# **DAFTAR ISI**

PENGESAHAN ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1. Ide Bisnis 1
2. Gambaran Usaha 2
3. Besarnya Peluang Bisnis 4
4. Kebutuhan Dana 4

BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN 6

1. Data Perusahaan 6
2. Biodata Pemilik Usaha 7
3. Jenis dan Ukuran Usaha 8

BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING 10

1. Tren dan Pertumbuhan Industri 10
2. Analisis Pesaing 11
3. Analisis PESTEL 12
4. Porter Five Forces Analysis 13
5. Analisis Competitive Profile Matrix (CPM) 18
6. Analisis SWOT 22

BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN 26

1. Produk/Jasa yang dihasilkan 26
2. Gambaran pasar 31
3. Target Pasar yang di Tuju 33
4. Strategi pemasaran 33
5. Strategi Promosi 38

BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL 41

1. Proses Operasi (Produk/Jasa) 41
2. Nama Pemasok 42
3. Deskripsi Rencana Operasi 45
4. Rencana Alur Produk 48
5. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan 49
6. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha 51
7. Layout Bangunan Tempat Usaha 52

BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA 57

1. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja 57
2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja 58
3. Uraian Kerja (*Job description*) 59
4. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan 61
5. Struktur Organisasi Perusahaan 62
6. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan 63

BAB VII RENCANA KEUANGAN 66

1. Sumber dan Penggunaan Dana 66
2. Biaya Promosi Tahunan 66
3. Biaya Administrasi dan Umum 67
4. Biaya Tenaga Kerja 68
5. Biaya Penyusutan Peralatan 68
6. Biaya Pemeliharaan 70
7. Biaya Sewa Tempat 70
8. Biaya Utilitas 71
9. Biaya Peralatan dan perlengkapan 73
10. Proyeksi Keuangan 73
11. Analisis Kelayakan Investasi 77
12. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha 82

BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA 85

1. Dampak Terhadap Masyarakat sekitar 85
2. Dampak Terhadap Lingkungan 86
3. Analisis Resiko Usaha 86
4. Antisipasi Resiko Usaha 87

BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI 89

1. Ringkasan Kegiatan Usaha 89
	1. Konsep Bisnis 89
	2. Visi dan Misi Perusahaan 89
	3. Produk / Jasa 90
	4. Persaingan 90
	5. Target dan Ukuran Pasar 90
	6. Strategi Pemasaran 91
	7. Tim Manajemen 91
	8. Kelayakan Keuangan 92

DAFTAR PUSTAKA 93

LAMPIRAN 96