# **BAB II**

# **LATAR BELAKANG PERUSAHAAN**

1. **Data Perusahaan**

Identitas perusahaan merupakan hal yang penting dalam membangun sebuah rencana usaha. Menurut Kotler, P dan Keller, K.L (2016 :322), *brand* atau merek sebagai “*A name, term, sign, symbol, or design or a combination of them, intended to identify the goods or services of one seller or group of sellers and to differentiate them from those of competitors*. Jika diartikan, maka *brand* atau merek adalah suatu nama, istilah, tanda, simbol, desain, atau kombinasi dari semuanya yang dimaksudkan untuk mengidentifikasikan suatu barang atau jasa dari kompetitor. Identitas perusahaan yang memiliki simbol atau nama yang tepat, mampu menyampaikan nilai yang diharapkan konsumen dari sebuah produk. Nilai ini nantinya akan menjadi hal yang pertama kali dikenal oleh konsumen.

*Brand* atau merek *Another Blissful Coffee (ABC)* dipilih oleh penulis karena ingin menghadirkan sebuah tempat dimana kopi bisa diminum dengan santai, nyaman dan tenang.Penulis mempunyai harapan agar usaha *Coffee Shop* ini dapat berkembang besar dengan *Another Blissful Coffee (ABC)* menjadi pilihan utama konsumen.

Berikut adalah data perusahaan yang direncanakan :

1. Nama Perusahaan : *Another Blissful Coffee (ABC)*
2. Bidang usaha : Produk minuman
3. Jenis Produk : Minuman Kopi
4. Alamat Perusahaan : Jalan Kemang Timur Raya

 Bangka, Mampang Prapatan

 Jakarta Selatan

1. Nomor Telepon : 0818 0856 9316
2. *E-mail*  : sayhi.abcshop@gmail.com
3. Bank Perusahaan : Bank Central Asia (BCA)
4. Bentuk Badan Hukum : Perusahaan Perseorangan
5. Mulai berdiri : 2020
6. **Biodata Pemilik Usaha**

*Brand* atau merek *Another Blissful Coffee (ABC)* dimiliki oleh 1 orang. Pemilik merupakan seorang mahasiswa dengan konsentrasi ilmu administrasi bisnis di Kwik Kian Gie School Of Business

Berikut adalah data pemilik usaha :

1. Nama : Tommy Gunawan Wijaya
2. Jabatan : Pemilik
3. Tempat / tanggal lahir : Jakarta, 27 November 1996
4. Alamat Rumah : Jl. Gunung Sahari XI no 69

 Rt 007 / Rw 003

 Jakarta Pusat

 10720

1. No HP : 0818 0856 9316
2. *E-mail* : tommygunawan27@gmail.com
3. Pendidikan terakhir : Calon Sarjana S1 ilmu administrasi Bisnis
4. **Jenis dan Ukuran Usaha**

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), Jenis dan ukuran usaha dapat dibagi sebagai berikut:

1. Usaha Mikro, adalah usaha produktif orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur oleh undang-undang.
2. Usaha Kecil, adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan dan/atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana yang dimaksud dalam undang-undang.
3. Usaha Menengah, adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam undang-undang.

Kriteria UMKM di Indonesia dapat dilihat pada Tabel 2.1 sebagai berikut.

**Tabel 2.1**

**Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia**

****Sumber : Saiman, L (2014 :9)

 Selain itu, Klasifikasi berdasarkan *International Standard Industrial Classification* (ISIC) yang telah disesuaikan dengan kondisi di Indonesia dengan nama Klasifikasi Lapangan Usaha Industri atau KLUI (BPS, 2016), penggolongan skala perusahaan dibagi menjadi empat golongan, yaitu:

* 1. Besar, dengan jumlah tenaga kerja 100 orang atau lebih;
	2. Sedang, dengan jumlah tenaga kerja 20-99 orang;
	3. Kecil, dengan jumlah tenaga kerja 5-19 orang;
	4. Rumah tangga, dengan jumlah tenaga kerja 1-4 orang.

Usaha *Another Blissful Coffee (ABC)* berdasarkan kriteria UMKM di Indonesia, termasuk kedalam usaha kecil, karena aset yang dimiliki antara Rp. 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) sampai Rp. 1.000.000.000 (satu miliar rupiah) dan omset per tahun antara Rp. 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah) sampai Rp.2.500.000.000 (dua miliar lima ratus juta rupiah). Berdasarkan Klasifikasi ISIC diatas, usaha *Another Blissful Coffee (ABC)* termasuk kedalam skala usaha kecil, karena memiliki tenaga kerja sebanyak 8 orang.