

# RESPON PENGGUNA APLIKASI KENCAN ONLINE TERHADAP

## PEMBERITAAN KASUS MUTILASI WANITA DI BEKASI

Oleh:

**NAMA : Wiliam Mandala**

**NIM : 60190101**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Broadcasting*



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**SEPTEMBER 2023**

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS



## PENGESAHAN

### RESPON PENGGUNA APLIKASI KENCAN ONLINE TERHADAP PEMBERITAAN KASUS MUTILASI WANITA DI BEKASI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Diajukan Oleh:

NAMA : Wiliam Mandala

NIM : 60190101

Jakarta, 11 September 2023

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing,

(Deavvy MRY Johassan, S,Sos., M.Si.)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2023



## ABSTRAK

William Mandala / 60190101 / 2023 / Respon Pengguna Aplikasi Kencan Online Terhadap Pemberitaan Kasus Mutilasi Wanita Di Bekasi / Pembimbing: Deavvy MRY Johassan, S.Sos. M.Si.

Media komunikasi berbasis internet ini, kini menjadi kebutuhan masyarakat untuk berkomunikasi dan mendapatkan informasi bisa terpenuhi hanya dengan alat sebesar telapak tangan yang telah terkoneksi internet. Hal itu pula yang membuat masyarakat beralih pada penggunaan internet sebagai ruang eksistensi baru. Seperti yang terjadi saat ini dengan munculnya fenomena penggunaan aplikasi kencan *online*. Kehadiran aplikasi kencan *online* sebagai penyedia ruang untuk setiap pengguna untuk memilih waktu, siapa dan seberapa jauh hubungan yang akan berjalan saat mulai melakukan berinteraksi dengan calon pasangan potensial pengguna. Pada penelitian ini aplikasi kencan *online* yang digunakan adalah aplikasi Badoo, pengguna dapat menjelajahi dunia pertemuan dan koneksi baru. Dengan aplikasi Badoo, pengguna dapat membuat profil pribadi yang mencakup foto, informasi pribadi, minat, dan kesukaan mereka. Akan tetapi, aplikasi kencan *online* dianggap berdampak buruk dikarenakan sering terjadi hal yang tidak wajar.

Penelitian ini menggunakan teori kognitif sosial, respon dihasilkan dari masyarakat yang merupakan pengguna aplikasi kencan *online* terkait pemberitaan yang tidak wajar pada aplikasi kencan *online*.

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Responden dalam penelitian ini dari respon dari pengguna aplikasi kencan *online*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu non-probability sampling dengan menggunakan teknik *Sampling Kuota*, dan populasi didapatkan dari pengguna aplikasi kencan *online* Badoo sebanyak 250 responden. Teknik analisis data yang digunakan uji validitas, uji reliabilitas, serta analisis deskriptif. Data diolah menggunakan *software* SPSS.

Hasil penelitian kuesioner yang disebarkan kepada responden diperoleh data dari 250 orang responden diketahui bahwa adanya respon dari pengguna aplikasi kencan *online* terhadap kasus mutilasi wanita di Bekasi. Respon mencapai nilai 3,4-4,20% yang menunjukkan kondisi variabel tinggi dan baik.

Melalui hasil analisis Deskriptif, nilai persentase di peroleh nilai 3,96%. Angka ini diukur dari variabel respon yang terdapat pada dimensi kognitif *mean* (rata-rata). Respon mencapai nilai 3,4-4,20% yang menunjukkan kondisi variabel tinggi dan baik. Selanjutnya nilai persentase di peroleh nilai 3,91%. Angka ini diukur dari variabel respon yang terdapat pada dimensi afektif *mean* (rata-rata). Respon mencapai nilai 3,4-4,20% yang menunjukkan kondisi variabel tinggi dan baik. Kemudian nilai persentase di peroleh nilai 3,90%. Angka ini diukur dari variabel respon yang terdapat pada dimensi konatif *mean* (rata-rata). Respon mencapai nilai 3,4-4,20% yang menunjukkan kondisi variabel tinggi dan baik.

Kata Kunci: Teori Kognitif Sosial, Analisis Deskriptif, Aplikasi Kencan *Online*



## ABSTRACT

William Mandala / 60190101 / 2023 / *Response of Online Dating Application Users to the Female Mutilation Case in Bekasi / Advisor: Deavvy MRY Johassan, S.Sos., M.Si*

*Internet-based communication media is now a community need to communicate and get information that can be fulfilled only with a tool as big as the palm of a hand that has been connected to the internet. This also makes people turn to the use of the internet as a new space of existence. As is currently happening with the emergence of the phenomenon of using online dating applications. The presence of online dating applications as a space provider for each user to choose when, who and how far the relationship will go when starting to interact with potential partners. In this research, the online dating application used is the Badoo application, users can explore the world of new meetings and connections. With the Badoo app, users can create a personal profile that includes their photos, personal information, interests and likes. However, online dating apps are considered to have a bad impact because unnatural things often happen.*

*This study uses social cognitive theory which is used in this study, responses are generated from the public who are users of online dating applications related to unnatural news on online dating applications.*

*This research method uses quantitative methods. Respondents in this study were responses from online dating application users. The sampling technique used is non-probability sampling using the Quota Sampling technique, and the population obtained from users of the Badoo online dating application is 250 respondents. Data analysis techniques used validity test, reliability test, and descriptive analysis. Data is processed using SPSS software.*

*The results of the questionnaire research distributed to respondents obtained data from 250 respondents showed that there was a response from online dating application users to the Bekasi female mutilation case. The response reached a value of 3.4-4.20% which indicates a high and good variable condition.*

*Through the results of Descriptive analysis, the percentage value obtained is 3.96%. This figure is measured from the response variable contained in the mean (average) cognitive dimension. The response reaches a value of 3.4-4.20% which indicates a high and good variable condition. Furthermore, the percentage value obtained a value of 3.91%. This figure is measured from the response variables contained in the mean (average) affective dimension. The response reaches a value of 3.4-4.20% which indicates a high and good variable condition. Then the percentage value obtained a value of 3.90%. This figure is measured from the response variable contained in the mean (average) conative dimension. The response reaches a value of 3.4-4.20% which indicates a high and good variable condition.*

**Keywords:** *Social Cognitive Theory, Descriptive Analysis, Online Dating Apps*



## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat pancaran cinta kasih yang tanpa batas serta dukungan, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan penulis untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, mendukung, dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, kepada :

1. Kepada keluarga peneliti yang selalu senantiasa memberikan dukungan kepada peneliti baik secara jasmani maupun rohani sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dan dapat meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
2. Bapak Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms) selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu memperlancar proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Deavvy MRY Johassan, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing peneliti dengan baik, selalu memberikan semangat dan sabar dari awal penelitian hingga selesai.
4. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah mendidik, memberikan pengajaran selama menjalani perkuliahan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
5. Responden yang telah memberikan waktu dan tenaganya untuk membantu dalam pengumpulan data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Semua pihak terkait yang peneliti tidak dapat sebutkan namanya secara satu



persatu dalam memberikan dukungan dan bantuannya selama penyusunan skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan. Maka dari itu peneliti meminta maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membacanya.

Jakarta, 11 September 2023

William Mandala

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>C. Identifikasi Masalah</b> .....	6
<b>D. Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>E. Manfaat Penelitian</b> .....	6
<b>1. Manfaat Akademis</b> .....	6
<b>2. Manfaat Praktis</b> .....	6
<b>BAB II</b> .....	7
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	7

© Hak cipta milik IBI Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<b>A. Landasan Teoritis .....</b>	<b>7</b>
<b>1. Teori Kognitif Sosial .....</b>	<b>7</b>
<b>2. Respon .....</b>	<b>10</b>
<b>3. Pengertian Berita .....</b>	<b>13</b>
<b>4. Media Online .....</b>	<b>15</b>
<b>5. Aplikasi Kencana .....</b>	<b>17</b>
<b>B. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>22</b>
<b>C. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>25</b>
<b>D. Hipotesis .....</b>	<b>25</b>
<b>BAB III .....</b>	<b>26</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
<b>A. Obyek Penelitian.....</b>	<b>26</b>
<b>B. Desain Penelitian.....</b>	<b>26</b>
<b>C. Variabel Penelitian .....</b>	<b>27</b>
<b>D. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>35</b>
<b>E. Teknik Pengambilan Sampel .....</b>	<b>35</b>
<b>F. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>37</b>
<b>1. Uji Validitas.....</b>	<b>37</b>
<b>2. Uji Reliabelitas .....</b>	<b>38</b>
<b>3. Analisis Deskriptif.....</b>	<b>39</b>
<b>BAB IV.....</b>	<b>43</b>
<b>HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





<b>A. Gambaran Umum.....</b>	<b>43</b>
<b>1. Gambaran Aplikasi Badoo.....</b>	<b>43</b>
<b>B. Analisis dan Pembahasan .....</b>	<b>47</b>
<b>1. Analisis Presentase Responden.....</b>	<b>47</b>
<b>2. Uji Validitas.....</b>	<b>48</b>
<b>3. Uji Reliabelitas .....</b>	<b>50</b>
<b>4. Analisis Deskriptif.....</b>	<b>51</b>
<b>5. Hasil Penelitian.....</b>	<b>61</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>63</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>63</b>
<b>A. Simpulan.....</b>	<b>63</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>64</b>
<b>1. Akademis .....</b>	<b>64</b>
<b>2. Praktis .....</b>	<b>64</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>22</b>
<b>Tabel 3. 1 Variabel Penelitian .....</b>	<b>27</b>
<b>Tabel 4. 1 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4. 2 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4. 3 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabelitas .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4. 6 Hasil Analisis Deskriptif .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4. 7 Rata-Rata Kognitif .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4. 8 Rata-Rata Afektif .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4. 9 Rata-Rata Konatif .....</b>	<b>59</b>

© Hak Cipta Milik di KKs (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1 Model Triadic Reciprocal Determinism.....</b>	<b>9</b>
<b>Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>25</b>
<b>Gambar 3. 1 Rentang Skala.....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 4. 1 Logo Aplikasi Badoo.....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 4. 2 Tampilan Badoo Premium Plus.....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 4. 3 Rentang Skala Kognitif .....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 4. 4 Rentang Skala Afektif.....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 4. 5 Rentang Skala Konatif.....</b>	<b>58</b>

© Hak Cipta Milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Kuesioner Penelitian .....	<b>67</b>
<b>Lampiran 2</b> Data Kuesioner Responden (250 Responden).....	<b>73</b>
<b>Lampiran 3</b> Uji Validitas .....	<b>82</b>
<b>Lampiran 4</b> Uji Reliabelitas .....	<b>100</b>
<b>Lampiran 5</b> Frekuensi Data Responden.....	<b>101</b>
<b>Lampiran 6</b> Analisis Deskriptif .....	<b>102</b>
<b>Lampiran 7</b> Hasil Turnitin .....	<b>104</b>

© Hak Cipta Milik IBI KK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.