

PROSES PRODUKSI DALAM PROGRAM PODCAST ROOV

(Studi Kualitatif Deskriptif Program ROOV MNC Group)

Oleh :

NAMA : BIANCA JOHANNA

NIM : 62190521

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

SEPTEMBER 2023

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS



PENGESAHAN

PROSES PRODUKSI DALAM PROGRAM PODCAST ROOV

(Studi Kualitatif Deskriptif Program ROOV MNC Group)

Diajukan Oleh

Nama : Bianca Johanna

Nim : 62190521

Jakarta, 25 September 2023

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing,

(Dr. Imam Nuraryo, S.Sos.,M.A. (Comms))

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2023

ABSTRAK

Bianca Johanna / 62190521 / 2023 / Proses Produksi Dalam Program Podcast ROOV (Studi Kualitatif Deskriptif Program ROOV MNC Group) / Pembimbing : Drs. Imam Nuraryo, S.Sos.,M.A. Comms

Hirarki pengaruh merupakan teori yang menjelaskan mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi isi media. Rutinitas media adalah salah satu dari faktor tersebut. Dalam penelitian ini, fokus utama yang ditunjukkan ialah rutinitas media. Terdapat tiga komponen rutinitas media yang memiliki pengaruh dalam membentuk serta mempengaruhi produk media. Rutinitas media terbentuk karena adanya tuntutan agar media selalu *up to date*.

Produksi siaran program merupakan komponen dari rutinitas media. Proses produksi siaran bukan hal yang mudah, karena terdapat proses perencanaan yang matang guna keberhasilan program siaran. Adapun tahapan – tahapan dalam produksi yaitu pertama pra produksi, kedua produksi, dan ketiga pasca produksi.

Youtube merupakan sebuah situs web sharing atau situs berbagi video yang sangat populer pada saat ini dimana para pengguna dapat menonton, memuat, ataupun berbagi video klip secara gratis. Kemajuan teknologi youtube saat ini sangat membantu dari berbagai aspek kebutuhan yang dibutuhkan pengguna. Terdapat berbagai macam channel Podcast yang disajikan di media sosial youtube. Podcast youtube merupakan konten Podcast tidak hanya berupa audio saja namun ada juga yang berbentuk audio visual, yang mana para pengguna tidak hanya mendengarkan namun juga bisa melihat bagaimana interaksi seseorang yang ada di dalam channel Podcast.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan datanya menggunakan metode wawancara mendalam, sementara untuk pengumpulan data menggunakan metode observasi dan dokumentasi yang kemudian datanya akan dianalisis menggunakan analisis Miles and Huberman, yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan.

Hasil analisis yang dihasilkan oleh peneliti menunjukkan adanya rutinitas media yang terdapat dalam proses produksi Podcast program ROOV. Pada proses pra produksi merupakan tahap awal yaitu melakukan persiapan yang matang untuk kegiatan produksi. Selanjutnya tahap produksi dimana pada tahapan ini yaitu merealisasikan apa yang sudah dipersiapkan pada tahap pra produksi. Terakhir tahap pasca produksi, adalah proses evaluasi serta editing.

Kesimpulan dari penelitian yang dilakukan berdasarkan temuan yang diperoleh dari tiga informan bisa dikatakan bahwa, dalam pra produksi, produksi, dan pasca produksi ketiga informan bersama – sama dengan tim produksi melakukan proses produksi program Podcast sesuai dengan rutinitas media yang terdapat dalam faktor hirarki pengaruh. Konten Podcast dikemas sedemikian rupa supaya menarik perhatian audiens.

Kata kunci : hirarki pengaruh, produksi siaran program, Podcast youtube



ABSTRACT

Bianca Johanna / 62190521 / 2023 / *Production Process in ROOV Podcast Program (Studi Kualitatif Deskriptif Program ROOV MNC Group) / Advisor : Dr. Imam Nuraryo, S.Sos.,M.A. (Comms)*

Hierarchy of influence is a theory that explains the factors that influence media content. Media routines are one of those factors. In this study, the main focus shown was media routine. There are three components of media routines that have an influence in shaping and influencing media products. Media routines are formed because of the demand that the media always up to date.

The production of broadcast programs is a component of the media routine. The broadcast production process is not an easy thing, because there is a careful planning process for the success of broadcast programs. The stages in production are first pre-production, second production, and third post-production.

Youtube is a sharing website or video sharing site that is very popular today where users can watch, load, or share video clips for free. The advancement of YouTube technology today is very helpful from various aspects of the needs that users need. There are various kinds of Podcast channels presented on YouTube social media. YouTube Podcasts are Podcast content not only in the form of audio but also in the form of audio visual, where users not only listen but can also see how someone interacts in the Podcast channel.

This research was conducted using qualitative research methods descriptive approach. The data collection technique uses an in-depth interview method, while for data collection using observation and documentation methods which then the data will be analyzed using Miles and Huberman analysis, namely data collection, data education, data presentation, and conclusions.

Result The analysis produced by the researchers shows the existence of media routines contained in the production process of the ROOV program Podcast. The pre-production process is the initial stage, namely making careful preparations for production activities. Next is the production stage, where at this stage is to realize what has been prepared at the pre-production stage. Finally, the post-production stage is the evaluation and editing process.

Conclusion From the research conducted based on the findings obtained from three informants, it can be said that, in pre-production, production, and post-production, the three informants together with the production team carried out the Podcast program production process in accordance with media routines contained in the influence hierarchy factor. Podcast content is packaged in such a way as to attract the attention of the audience.

Keywords: *hierarchy of influence, program broadcast production, youtube Podcast*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan dan panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih-Nya dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Proses Produksi Podcast Program ROOV” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Karya Akhir skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi.

Dalam penulisan karya akhir skripsi ini, penulis menyadari banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, bantuan, dan kemudahan dari berbagai pihak yang membantu kelancaran penulisan karya akhir skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu dengan ketulusan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. Imam Nuraryo, S.Sos.,M.A.Comms selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau untuk membantu, mengarahkan, memberikan saran dan kritik serta membimbing penulis selama proses penulisan karya akhir skripsi ini.
2. Keluarga Penulis yang selalu memberi doa, dukungan, perhatian dan semangat penuh dari awal perkuliahan hingga diselesaikannya karya akhir skripsi ini.
3. Segenap Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan wawasan dan pengetahuan selama Penulis menjalankan studi.
4. Andri Febriano yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan penulisan karya akhir ini.
5. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan kepada Penulis hingga karya akhir ini diselesaikan
6. Para Informan dalam penelitian ini yang ikut serta berpartisipasi dalam *Focus Group Discussion*.





7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu Penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini memiliki kekurangan dan masih jauh dari hasil yang sempurna karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan karya akhir skripsi ini. Penulis bersedia dan mengharpakan saran serta kritik yang membangun. Akhir kata, penulis berharap karya akhir skripsi ini dapat membantu menambah pengetahuan dan wawasan bagi para pembacanya. Saya berharap Tuhan yang Maha Esa dapat melimpahkan Rahmat-Nya atas kita semua.

Jakarta, 25 September 2023

Penulis, Bianca Johanna

Hak Cipta Milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mentip atau menyalin atau menyalin karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.

DAFTAR ISI

COVER.....	
PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Identifikasi Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teoritis.....	11
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Subjek Penelitian.....	27
B. Desain Penelitian.....	27
C. Jenis Data.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	28
E. Teknik Analisis Data.....	31





BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 33

A. Gambaran Umum 33

B. Hasil Analisis 45

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan 57

BAB V PENUTUP 62

A. Simpulan 62

B. Saran 65

DAFTAR PUSTAKA 66

LAMPIRAN 68

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Contoh Program Podcast yang terdapat di ROOV	40
Tabel 4.3 Tahap Pra Produksi	58
Tabel 4.4 Tahap Pasca Produksi	61
Tabel 5.1 Kesimpulan dan Contoh Teori Hirarki Pengaruh	64

5 Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Durasi Penggunaan Internet di Indonesia	4
Gambar 2.1. Logo Youtube	19
Gambar 2.2. Struktur Organisasi ROOV	23
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3.1 Foto Informan Arya	29
Gambar 3.2 Foto Informan Bayu.....	30
Gambar 3.3 Foto Informan Reno	30
Gambar 4.1 Logo ROOV.....	33
Gambar 4.2 Program ROOV.....	34
Gambar 4.3 Program ROOV2.....	35
Gambar 4.4 Podcast Musikaligus	37
Gambar 4.5 Podcast Rakyat Tiri.....	38
Gambar 4.6 Melanie Subono merepost Promosi Pada Instagram Story @roovofficial.....	39
Gambar 4.7 Podcast Brolahraga	40
Gambar 4.8 Channel Youtube ROOV Official.....	41
Gambar 4.9 Aplikasi ROOV di Google Playstore	42
Gambar 4.10 Akun ROOV Official di Tiktok	43

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

 Gambar 4.11 Sesi Podcast Diary Gen Z	50
Gambar 4.12 Proses Tahapan Editing Audio.....	53
 Gambar 4.13 Bumper Awal Podcast Refil.....	54
Gambar 4.14 Salah Satu Konten Instagram @roovofficial	55
Gambar 4.15 Salah Satu Konten Podcast Youtube ROOV	55
Gambar 4.16 Rasio Ukuran Video yang Umum Digunakan	56

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Diarung melindungi Undang-Undang
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Daftar Informan.....	69
LAMPIRAN 2. Transkrip Wawancara	69
LAMPIRAN 3. Dokumentasi	75
LAMPIRAN 4. Daftar Persetujuan Revisi Penguji	76
LAMPIRAN 5. Surat Persetujuan.....	77

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dengan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.