

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan pemasaran media sosial terhadap keputusan pembelian produk kecantikan Somethinc. Berikut adalah kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini:

- a. *Electronic Word of Mouth* terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kecantikan Somethinc, sehingga apabila *Electronic Word of Mouth* yang positif meningkat maka dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen produk kecantikan Somethinc.
- b. Pemasaran media sosial Tik Tok terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kecantikan Somethinc, sehingga apabila terjadi peningkatan pada kegiatan pemasaran media sosial Tik Tok Somethinc maka akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka berikut merupakan beberapa saran yang dapat diberikan penulis, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan
 - a. Somethinc dapat memberikan perhatian lebih pada informasi *Electronic Word of Mouth* yang dibagikan konsumennya berkaitan dengan respon pelanggan terhadap produk-produk Somethinc. Dimana hal ini dapat pula menjadi input ataupun kritik yang membangun bagi Somethinc.



- b. Somethinc dapat mempertahankan kegiatan pemasaran media sosialnya pada Tik Tok karena dinilai lebih mudah menjangkau dan menarik perhatian konsumen untuk membeli produk kecantikan Somethinc.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya disarankan untuk dapat menambahkan variabel-variabel lainnya untuk memperluas cakupan penelitian agar semakin bermanfaat untuk kalangan luas.
- b. Peneliti selanjutnya disarankan untuk dapat memperbaiki keterbatasan pada penelitian ini dan dapat menggunakan pendekatan yang lebih baik lagi kedepannya.
- c. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperbanyak jumlah sampel yang diteliti agar hasil yang didapatkan dapat lebih luas dan akurat.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

