

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

PERNYATAAN KUESIONER

Kepada Yth,
Bapak / Ibu / Saudara & Saudari / Teman-teman responden.

Yang terhormat, perkenalkan saya Yongki mahasiswa tingkat akhir di IBI Kwik Kian Gie dengan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis.

Saya sedang melakukan penelitian untuk Karya Akhir Skripsi dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Xiaomi di Bengkulu". Penelitian ini menggunakan kuisisioner sebagai media pengumpulan data primer.

Saya meminta kesediaan Bapak / Ibu / Saudara & Saudari / Teman-teman berkenan meluangkan waktu dan partisipasi untuk menjawab/mengisi seluruh pertanyaan pada kuisisioner ini sesuai ketentuan. Seluruh data dan hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan penelitian, sehingga seluruh informasi yang dicantumkan akan dijaga kerahasiaannya.

Atas waktu dan kesedian Bapak / Ibu / Saudara & Saudari / Teman-teman, saya ucapkan terima kasih.

Apakah anda berdomisili di Bengkulu ? *

Ya

Tidak (Mohon Berhenti di sini)

⋮

Apakah anda mengetahui produk Xiaomi? *

Tidak (Mohon Berhenti di Sini)



Hak cipta milik IBI Kwik Kian Gie dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Apakah anda menggunakan produk Xiaomi ? *

- Ya
 Tidak (Mohon Berhenti di Sini)

PROFIL

Email *

Teks jawaban singkat

Nama Lengkap *

Teks jawaban singkat

Jenis Kelamin *

- Pria
 Wanita

Usia

- < 17 Tahun
 17 - 25 Tahun
 25 - 35 Tahun
 > 35 Tahun

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pekerjaan *

- Pelajar / Mahasiswa
- Karyawan
- Ibu rumah Tangga
- Lansia
- Lainnya

Kualitas Produk

Responden diminta untuk memilih salah satu dari lima pilihan yang tersedia sebagai jawaban atas pertanyaan yang diajukan. Pilihlah opsi yang sesuai dengan apa yang Anda rasakan dan tidak ada jawaban benar atau salah. Berikan tanda (●) pada pendapat yang Anda pilih.

Keterangan:

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Netral
4. Setuju
5. Sangat Setuju

Smartphone Xiaomi memiliki bentuk yang menarik *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	Sangat Setuju				

Ukuran yang dimiliki smartphone Xiaomi bervariasi *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	Sangat Setuju				

Fitur yang disediakan smartphone Xiaomi lengkap *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	Sangat Setuju				

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Smartphone Xiaomi memiliki fitur yang beragam *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	Sangat setuju				

Spesifikasi yang ditawarkan sesuai *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	Sangat setuju				

Kualitas smartphone Xiaomi sesuai dengan harga yang dijanjikan *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	Sangat setuju				

Smartphone Xiaomi memiliki daya tahan baterai yang cukup lama *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	Sangat setuju				

Smartphone Xiaomi dapat dipakai dalam jangka waktu yang lama *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	Sangat setuju				

Smartphone Xiaomi dapat diandalkan di semua lini *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	Sangat setuju				

Smartphone Xiaomi mudah untuk mendapatkan perbaikan *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	Sangat setuju				

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Smartphone Xiaomi mudah diperbaiki oleh pengguna *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	Sangat setuju				

Smartphone Xiaomi memiliki desain yang unik *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	Sangat setuju				

Smartphone Xiaomi memiliki banyak pilihan warna *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	Sangat setuju				

Harga yang ditawarkan oleh Xiaomi terjangkau *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	Sangat setuju				

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Persepsi Harga

Responden diminta untuk memilih salah satu dari lima pilihan yang tersedia sebagai jawaban atas pertanyaan yang diajukan. Pilihlah opsi yang sesuai dengan apa yang Anda rasakan dan tidak ada jawaban benar atau salah. Berikan tanda (●) pada pendapat yang Anda pilih.

Keterangan:

- 1. Sangat Tidak Setuju
- 2. Tidak Setuju
- 3. Netral
- 4. Setuju
- 5. Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Harga yang ditawarkan oleh Xiaomi sesuai dengan budget yang dimiliki *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	Sangat setuju				

Harga Produk yang ditawarkan oleh Xiaomi sesuai dengan kualitas yang didapatkan *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	Sangat setuju				

Harga yang ditawarkan oleh Xiaomi relatif lebih murah dari pada merek-merek lain *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	Sangat setuju				

Kepuasan Pelanggan

Responden diminta untuk memilih salah satu dari lima pilihan yang tersedia sebagai jawaban atas pertanyaan yang diajukan. Pilihlah opsi yang sesuai dengan apa yang Anda rasakan dan tidak ada jawaban benar atau salah. Berikan tanda (●) pada pendapat yang Anda pilih.

Keterangan:

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Netral
4. Setuju
5. Sangat Setuju

Saya akan menggunakan produk Xiaomi secara terus menerus *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	Sangat setuju				

Saya akan membeli produk Xiaomi yang baru dikeluarkan *

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	Sangat setuju				

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Saya akan merekomendasikan produk Xiaomi ke semua orang terdekat *						
C Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	Sangat setuju
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Saya akan tetap menggunakan produk Xiaomi walaupun ada kenaikan harga *						
Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	Sangat setuju
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Saya akan tetap menggunakan produk Xiaomi walaupun ada kenaikan harga komponen hardware yang dibutuhkan *						
Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	Sangat setuju
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Saya akan memberikan masukan jika saya merasa kurang puas terhadap layanan dan kualitas produk Xiaomi *						
Sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	Sangat setuju
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 2

DATA PRAKUESIONER VARIABEL KUALITAS PRODUK

CP	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3
4	4	4	3	5	5	5	4	3	4	3	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	3	3
4	3	4	3	4	4	5	5	4	3	3	3	3
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4
3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4
4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 3

DATA PRAKUESIONER VARIABEL PERSEPSI HARGA

PH1	PH2	PH3	PH4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	5	4	5
3	3	3	3
3	4	5	4
4	5	5	4
5	5	5	5
4	4	4	5
4	4	4	3
5	5	5	5
4	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
3	3	3	3
5	5	5	3
4	5	5	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
3	3	3	3
5	5	5	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 4

DATA PRAKUESIONER VARIABEL KEPUASAN PELANGGAN

KPL1	KPL2	KPL3	KPL4	KPL5	KPL6
5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5
4	4	5	4	4	5
5	5	5	4	5	5
3	3	3	3	3	3
4	5	4	5	4	5
3	3	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	3	3
4	3	4	3	3	4
4	5	5	5	5	5
3	4	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	5
5	4	4	5	5	4
3	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	5
4	4	4	4	4	5
3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 5

HASIL UJI VALIDITAS KUALITAS PRODUK

		Correlations													
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	TOTALKP
KP1	Pearson Correlation	1	.577**	.647**	.888**	.816**	.597**	.777**	.739**	.597**	.737**	.751**	.551**	.590**	.865**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.002	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	.577**	1	.521**	.694**	.593**	.532**	.546**	.387*	.446*	.666**	.671**	.515**	.549**	.721**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.003	<.001	<.001	.002	.002	.035	.014	<.001	<.001	.004	.002	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP3	Pearson Correlation	.647**	.521**	1	.636**	.761**	.847**	.616**	.689**	.640**	.532**	.745**	.648**	.420*	.804**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.003		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.002	<.001	<.001	.021	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP4	Pearson Correlation	.888**	.694**	.636**	1	.746**	.532**	.628**	.662**	.630**	.805**	.827**	.537**	.686**	.869**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	.002	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.002	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP5	Pearson Correlation	.816**	.593**	.761**	.746**	1	.822**	.771**	.822**	.612**	.726**	.723**	.726**	.688**	.912**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP6	Pearson Correlation	.597**	.532**	.847**	.532**	.822**	1	.702**	.692**	.596**	.501**	.702**	.661**	.435*	.796**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.002	<.001	.002	<.001		<.001	<.001	<.001	.005	<.001	<.001	.016	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP7	Pearson Correlation	.777**	.546**	.616**	.628**	.771**	.702**	1	.632**	.514**	.717**	.666**	.586**	.563**	.813**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.002	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	.004	<.001	<.001	<.001	.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP8	Pearson Correlation	.739**	.387*	.689**	.662**	.822**	.692**	.632**	1	.732**	.567**	.633**	.596**	.565**	.809**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.035	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	.001	<.001	<.001	.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP9	Pearson Correlation	.597**	.446*	.640**	.630**	.612**	.596**	.514**	.732**	1	.595**	.667**	.658**	.582**	.773**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.014	<.001	<.001	<.001	<.001	.004	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP10	Pearson Correlation	.737**	.666**	.532**	.805**	.726**	.501**	.717**	.567**	.595**	1	.734**	.732**	.828**	.861**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.002	<.001	<.001	.005	<.001	.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP11	Pearson Correlation	.751**	.671**	.745**	.827**	.723**	.702**	.666**	.633**	.667**	.734**	1	.745**	.669**	.892**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP12	Pearson Correlation	.551**	.515**	.648**	.537**	.726**	.661**	.586**	.596**	.658**	.732**	.745**	1	.697**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.002	.004	<.001	.002	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP13	Pearson Correlation	.590**	.549**	.420*	.686**	.688**	.435*	.563**	.565**	.582**	.828**	.669**	.697**	1	.781**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.002	.021	<.001	<.001	.016	.001	.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTALKP	Pearson Correlation	.865**	.721**	.804**	.869**	.912**	.796**	.813**	.809**	.773**	.861**	.892**	.811**	.781**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 6

HASIL UJI VALIDITAS PERSEPSI HARGA

		Correlations				
		PH1	PH2	PH3	PH4	TOTALPH
PH1	Pearson Correlation	1	.850**	.778**	.713**	.911**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30
PH2	Pearson Correlation	.850**	1	.926**	.756**	.962**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30
PH3	Pearson Correlation	.778**	.926**	1	.690**	.922**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30
PH4	Pearson Correlation	.713**	.756**	.690**	1	.869**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	30	30	30	30	30
TOTALPH	Pearson Correlation	.911**	.962**	.922**	.869**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30

. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 7

HASIL UJI VALIDITAS KEPUASAN PELANGGAN

		Correlations						
		KPL1	KPL2	KPL3	KPL4	KPL5	KPL6	TOTALKPL
KPL1	Pearson Correlation	1	.735**	.629**	.734**	.825**	.723**	.869**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
KPL2	Pearson Correlation	.735**	1	.660**	.786**	.811**	.742**	.885**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
KPL3	Pearson Correlation	.629**	.660**	1	.717**	.792**	.745**	.844**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
KPL4	Pearson Correlation	.734**	.786**	.717**	1	.912**	.715**	.912**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
KPL5	Pearson Correlation	.825**	.811**	.792**	.912**	1	.780**	.958**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
KPL6	Pearson Correlation	.723**	.742**	.745**	.715**	.780**	1	.881**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTALKPL	Pearson Correlation	.869**	.885**	.844**	.912**	.958**	.881**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 8

HASIL UJI RELIABILITAS KUALITAS PRODUK

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.960	13

LAMPIRAN 9

HASIL UJI RELIABILITAS PERSEPSI HARGA

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.934	4

LAMPIRAN 10

HASIL UJI RELIABILITAS KEPUASAN PELANGGAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.948	6

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 11

ANALISIS DATA RESPONDEN

Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Karyawan
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Yang lainnya
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	< 17 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	25 - 35 Tahun	Karyawan
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Wiraswasta
Pria	17 - 25 Tahun	Karyawan
Pria	25 - 35 Tahun	Karyawan
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Wiraswasta
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	25 - 35 Tahun	Yang lainnya

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Yang lainnya
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	25 - 35 Tahun	Wiraswasta
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Wiraswasta
Pria	17 - 25 Tahun	Yang lainnya
Wanita	17 - 25 Tahun	Karyawan
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Karyawan
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Karyawan
Pria	17 - 25 Tahun	Karyawan
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Karyawan
Pria	25 - 35 Tahun	Karyawan
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	25 - 35 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Ibu rumah Tangga
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	< 17 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Karyawan
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Wiraswasta
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa



Pria	25 - 35 Tahun	Karyawan
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Karyawan
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	17 - 25 Tahun	Wiraswasta
Pria	25 - 35 Tahun	Wiraswasta
Wanita	25 - 35 Tahun	Ibu rumah Tangga
Wanita	17 - 25 Tahun	Ibu rumah Tangga
Wanita	17 - 25 Tahun	Ibu rumah Tangga
Pria	25 - 35 Tahun	Wiraswasta
Wanita	17 - 25 Tahun	Ibu rumah Tangga
Wanita	17 - 25 Tahun	Ibu rumah Tangga
Wanita	17 - 25 Tahun	Yang lainnya
Wanita	17 - 25 Tahun	Yang lainnya
Pria	17 - 25 Tahun	Yang lainnya
Wanita	17 - 25 Tahun	Ibu rumah Tangga

LAMPIRAN 12

ANALISIS DESKRIPTIF KUALITAS PRODUK

		Statistics												
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	Mean	4.41	4.54	4.41	4.42	4.55	4.50	4.56	4.57	4.55	4.46	4.54	4.53	4.49
	Median	4.50	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 13

ANALISIS DESKRIPTIF PERSEPSI HARGA

		Statistics			
		PH1	PH2	PH3	PH4
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.48	4.49	4.50	4.46
Median		5.00	5.00	5.00	5.00

LAMPIRAN 14

ANALISIS DESKRIPTIF KEPUASAN PELANGGAN

		Statistics					
		KPL1	KPL2	KPL3	KPL4	KPL5	KPL6
N	Valid	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4.21	4.28	4.42	4.33	4.39	4.55
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 15

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.23732412	
Most Extreme Differences	Absolute	.101	
	Positive	.101	
	Negative	-.096	
Test Statistic		.101	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.014	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.015	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.011
		Upper Bound	.018

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 16

UJI HETEROSKEDASTISITAS

Correlations

		Kualitas Produk	Persepsi Harga	ABS_1
Kualitas Produk	Correlation Coefficient	1.000	.755**	.230*
	Sig. (2-tailed)	.	<.,001	.021
	N	100	100	100
Persepsi Harga	Correlation Coefficient	.755**	1.000	.112
	Sig. (2-tailed)	<.,001	.	.268
	N	100	100	100
ABS_1	Correlation Coefficient	.230*	.112	1.000
	Sig. (2-tailed)	.021	.268	.
	N	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 17

UJI MULTIKOLINIERITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.818	2.254		2.137	.035		
	Kualitas Produk	.347	.058	.670	5.974	<.,001	.419	2.389
	Persepsi Harga	.058	.169	.039	.344	.732	.419	2.389

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 18

UJI KESESUAIAN MODEL

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	475.204	2	237.602	46.508	<,001 ^b
Residual	495.556	97	5.109		
Total	970.760	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Kualitas Produk

LAMPIRAN 19

UJI KOEFISIEN REGRESI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.818	2.254		2.137	.035
	Kualitas produk	.347	.058	.670	5.974	<,001
	Persepsi Harga	.058	.169	.039	.344	.732

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 20

PRODUK SMARTPHONE XIAOMI

No	Gambar Produk	Tipe
1		Redmi A1
2		Redmi Note 11 Pro
3		POCO F4
4		Xiaomi 12 Lite

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Xiaomi 12 Pro	
Mi 11 Ultra	
POCO X5 PRO	
POCO F4 GT	

5 **6** **7** **8** **9** **10** **11** **12** **13** **14** **15** **16** **17** **18** **19** **20** **21** **22** **23** **24** **25** **26** **27** **28** **29** **30** **31** **32** **33** **34** **35** **36** **37** **38** **39** **40** **41** **42** **43** **44** **45** **46** **47** **48** **49** **50** **51** **52** **53** **54** **55** **56** **57** **58** **59** **60** **61** **62** **63** **64** **65** **66** **67** **68** **69** **70** **71** **72** **73** **74** **75** **76** **77** **78** **79** **80** **81** **82** **83** **84** **85** **86** **87** **88** **89** **90** **91** **92** **93** **94** **95** **96** **97** **98** **99** **100**

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
 Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter, Jakarta Utara 14350

KARTU PROSES BIMBINGAN KARYA AKHIR

Nomor Dokumen	Tanggal Pembuatan	Tanggal Revisi	Disahkan Oleh
IBIKKG/SPMI/FORM-A.04.06.02-01	November 2017	Edisi 1: November 2017	AREA/UPT/LPM

Nama : YONGKI NIM : 74190350

Konsentrasi : Kewirausahaan Topik : _____

SIS/Registrasi : Semester Ganjil/Genap* Th. Akademik : 2023 / 2024

Dosen Pembimbing : Bernadine Bernadine, Dra., M.Com

Judul : Pengaruh kualitas produk dan ~~kuantitas layanan~~ ^{persepsi harga} terhadap kepuasan Pelanggan Smartphone Xiaomi Di Bengkulu

No	Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen	Catatan
1	31 Mei 2023	Proposal	<i>Yongki</i>	<i>Bernadine</i>	Perbaiki judul
2	22 Jun 2023	Proposal	<i>Yongki</i>	<i>Bernadine</i>	OK
3	23 Jul 2023	Bab I	<i>Yongki</i>	<i>Bernadine</i>	Rumusan Masalah & Latar belakang
4	26 Jul 2023	Bab I & II	<i>Yongki</i>	<i>Bernadine</i>	Bab I Selesai Bab II P. Terakhir
5	27 Jul 2023	Bab I & II, III	<i>Yongki</i>	<i>Bernadine</i>	Bab I & II Selesai Bab III + Sumber
6	2 Agt 2023	Bab III	<i>Yongki</i>	<i>Bernadine</i>	Selesai
7	7 Agt 2023	Bab IV	<i>Yongki</i>	<i>Bernadine</i>	Perbaiki Tabel, Sumber, format
8	8 Agt 2023	Bab IV & V	<i>Yongki</i>	<i>Bernadine</i>	Bab IV Selesai Bab V Perbaiki
9	13 Agt 2023	Bab VI, Daftar Pustaka, Lampiran, Abstrak, form Pengesahan, Daftar Isi	<i>Yongki</i>	<i>Bernadine</i>	Selesai

Catatan: - *) Coret yang tidak perlu

- Bimbingan minimal 8 kali pertemuan dan mencantumkan tanda tangan pada setiap kali bimbingan sebagai bukti telah melakukan proses bimbingan

© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yongki
NIM : 74190350
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Alamat lengkap : Jl. Sunter Jaya (Jl. Pulo Besar 3) No.12 RT/RW: 06/11, Jakarta Utara
Kode Pos : 14360
Telp Kantor : -
Telp Rumah : -
No. HP : 082268218452

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa:

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan skripsi ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas skripsi adalah diluar tanggung jawab pihak kampus dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan pihak kampus dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, _____

Yang membuat pernyataan

Materai

(Yongki)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© KRIPSI_YONGKI_120823_2.docx

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	repository.president.ac.id Internet Source	1%
2	www.researchgate.net Internet Source	1%
3	Submitted to Sim University Student Paper	1%
4	novateurpublication.org Internet Source	1%
5	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	1%
6	perwiraindonesia.com Internet Source	1%
7	www.coursehero.com Internet Source	<1%
8	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1%
9	digilib.esaunggul.ac.id Internet Source	<1%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

Submitted to Binus University International

Student Paper

<1 %

conference.asia.ac.id

Internet Source

<1 %

Submitted to College of Estate Management

Student Paper

<1 %

bircu-journal.com

Internet Source

<1 %

Submitted to The Robert Gordon University

Student Paper

<1 %

repository.up.ac.za

Internet Source

<1 %

Jodi Setyawan, Siti Nurafiah. "THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY, PRICE AND PRODUCT QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION AT THE SOUL PROMISE COFFEE SHOP IN THE NORTH JAKARTA AREA", International Journal Management and Economic, 2023

Publication

<1 %

Submitted to President University

Student Paper

<1 %

journal.walisongo.ac.id

Internet Source

<1 %

ejournal.stiepgri.ac.id

Internet Source

<1 %

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



 Submitted to School of Business and Management ITB Student Paper	<1 %
 Submitted to American Intercontinental University Online Student Paper	<1 %
 repository.stie-yai.ac.id Internet Source	<1 %
 Submitted to (school name not available) Student Paper	<1 %
 text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
 Submitted to Anglia Ruskin University Student Paper	<1 %
 repository.unmul.ac.id Internet Source	<1 %
 www.bircu-journal.com Internet Source	<1 %
 Submitted to Curtin University of Technology Student Paper	<1 %
 1library.co Internet Source	<1 %
 dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta milik

KKG

Institut Bisnis dan

Informatika

Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan

Informatika

Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan

Informatika

Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan

Informatika

Student Paper

<1 %

jurnal.stie-aas.ac.id

Internet Source

<1 %

"The Effect of User Participation and User Satisfaction on Accounting Information Systems", International Journal of Recent Technology and Engineering, 2019

Publication

<1 %

Submitted to Universitas Prima Indonesia

Student Paper

<1 %

Yuyun Yueniwati, Charles Wangsadjaja, Islana Gadis Yulidani, Sri Budhi Rianawati, Harun Al Rasyid. "The Role of Brain Magnetic Resonance Imaging (MRI) as an Early Detector of Cognitive Impairment", Journal of Neurosciences in Rural Practice, 2019

Publication

<1 %

ejournal.unsrat.ac.id

Internet Source

<1 %

journal.uc.ac.id

Internet Source

<1 %

journal.umg.ac.id

Internet Source

<1 %

www.journals.segce.com

Internet Source

<1 %

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

0	pdfs.semanticscholar.org Internet Source	<1 %
1	repository.upstegal.ac.id Internet Source	<1 %
2	rjoas.com Internet Source	<1 %
3	www.asianinstituteofresearch.org Internet Source	<1 %
4	Submitted to Universitas Ibn Khaldun Student Paper	<1 %
5	www.scielo.br Internet Source	<1 %
6	harvest.usask.ca Internet Source	<1 %
7	123dok.com Internet Source	<1 %
8	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
9	openpsychologyjournal.com Internet Source	<1 %
0	ummaspul.e-journal.id Internet Source	<1 %
1	jppipa.unram.ac.id Internet Source	<1 %



© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

52	repository.umy.ac.id Internet Source	<1 %
53	journal.jis-institute.org Internet Source	<1 %
54	journal.ubm.ac.id Internet Source	<1 %
55	Yulu Fan, Jinchun Kou, Juncheng Liu. "Research on the Influencing Factors of Customer Loyalty in Offline Supermarket under New Retail Model", Proceedings of the 2020 4th International Conference on Management Engineering, Software Engineering and Service Sciences, 2020 Publication	<1 %
56	repository.stei.ac.id Internet Source	<1 %

Exclude quotes Off Exclude matches Off
Exclude bibliography Off

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.