



## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Widarjono. Ph.D. (2015). *Statistika Terapan Edisi Pertama* . Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Arikunto, S. n.d. (2016) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan teknik Pengolahan Data, SPSS*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Cooper, Donald R. & Pamela S. Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 12, USA: McGraw-Hill Education (Asia) dan Salemba Empat.
- Ghozali, Imam (2018), *Aplikasi Analisis Multivariaete dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein Umar. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. & Keller, Kevin L. (2016), *Marketing Management*, 15th Edition, New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, P. & Amstrong, Garry; (2018). *Principles Marketing*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta : ANDI.
- Sugiyono (2019), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Edisi 2, Bandung: Alfabeta.
- Sakaran, Uma dan Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan- Keahlian* . Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Schipman, I.G dan Kanuk, Leslie L. (2013). *Customer Behavior* 8th. New Jersey: Prentice Hall.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

© Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa mengizinkan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tjiptono, Fandy (2017), *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy & Chandra Gregorius. (2016). *Service Quality and Satisfaction* Edisi 4 . Yogyakarta: CV. Andi Offset.

### Website dan Jurnal

IDC, Top 5 Market Share Smartphone Companies 3Q2021 (Unit), diakses 10 Mei 2023, <https://www.kingdomtaurusnews.com/2021/12/18/24392/top-5-merek-smartphone-terbaik-q3-2021-dari-idc/>

Badan Pusat Statistik, Jumlah Persentase Rumah Tangga Menurut Provinsi dan Klasifikasi Daerah (unit) 2019-2021, diakses pada 10 Mei 2023, <https://www.bps.go.id/indicator/2/398/1/persentase-rumah-tangga-yang-pernah-mengakses-internet-dalam-3-bulan-terakhir-menurut-provinsi-dan-klasifikasi-daerah.html>.

Mi Stores, Daftar harga Smartphone Xiaomi, Diakses 15 Juni 2023, <https://www.mi.co.id/id/phone>.

Apriliani, Ni Luh Putu; Anggraini, Ni Putu Nita; Ribek, Pande Ketut;. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Water Garden Hotel Candidasa Bali. *Jurnal EMAS*, 2774-3020. Retrieved from <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/4087/3156>

Albari & Kartikasari Atika. (2019). *Asian Journal Of Entrepreneurship and Family Business. The Influence of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Satisfaction and Loyalty*, 3(1), 49-64.

Erlanda, U. E., Purnama, S., & Tamzil, F. (2022). APTISI Transactions on Management. *The Effect of Service Quality, Product Quality, and Chatime Product Promotion on Customer Satisfaction*, 6(1). doi:<https://doi.org/10.33050/atm.v6i1.1680>

Gayatry, N. &. Susanto, Singgih; (2021). *Jurnal Maksipreneur. Pengaruh Kualitas layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Burger King di Yogyakarta*, 10(2), 146 – 163. <https://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur/article/view/712>

Gofur, Abdul;. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 37 - 44.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mencantumkan sumber dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Suhandi, Suhandi, Yusuf, Ade, & Kadarusman, Yuyus. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Peningkatan Penjualan pada Pt. Bfi Finance Indonesia Tbk cabang Bintaro. *Jurnal Ilmiah Perkusi*, 1(2), 261.

Surya, Ade Permata & Kurniawan, Anton;. (2021). International Journal of Economics, Business and Management Research. *The effect of Product Quality and Perceived Price on Customer Satisfaction and Loyalty : Study on halal cosmetic in indonesia*, 5(4).

Vernando Satria Wijaya, Yohan Wismantoro. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Nasabah melalui kepercayaan Nasabah Asuransi Jiwasraya cabang Kudus. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 101 - 113.

Zhaifira , Nabila; Relawati, Rahayu; Yudi Ariadi, Bambang;. (2021). Journal of Agricultural Socioeconomics and Business. *Service Quality, Product Quality and Perception of Price for Customer Satisfaction at Aqiqah Business*, 4(2), 142-153. doi:<https://doi.org/10.22219/agriecobis.v4i2.17909>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.