**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA**

**“ANOTHER BLISSFUL COFFEE (ABC)”**

**Tommy Gunawan Wijaya**

[**tommygunawan27@gmail.com**](mailto:riyandi.vincent@gmail.com)

Drs. Joko Sangaji, M.Si

Program Studi Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Jakarta 14350

# **ABSTRAK**

Tommy Gunawan Wjaya / 71140139 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian *Coffee Shop “Another Blissful Coffee*” di Kemang, Jakarta Selatan / Pembimbing : Drs. Joko Sangaji, M.Si

Bisnis ini bergerak di bidang makanan dan minuman dengan nama *Another Blissful Coffee. Another Blissful Coffee* menjual berbagai jenis minuman kopi di lengkapi dengan berbagai macam makanan dan minuman.Tujuannya adalah untuk memperkenalkan kopi dan menyediakan kebutuhan makanan dan minumankepada konsumen, terutama konsumen yang yang sangat menggemari dan membutuhkan kopi. Penjualan dapat dilakukan secara langsung di toko ataupun secara *online* melalui layanan *Ojek online.*

Visi dari *Another Blissful Coffee* adalah Menjadi *Coffee Shop* yang unggul dan dapat bersaing di Jakarta dengan selalu menjaga kualitas dan cita rasanya. Misi dari *Another Blissful Coffee*:

1. Mengedepankan kualitas bahan baku maupun pelayanan tetapi dengan harga yang kompetitif.
2. Menjaga komunikasi yang baik tidak hanya dengan pelanggan tetapi dengan karyawan dan sesama usaha sejenis.
3. Selalu berinovasi dalam desain dan variasi makanan dan minuman.

Target pasar *Another Blissful Coffee adalah* semua masyarakat Jakarta menengah keatas terutama yang menggemari dan membutuhkan kopi sebagai minuman sehari hari.

*Another Blissful Coffee* yang merupakan usaha baru, sehingga membutuhkan promosi dan inovasi produk yang menarik, sehingga dapat menarik perhatian konsumen. Pemasaran yang akan dilakukan adalah melalui instagram, brosur, spanduk dan *word of mouth*. Tenaga kerja pada bisnis ini terdiri dari 8 orang yang berkerja dengan 1 orang manager, 2 orang barista, 2 orang chef, 2 orang pramusaji dan 1 orang kasir*.*

Dalam menjalankan bisnis perlu memerhatikan kelayakan bisnis tersebut. Hasil analisa kelayakan *Coffee Shop Another Blissful Coffee* menunjukan positif karena penjualan memiliki nilai lebih besar daripada *Break Even Point*, pembulatan *Net Present Value* lebih besar dari 0 (nol) yaitu senilai 376.731.427 *Internal Rate of Return* sebesar 21.34% dan *Payback Periode* kurang dari 5 tahun yaitu selama 3 tahun 4 bulan 10 hari.

# **ABSTRACT**

Tommy Gunawan Wjaya / 71140139/2019 / Business Plan - Establishment of *a Coffee Shop "Another Blissful Coffee"* in Kemang, South Jakarta / Advisor: Drs. Joko Sangaji, M.Sc.

This business is engaged in food and beverages under the name *Another Blissful Coffee. Another Blissful Coffee* sells various types of coffee drinks with various kinds of food and beverages. The aim is to introduce coffee and provide food and beverage needs to consumers, especially consumers who are very fond and need coffee. Sales can be done directly in the store or online through online motorcycle taxi services.

The vision of *Another Blissful Coffee* is to become a superior Coffee Shop that can compete in Jakarta by always maintaining its quality and taste. The mission of *Another Blissful Coffee*:

1. Prioritizing the quality of raw materials and services but at competitive prices.

2. Maintain good communication not only with customers but with employees and similar business partners.

3. Always innovate in design and variety of food and drinks.

Target market *Another Blissful Coffee* is all middle and upper Jakarta people especially those who like and need coffee as a daily drink.

*Another Blissful Coffee* which is a new business, so it requires promotion and interesting product innovation, so that it can attract the attention of consumers. The marketing that will be carried out is through Instagram, brochures, banners and word of mouth. The workforce in this business consists of 8 people who work with 1 manager, 2 baristas, 2 chef, 2 waitress and 1 cashier.

In running a business, you need to pay attention to the feasibility of the business. The results of the Coffee Shop feasibility analysis Another Blissful Coffee shows positive because sales have a value greater than Break Even Point, rounding the Net Present Value greater than 0 (zero) which is worth 376,731,427 Internal Rate of Return of 21,34% and Payback Period less than 5 year which is for 3 years 4 months 10 days.

**PENDAHULUAN**

Industri makanan dan minuman merupakan salah satu industri dengan perkembangan yang pesat, hal ini terlihat dari tercapainya target pertumbuhan industri dan bahkan lebih. Berdasarkan data dari https://bisnis.tempo.co industri makanan dan minuman berkontribusi 34% pada sektor industri Indonesia. Angka tersebut adalah angka kontribusi terhadap produk domestic bruto (PDB) industri non minyak dan gas. Dengan begitu pesatnya industri makanan dan minuman dan ditambah perkembangan teknologi, tentunya membuat industri makanan dan minuman akan tetap di butuhkan oleh pasar.

Bersumber dari https://tirto.id terjadi peningkatan konsumsi kopi oleh masyarakat Indonesia dari 0,8 kg per kapita menjadi 1,2 kg per kapita dan diprediksi akan terus meningkat menjadi 1,4 kg. Peningkatan ini juga diimbangi dengan meningkatannya produksi biji kopi lokal. Ini membuat peluang untuk membuka sebuah *Coffee Shop* semakin besar.

**RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL DAN MANAJEMEN**

Produk yang dijual *Another Blissful Coffee (ABC)* adalah minuman kopi dan makanan dengan kualitas yang baik. Produk yang dihasilkan menggunakan bahan baku berkualitas sehingga menghasilkan kopi berkualitas tetapi memiliki harga yang terjangkau.

Proses operasional dari input sampai output, yaitu *Another Blissful Coffee (ABC)* menjadi produsen dimana membeli bahan baku dari supplier dan menjual produk langsung ke konsumen. *Another Blissful Coffee (ABC)* melayani penjualan secara *offline /* pembelian langsung ke toko atau melalui *online /* pemesanan melalui aplikasi *gofood.*

Rencana Peralatan yang diperlukan *Another Blissful Coffee (ABC)* adalah mesin kopi, peralatan kopi, kulkas, chest fridge, kompor.dan oven.

**STRATEGI BISNIS**

Target pasar *Another Blissful Coffee (ABC)* adalah konsumen semua umur dengan pendapatan menengah. Konsumen diharapkan berada di sekitar daerah kemang dan juga beberapa daerah di sekitarnya. Tidak hanya itu, *Another Blissful Coffee (ABC)* menargetkan konsumen Jakarta yang menyukai, menggemari atau hanya penikmat kopi.

*Another Blissful Coffee (ABC)* memiliki beberapa strategi pemasaran yang dilakukan sebagai berikut; Pemasaran melalui media sosial dan internet sebagai alat pemasar yang paling efektif dan efisien saat ini. Biaya murah dan dampak yang dihasilkan sangat besar karena era digital saat ini sudah merubah pola perilaku dan tindak masing-masing individu; Melakukan penyebaran brosur di sekitar toko, sehingga *Another Blissful Coffee (ABC)* dapat diketahui oleh konsumen sekitar toko terlebih dahulu; Memberikan diskon dan promosi pada awal pembukaan usaha, seperti promosi *free*/gratis 1 gelas kopi setiap *share* yang dilakukan konsumen di media sosial.

*Another Blissful Coffee (ABC)* menerapkan struktur organisasi sederhana dimana pemilik sekaligus manajer langsung membawahi 3 divisi, yaitu divisi administrasi yang terdiri dari kasir 1 orang , produksi yang terdiri dari *chef 2* orang dan *barista* 2 orang dan operasional yang terdiri dari pramusaji 2 orang. Total tenaga kerja yang ada adalah sebanyak 8 orang.

Pada analisis *BEP* nilai penjualan yang dilakukan *MILKWAY* lebih besar daripada nilai *BEP* setiap tahunnya. Untuk *NPV* nilainya lebih besar dari 0 yaitu Rp 376.731.427. Nilai *IRR* sebesar 21.34% lebih besar daripada suku bunga investasi yaitu 11,78% dan *Payback Periode* kurang dari 5 tahun yaitu selama 3 tahun 4 bulan 10 hari. Dari keempat analisis di atas menunjukan bahwa usaha *Another Blissful Coffee (ABC)* layak untuk dijalankan.

Berdasarkan hal tersebut, berikut merupakan beberapa risiko yang diperkirakan muncul dalam menjalankan usaha *Another Blissful Coffee (ABC)* yaitu : kualitas sumber daya manusia; bahan baku yang tidak pasti; munculnya pesaing dan pendatang baru; berubahnya selera konsumsi masyarakat. Sedangkan cara pengendalian risiko dengan : melakukan evaluasi dan pelatihan karyawan; menjalin komunikasi dengan *supplier*; melakukan inovasi, promosi dan diskon yang menarik dan mendengarkan feedback konsumen

**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku Teks**

David, Fred R., Forest R. David (2015), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*, Edisi 15, New York: Pearson Education.

Gitman, Lawrence J., Chad J. Zutter (2015), *Principles of Managerial Finance*, Edisi 14, Boston: Pearson Education.

Kotler, Philip., Gary Amstrong (2018), *Principles of Marketing*, Edisi 17, Harlow: Pearson Education.

Kotler, Philip., Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, United States: Pearson Education.

Leonardus Saiman (2014), *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.

Mondy, Wayne R., Joseph J. Martocchio (2016), *Human Resource Management*, Edisi 14, Boston: Pearson Education.

Robbins, Stephen P., Mary Coulter (2018), *Management*, Edisi 14, Harlow: Pearson Education.

Slack, Nigel., Alistair Brandon Jones (2013), *Operations Management*, Edisi 7, London: Pearson Education.

**Website (Media Internet)**

Bank Indonesia (2017) *Laporan Inflasi,* diakses pada Januari 2019. <http://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/Default.aspx>

Cnn Indonesia (2018*) BPS Catat Inflasi 2017 sebesar 3,61 persen*, diakses pada Januari 2019. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180102112020-532-266044/harga-pangan-aman-bps-catat-inflasi-2017-sebesar-361-persen>

Detik.com (2018) *Survei BI : Bunga Kredit Bank Turun di Kuartal II-2018,* diakses pada januari 2019. <https://finance.detik.com/moneter/d-3976399/survei-bi-bunga-kredit-bank-turun-di-kuartal-ii-2018>

Hellosehat.com (2018) Manfaat minum kopi bagi kesehatan otak, diakses pada maret 2019. <https://hellosehat.com/hidup-sehat/tips-sehat/manfaat-minum-kopi-untuk-otak/>

Listrik.org (2019) *Tarif Dasar Listrik PLN*, diakses pada Januari 2019. <http://listrik.org/pln/tarif-dasar-listrik-pln/>

Mncplaymedia (2019) *Paket Internet dan Telepon*, diakses pada Januari 2019. <http://www.mncplay.id/high-speed-internet/>

Pam Jaya (2019) *Tarif Dasar Air PAM,* diakses pada Januari 2019. <http://pamjaya.co.id/id/bill-simulation>

Tirto.id (2019) Pertumbuhan bisnis kopi di indonesia*,* diakses pada januari 2019. <https://tirto.id/ramai-ramai-merambah-bisnis-kedai-kopi-cHPS>

Tempo.co (2019) pertumbuhan bisnis kopi di indonesia, diakses pada januari 2018. <https://bisnis.tempo.co/read/1058746/industri-makanan-dan-minuman-menjadi-sektor-andalan-di-2018>

**Peraturan Pemerintah**

Republik Indonesia (2004). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2004 Tentang Sistem Jaminan Sosial Nasional*, diakses pada Desember 2017. [www.hukumonline.com](http://www.hukumonline.com)

Republik Indonesia (2016). *Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan bagi Pekerja di Perusahaan*, Berita Negara RI Tahun 2016, Nomor 375. Jakarta.

Republik Indonesia (2008). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*, Lembaran Negara RI Tahun 2008, Nomor 93. Sekretariat Negara. Jakarta.