

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan *smartphone* Xiaomi di Bengkulu, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan *smartphone* Xiaomi di Bengkulu, Kualitas produk yang didistribusikan oleh Xiaomi sudah baik.

2. Harga berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kepuasan pelanggan *smartphone* Xiaomi di Bengkulu, maka dapat disimpulkan bahwa harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk yang diberikan oleh Xiaomi sudah baik.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

a. Berdasarkan penelitian ini terbukti jika kualitas produk berpengaruh kepada kepuasan pelanggan, maka peneliti menyarankan untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk *Smartphone* Xiaomi agar pelanggan tetap merasa puas. Terutama pada indikator inovasi dan fitur yang disediakan yang akan diproduksi selanjutnya. Dengan adanya inovasi dan fitur terbaru pelanggan akan merasakan semakin puas dan lebih baik dari sebelumnya.

b. Berdasarkan penelitian ini terbukti jika persepsi harga berpengaruh kepada kepuasan pelanggan, maka peneliti menyarankan untuk *Smartphone* Xiaomi



hendaknya mempertahankan dan meningkatkan harga yang baik. Terutama pada indikator harga yang memiliki skor rata-rata terendah. Maka dari itu, *Smartphone* Xiaomi perlu meninjau ulang harga yang ditawarkan kepada konsumen, agar dapat menarik perhatian konsumen.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

