambil pesanan dan mengantarkannya ke konsumen.

E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Rencana penulis pada pembelian dan penggunaan bahan persediaan di Goolung adalah dilakukan pembelian bahan baku setiap akhir bulan terkecuali telur ayam dan gas yang dibeli setiap 3 hari agar bahan baku tetap segar dan berada pada kondisi yang baik. Hal ini demi menjaga kualitas dari telur gulung Goolung agar tetap berada dalam posisi maksimal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 5.3

Alur Proses Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Sebagai pengusaha, kita dituntut untuk selalu mengikuti perkembangan teknologi agar dapat terus mengikuti perkembangan zaman dan globalisasi sehingga tidak tertinggal oleh para competitor. Berikut ini adalah beberapa teknologi yang dianggap dapat membantu bisnis Goolung.

Tabel 5.3

Daftar Kebutuhan Teknologi Usaha Goolung

Nama	Keterangan
Smartphone	digunakan untuk menerima pesanan melalui aplikasi daring sebagai kontak konsumen apabila memesan, pengecekan shopeefood, grabfood, dan go food dan juga sebagai alat media promosi

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Speaker	Digunakan sebagai pemutar music yang menyenangkan agar dapat menekan tingkat stress karyawan sehingga dapat bekerja dalam posisi maksimal.
---------	--

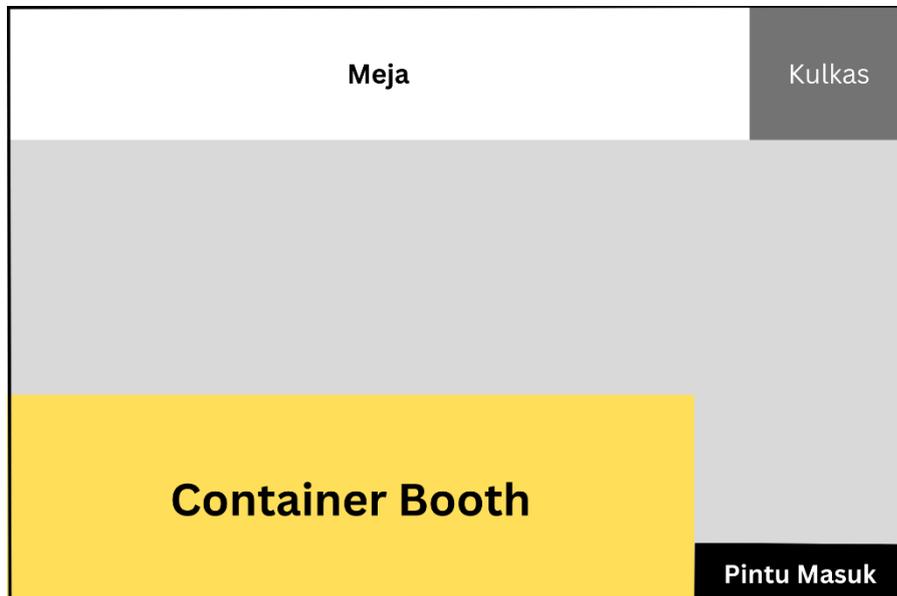
Sumber : Goolung,2023

G. Layout Bangunan Tempat Usaha

Layout merupakan penentuan tata letak, bentuk, dan penempatan fasilitas yang dapat memberikan efisiensi pada alur produksi dan operasi suatu bisnis apabila dilakukan dengan tepat. Kios Goolung menggunakan ruangan berukuran 3x2 meter dengan layout sebagai berikut:

Gambar 5.4

Layout Tempat Usaha Goolung



Sumber : Goolung,2023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.