# **BAB I**

# **PENDAHULUAN**

1. **Ide Bisnis**

Industri makanan dan minuman merupakan salah satu industri dengan perkembangan yang pesat, hal ini terlihat dari tercapainya target pertumbuhan industri dan bahkan lebih. Berdasarkan data dari https://bisnis.tempo.co industri makanan dan minuman berkontribusi 34% pada sektor industri Indonesia. Angka tersebut adalah angka kontribusi terhadap produk domestic bruto (PDB) industri non minyak dan gas. Dengan begitu pesatnya industri makanan dan minuman dan ditambah perkembangan teknologi, tentunya membuat industri makanan dan minuman akan tetap di butuhkan oleh pasar.

Bersumber dari https://tirto.id terjadi peningkatan konsumsi kopi oleh masyarakat Indonesia dari 0,8 kg per kapita menjadi 1,2 kg per kapita dan diprediksi akan terus meningkat menjadi 1,4 kg. Peningkatan ini juga diimbangi dengan meningkatannya produksi biji kopi lokal. Ini membuat peluang untuk membuka sebuah *Coffee Shop* semakin besar.

Selain data-data tersebut berdasarkan https://hellosehat.com terdapat juga beberapa kandungan kopi yang memiliki manfaat penting untuk kesehatan, yaitu:

1. Kafein berguna menstimulasi system saraf pusat.
2. Asam Klorogenik (CGA) berperan dalam metabolisme gula darah dan mengatur tekanan darah tingi.
3. Cafestol dan Kahweol minyak kopi yang berguna melindungi sel sel agar tetap sehat
4. Trigonelline berperan dalam mencegah gigi berlubang

Dengan informasi yang telah diuraikan di atas, penulis merencanakan untuk membuat sebuah rencana usaha *Another Blissful Coffee (ABC).* Usaha ini bergerak di bidang minuman khususnya kopi. Kopi yang nantinya disajikan dapat dikombinasikan dengan berbagai bahan, seperti susu, coklat, dan lain-lain.

Ide usaha *Another Blissful Coffee (ABC)* ini muncul karena penulis mempunyai keinginan untuk dapat mengembangkan usaha *Coffee Shop* yang menurut penulis memiliki masa depan yang baik.

Alasan penulis memilih bisnis minuman khususnya *Coffee Shop* karena jenis minuman ini selain disukai di kalangan masyarakat juga mempunyai nilai yang tinggi. Kopi ini cocok untuk menjadi pembuka hari, berkumpul Bersama, dan untuk mendiskusikan hal penting. Dengan penyajian yang terbilang cukup praktis dan bahan baku yang mudah didapat, membuat alasan penulis memilih topik ini.

1. **Gambaran Usaha**

Visi dan Misi menurut David, F.R. dan Forest R. David (2015:44), pernyataan visi harus dapat menjawab “Apa yang kita ingin menjadi?” Visi yang jelas menyediakan fondasi untuk membentuk pernyataan misi yang komprehensif. Pernyataan visi harus singkat dan jelas. Sedangkan misi dari sebuah bisnis adalah pernyataan dari sebuah tujuan yang membedakan satu bisnis dengan bisnis lain yang serupa. Misi merupakan faktor penting untuk mendukung tercapainya visi suatu perusahaan.

Visi, misi, dan tujuan perlu dirancang dengan baik agar bisnis mempunyai arah dan tujuan yang jelas. Visi, misi dan tujuan *Another Blissful Coffee (ABC)* adalah :

1. Visi : Menjadi *Coffee Shop* yang unggul dan dapat bersaing di Jakarta dengan

 selalu menjaga kualitas dan cita rasanya.

1. Misi:
2. Mengedepankan kualitas bahan baku maupun pelayanan tetapi dengan harga yang kompetitif.
3. Menjaga komunikasi yang baik tidak hanya dengan pelanggan tetapi dengan karyawan dan sesama usaha sejenis.
4. Selalu berinovasi dalam desain dan variasi makanan dan minuman.

Tujuan Perusahaan berkaitan dengan visi dan misi perusahaan, yang menjelaskan suatu target agar perusahaan tersebut dapat terus berkembang dan mencapai target atau tujuan yang telah ditetapkan. Menurut David, F.R. dan Forest R. David (2015:45), tujuan atau *objective* dapat didefinisikan sebagai hasil spesifik yang berusaha dicapai organisasi dalam mengejar misi dasarnya. Tujuan dapat dibedakan menjadi dua, tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang. Tujuan jangka pendek *Another Blissful Coffee (ABC)* ialah sebagai berikut :

1. Memperkenalkan brand *Another Blissful Coffee (ABC)* kepada konsumen di Jakarta
2. Meningkatkan penjualan rata rata per tahun melebihi 10 % dari tahun pertama
3. Memberikan pelayanan dan kualitas kopi yang terbaik kepada konsumen

Tujuan jangka panjang *Another Blissful Coffee (ABC)* adalah :

1. Menjadi *Coffee shop* pilihan utama konsumen di Jakarta
2. Berkembang menjadi bisnis *franchise* sehingga dapat memperluas usaha
3. **Besarnya Peluang Bisnis**

Peluang untuk membuka usaha minuman di Jakarta sangat besar, walaupun saat ini banyak bermunculan kompetitor yang inovatif dan kreatif. Kecenderungan masyarakat saat ini untuk memilih minuman dengan kualitas yang baik membuat *Another Blissful Coffee (ABC)* mempunyai peluang yang cukup besar dalam memasuki pasar. Hal ini didukung juga oleh pertumbuhan industri makanan dan minuman di Indonesia yang sedang berada diatas target pada sektor industri Indonesia (https://bisnis.tempo.co) dan konsumsi kopi yang sedang meingkat (https://tirto.id)

1. **Kebutuhan Dana**

Untuk menjalankan sebuah bisnis, diperlukan dana atau investasi awal yang digunakan untuk membangun usaha tersebut. Kebutuhan dana dibagi menjadi kas awal, peralatan, perlengkapan, bahan baku dan biaya sewa. Dari segi kemudahan peminjaman dan pengembalian, penulis memutuskan untuk memilih sumber pendanaan dari orang tua. Hal itu dipilih karena tidak hanya adanya hubungan keluarga, tetapi peminjaman juga tidak memerlukan perjanjian yang rumit ataupun biaya bunga.

**Tabel 1.1**

**Rencana Kebutuhan Modal Awal *Another Blissful Coffee (ABC)***

Sumber : *Another Blissful Coffee (ABC)*, 2019