



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku Teks

Cooper, Donald R dan S Pamela Schindler. (2020). Metode Penelitian Bisnis, Edisi:12, Jilid 1&2, Jakarta: Salemba 4

Inam Ghozali. (2019). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS, Edisi: 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Ponogoro

Kotler Philip Dan Amstong, Garry. (2018). Principles Of Marketing, Edisi:17, United Kingdom: Pearson Education Limited.

Kotler Philip Dan Armstrong, Garry. (2019). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi:12, Jakarta: Erlangga

Kotler Philip & Kevin Lane Keller. (2019), Marketing Manajemen, Edisi:15, Jakarta: Erlangga

Fendy Tjiptono. (2018). Pemasaran Jasa, Yogyakarta: Andi Prof. Dr. Sugiyono. (2018), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: PT Alfabeta

### Website

Food and Beverage, diakses 12 November 2022

<http://www.neraca.co.id/article/107206/kemenperin-prioritaskan-industri-makanan-dan-minuman>

Merek Bubble Tea, diakses 14 November 2022 <https://blog.gotomalls.com/2017/12/7-bubble-tea-paling-populer-di-indonesia/>

Sejarah Onezo <https://www.onezo.us/>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Hak Cipta © 2022 oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie