

**PENGARUH KEPERCAYAAN, *PERCEPTUAL BLOCKING*,
KEAMANAN DAN KEMUDAHAN KONSUMEN
TERHADAP NIAT UNTUK MELANJUTKAN
BERLANGGANAN APLIKASI STREAMING VIU
DI JAKARTA**

Oleh:

Nama: Mohamad Walidi

Nim: 24190431

Karya Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Study Manajemen

Konsentrasi Pemasaran



**INSTITUTE BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
AGUSTUS 2023**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

PENGESAHAN
PENGARUH KEPERCAYAAN, *PERCEPTUAL BLOCKING*,
KEAMANAN DAN KEMUDAHAN KONSUMEN
TERHADAP NIAT UNTUK MELANJUTKAN
BERLANGGANAN APLIKASI STREAMING VIU
DI JAKARTA

Diajukan oleh:


Nama: Mohamad Waldi

Nim: 24190431

Jakarta, 22 Agustus 2023

Disetujui oleh:

Pembimbing



(Prof. Dr. Ir. Bilson Simamora, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Mohamad Walid / 24190431 / 2023 / Pengaruh Kepercayaan, *Perceptual Blocking*, Keamanan dan Kemudahan terhadap niat untuk melanjutkan berlangganan Viu / pembimbing: Prof. Dr. Ir. Bilson Simamora, M.M.

Masa kini, industri perfilman merupakan salah satu industri yang sering ditonton oleh kebanyakan masyarakat. Viu merupakan salah satu brand yang menayangkan film-film Korea Selatan dan Asia. Ketika ingin membeli dan melanjutkan berlangganan Viu, terdapat empat faktor yang menjadi pertimbangan konsumen sebelum membeli atau melanjutkan berlangganan yaitu kepercayaan, *perceptual blocking*, keamanan dan kemudahan. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan metode *deskriptif*. Peneliti ingin mempelajari apakah kepercayaan, *perceptual blocking*, keamanan dan kemudahan memiliki pengaruh terhadap niat beli ulang.

Subjek pada penelitian ini adalah konsumen yang saat ini sedang berlangganan Viu. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner secara online melalui *google form*. Data dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuesioner 160 responden yang diambil menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah *analisis structural equation modeling (SEM)* dengan bantuan software WarpPLS 7.0.

Hasil menunjukkan bahwa kepercayaan dan keamanan berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan *perceptual blocking* dan kemudahan tidak berpengaruh signifikan terhadap niat beli ulang.

Saran yang dapat diberikan, sebaiknya perusahaan harus mempertimbangkan kebutuhan apa yang diinginkan konsumen dalam menonton sebuah film. Untuk produk pada penelitian ini, maka sebaiknya perusahaan lebih ditingkatkan lebih baik lagi keamanan dan kemudahan kepada konsumen dalam menggunakan aplikasi Viu.

Kata kunci: Kepercayaan, *perceptual blocking*, keamanan dan kemudahan



Hak cipta dilindungi undang-undang. Untuk penyalinan sebagian atau seluruhnya tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber, dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya atau untuk tujuan lain tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya atau untuk tujuan lain tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Mohamad Walid / 24190431 / 2023 / *The Influence of Trust, Perceptual Blocking, Security and Convenience on the intention to continue subscribing to Viu / supervisor: Prof. Dr. Ir. Bilson Simamora, M.M.*

Nowadays, the film industry is one of the industries that most people often watch. Viu is a brand that shows South Korean and Asian films. When wanting to buy and continue subscribing Viu, there are four factors that consumers consider before buying or continuing to subscribe, namely trust, perceptual blocking, security and convenience. Therefore, this study uses a descriptive method. Researchers want to study whether trust, perceptual blocking, safety and convenience have an influence on repurchase intentions.

The subjects of this research are consumers who currently subscribe to Viu. The data collection technique was carried out by distributing questionnaires online via Google from. Data was collected by distributing questionnaires to 160 respondents who were taken using purposive sampling. The data analysis technique used is structural equation modeling (SEM) analysis with the help of WarpPLS 7.0 software.

The results show that trust and safety have a positive and significant effect, while perceptual blocking and convenience do not have a significant effect on repurchase intention.

Suggestions that can be given, companies should consider what needs consumers want in watching a film. For the products in this study, the company should improve security and convenience for consumers in using the Viu application.

Keywords: *Trust, perceptual blocking, security and convenience*





KATA PENGANTAR

Saya bersyukur kepada Allah yang Mahakuasa atas nikmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan perencanaan proposisi penelitian bernama "Pengaruh Kepercayaan, *Perceptual Blocking*, Keamanan dan Kemudahan konsumen terhadap niat untuk melanjutkan berlangganan aplikasi streaming Viu".

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak dapat dipungkiri bahwa saat mengumpulkannya membutuhkan tenaga yang luar biasa. Namun dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapat bantuan, baik didikan, arahan dan dukungan dari berbagai kalangan, baik secara langsung maupun secara tersirat. Dengan demikian, peneliti mungkin ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Bilson Simamora, M.M. sebagai dosen pembimbing yang selalu membimbing peneliti, memberikan pembelajaran dan bimbingannya untuk membantu peneliti selama bimbingan dalam pembuatan skripsi.
2. Seluruh Dosen Institute Kwik Kian Gie yang sudah memberikan ilmu yang tak terhingga untuk peneliti dalam proses pembelajaran.
3. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan semangat, dukungan serta doa dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. There, Alvin, Adit, Antony, Bu Jihad, Intan, Kayat, sebagai teman dan sahabat peneliti yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama ini dalam penyusunan skripsi hingga penelitian skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
5. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan secara rinci yang telah membantu dan berkontribusi selama penyusunan skripsi berlangsung.



Sebagai manusia biasa, peneliti sangat menyadari bahwa penyusunan skripsi jauh dari kata sempurna karena keterbatasan dalam kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu, segala kesalahan dan kekurangan dalam meneliti skripsi ini, peneliti memohon maaf dan peneliti akan menerima segala kritik dan saran yang membangun untuk penelitian selanjutnya.

Akhir kata, harapan peneliti adalah semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik dan berguna bagi siapa saja yang membacanya.

Jakarta, 22 Agustus 2023

Mohamad Waldi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Batasan penelitian.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teoritis	15
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Hipotesis Penelitian	26
BAB III. METODE PENELITIAN	27
3.1 Objek Penelitian	27
3.2 Desain Penelitian	27
3.3 Variabel Penelitian	29
3.4 Teknik Pengambilan Sample	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Skala Pengukuran	34
3.7 Teknik Analisis Data	35
BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.2 Profil Responden	15
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	48
4.4 Analisis Deskriptif.....	50
4.5 Hasil Penelitian	60
4.6 Pembahasan.....	61
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Hak Cipta Ditundun i Urang Indrag
Hak Cipta milik IBKKG Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Konstruk Kepercayaan.....	29
Tabel 3.2 Konstruk <i>perceptual blocking</i>	30
Tabel 3.3 Konstruk Keamanan	31
Tabel 3.4 Konstruk Kemudahan	32
Tabel 3.5 Konstruk Niat Beli Ulang	33
Tabel 3.6 Skor Skala Likert.....	34
Tabel 3.7 Rule Of Thumb Evaluasi Model Struktural	35
Tabel 4.1 Presentase responden berdasarkan yang sudah berlangganan Viu	45
Tabel 4.2 Presentase responden berdasarkan frekuensi yang sudah berlangganan Viu	46
Tabel 4.3 Presentase responden berdasarkan usia	47
Tabel 4.4 Presentase responden berdasarkan jenis kelamin	48
Tabel 4.5 Presentase responden berdasarkan pendidikan	49
Tabel 4.6 Presentase responden berdasarkan pekerjaan.....	50
Tabel 4.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	51
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Kepercayaan.....	52
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Perceptual Blocking.....	53
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Keamanan	54
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Kemudahan	55
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Niat Beli Ulang.....	56
Tabel 4.13 Hasil Evaluasi Model Struktural	57
Tabel 4.14 Pengaruh Langsung Antar Konstruk	58

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Layanan Streaming VIU	3
Gambar 1.2	Peringkat Aplikasi Video Streaming Terfavorit di Indonesia	4
Gambar 1.3	Alasan Masyarakat Berlangganan Aplikasi Video <i>Streaming</i>	5
Gambar 1.4	Kerangka Pemikiran.....	6
Gambar 3.2	Model Lengkap SEM	43
Gambar 4.1	Logo Viu	44
Gambar 4.2	Model Lengkap SEM	45

© Hak Cipta milik IBKKG Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Diduduki Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	69
Lampiran 2	Profil Data Responden.....	70
Lampiran 3	Data Kuesioner 160.....	71
Lampiran 4	Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas (160 Responden)	72
Lampiran 5	Hasil Uji SPSS	73
Lampiran 6	Turnitin	74

© Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Didukungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.