

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Landasan Teoretis

1. Teori Hirarki Pengaruh

Teori ini diperkenalkan oleh Soemaker dan Reesse, yang menjelaskan mengenai pengaruh terhadap isi media oleh pengaruh internal maupun eksternal. Sedangkan menurut James W Tankard teori hirarki ini memanfaatkan karya yang mengusulkan lima kategori utama pengaruh isi media. Lima tingkat penearuh diantaranya individu, rutinitas media, level organisasi, media tambahan, dan ideologi.

Menurut Reka (2018), teori ini menunjukkan bahwa konten media massa tidak mencerminkan realitas objektif dan mengungkapkan bagaimana konten yang dibuat dan dirancang, berdasarkan pada lima tingkat pengaruh: (1) individu (editor, jurnalis), (2) rutinitas media (keseharian media), (3) level organisasi (pemilik media dan tingkat organisasi), (4) media tambahan (organisasi non – media lainnya, termasuk peraturan pemerintah) dan (5) ideologi (nilai dan falsafah hidup yang diadopsi dari media massa).

Dengan mengusulkan lima kategori utama pengaruh isi media, yaitu: (1) Individu. Pengaruh individu yang dimaksud adalah karakteristik pekerja komunikasi, latar belakang professional, sikap pribadi, dan peran – peran profesional. Pengalaman professional akan membentuk peranan dan etika profesionalnya. Peran etika professional ini memiliki efek langsung terhadap isi media massa. Dengan kata lain seorang jurnalis memiliki orientasi nilai tertentu dalam berhadapan dengan realitas yang sedang terjadi.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(2) Rutinitas media. Rutinitas media berasal dari kendala yang menyangkut

tiga tahap, yaitu: apa yang akan diterima oleh konsumen (penonton), mampukah media mengolah suatu produksi, dan produk apa yang tersedia dari sumber. Hal tersebut merupakan gambaran dimana rutinitas media dibentuk oleh tiga tahapan. Dengan demikian, rutinitas media bergantung sesuai dengan kebutuhan media tersebut.

(3) Level organisasi. Organisasi media memiliki beberapa tujuan, dan menghasilkan uang sebagai salah satu yang paling umum digunakan. Tujuan – tujuan organisasi media ini bisa berdampak pada isi melalui berbagai cara. Tujuan lainnya seperti memproduksi *content* yang berkualitas yang dibangun guna untuk mencari keuntungan. Pengaruh pemilik atas konten media telah menjadi perhatian penting dalam media berita.

(4) Media tambahan. Pada tingkat ekstra media, faktor – faktor yang mempengaruhi *content* media antara lain sumber – sumber informasi yang disajikan isi media (seperti kelompok kepentingan dalam masyarakat) serta instuisi sosial lainnya (seperti pemerintah). Hal ini berarti berbagai kekuatan dan juga kekuasaan (*power*) dari pihak luar (*outsider*) sangat mempengaruhi kerja media.

(5) Ideologi. Ideologi yang menyeluruh mungkin mempengaruhi isi media massa dengan banyak cara. Media massa merupakan organisasi sosial yang secara internal memiliki standar kualitas penilaian, struktur, dan hirarki dalam menjalankan mekanisme kerjanya. Misalnya, representasi politik yang dijalankan media pasti bersikap aktif dan bahkan penuh kontradiksi serta konflik didalamnya.

Terdapat tiga tahapan rutinitas media yang memiliki pengaruh dalam membentuk serta mempengaruhi produk media. Rutinitas media terbentuk karena adanya tuntutan agar media selalu *up to date* dan cepat dalam memberikan informasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kepada khalayak. Sehingga adanya rutinitas tersebut, media dapat menentukan dan mengetahui secara pasti waktu atau proses dari sebuah produksi konten mulai dari awal (pra produksi) hingga tahap evaluasi akhir (pasca produksi).

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2) Produksi Siaran

Produksi merupakan proses merancang suatu produk yang kemudian hasil produk tersebut dikeluarkan agar memiliki nilai jual. Tujuan dari produksi tersebut guna memenuhi kebutuhan audien, semakin naik kualitas produksi maka semakin banyak audien yang menginginkan produk tersebut, begitupun sebaliknya. Apabila produksi siaran banyak diminati oleh banyak orang, maka siaran tersebut berhasil mencapai target yang diinginkan oleh tim produksi.

Arbi (2021:24) pada bukunya yang berjudul Produksi Program Siaran Radio mendefinisikan produksi program siaran merupakan suatu kerja tim produksi dalam merancang program siaran. Terdapat format siaran yang dapat dipilih oleh tim produksi seperti format informasi, format music, format special dan format ragam. Menurut Faishal (2021) produksi program merupakan perjalanan panjang yang melewati berbagai tahapan, melibatkan banyak sumber daya manusia dengan berbagai keahlian, dan berbagai peralatan serta dukungan biaya.

Proses produksi siaran bukan hal yang mudah, karena terdapat proses perencanaan yang matang guna keberhasilan program siaran. Merancang produksi siaran merupakan tahapan dalam membuat program acara yang disajikan untuk audien. Adapun tahapan – tahapan dalam produksi yaitu pertama Pra Produksi, tahapan pra produksi disebut dengan tahap perencanaan.

Keberhasilan produksi suatu program ditentukan pada tiga tahapan yaitu

(1) *Planning*, atau perencanaan merupakan proses menentukan dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mempertimbangkan situasi dan kondisi yang sedang atau akan terjadi. Ketika

proses perencanaan sudah ditetapkan maka rencana harus segera diimplementasikan dan dimodifikasi agar tetap menarik.

Tahap selanjutnya (2) *Collecting*, merupakan tahap pencarian dan pengumpulan materi, musik, serta menghubungi calon narasumber. Proses pengumpulan materi biasanya didapatkan dari media massa, wawancara, atau perpustakaan. Proses pengumpulan musik tentunya melalui keselarasan antara program dengan alunan musik atau lagu yang dipilih. Sedangkan proses menghubungi narasumber sebagai informan biasanya terdapat pada program acara *talk show*.

Tahap terakhir (3) *Writing*, merupakan pengumpulan materi, kemudian materi tersebut diklasifikasikan untuk dirangkai kembali dalam kalimat yang sudah siap untuk menjadi acuan materi dengan struktur penulisan diawali dengan pembukaan, isi, dan penutup. Dalam penulisan naskah siaran terdapat tiga hal yang harus diperhatikan diantaranya kejelasan, kelincahan, dan keanekaragaman

Kedua, tahap produksi dapat dimulai ketika tahap pra produksi sudah matang. Pada tahap produksi berlangsung seluruh tim sudah mulai merealisasikan tahapan yang sudah direncanakan sebelumnya. Pada umumnya produksi memerlukan kemampuan dan keterampilan sehingga dapat menghasilkan program yang menarik. Terdapat tiga proses perekaman yaitu (1) *Vocal Recording*, ialah proses perekaman suara penyiar yang membacakan naskah. Perekaman biasanya digunakan untuk produksi program acara seperti program liburan, olahraga, dan berita informasi.

Selanjutnya (2) *Mixing*, ialah penggabungan materi vokal penyiar dengan audio tambahan seperti musik, lagu atau *sound effect* yang dilakukan oleh operator

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menggunakan perangkat atau komputer, sehingga audio tersebut menjadi enak

untuk di dengar serta menjadi satu kesatuan yang siap disiarkan. Kemudian terakhir

(3) *On – air*, ialah penayangan acara sesuai jadwal yang direncanakan. Ketika *on-air* penyiar melakukan segalanya sendiri hal ini membuat penyiar lebih mahir dan terampil menghidupkan siaran. Selain siaran sendiri, penyiar melakukan siaran berdua atau lebih dengan membagi tugas antara penyiar dengan operator.

Ketiga, pasca produksi adalah proses akhir dalam produksi siaran. Tahap akhir siaran berupa proses evaluasi yang telah disiarkan untuk pengembangan lebih lanjut. Tim produksi melakukan evaluasi keseluruhan meliputi kekurangan atau kelemahan materi, kesalahan teknis yang tidak diketahui sebelumnya, kekompakkan koordinasi tim. Selain itu melakukan evaluasi tahap pasca produksi merupakan tahap penyelesaian atau editing.

Kata “Program” berasal dari bahasa inggris *programme* atau program yang berarti acara atau rencana. Sedangkan siaran memiliki artian pesan atau suatu rangkaian yang menyajiannya dalam berbagai bentuk. Program atau acara yang disajikan dalam berbagai bentuk merupakan faktor utama dalam menarik perhatian audien untuk mengikuti siaran yang disiarkan oleh stasiun penyiaran.

Programming atau *broadcast programming* adalah pengorganisasian program radio atau televisi dalam periode haria, mingguanm atau periode satu bulan. Program siaran dapat didefinisikan sebagai satu bagian atau segmen dari isi konten siaran radio secara keseluruhan. Jadi dapat disimpulkan bahwa siaran keseluruhan satu stasiun penyiaran tersusun dari beberapa program siaran.

Program siaran memiliki karakter program yang dibedakan menjadi dua, diantaranya pertama (1) Program informasi, yaitu jenis siaran yang bertujuan memberikan informasi kepada audiens. Program informasi memiliki dua bagian,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yaitu berita keras (*hard news*) dan berita lunak (*soft news*). *Hard news* biasanya

berisi informasi yang penting dan menarik. Terdapat tiga bentuk berita seperti *straight news*, *feature*, dan *infotainment*.

Kedua (2) Program hiburan, yaitu bentuk siaran untuk menghibur audien dalam bentuk musik, permainan, cerita, dan pertanyaan. Kategori program hiburan terbagi menjadi empat diantaranya program drama, pertunjukkan, permainan, musik. Pada program drama, cerita kehidupan tokoh dengan menambahkan rasa emosional penonton. Kemudian program pertunjukkan, menampilkan kemampuan individu, contohnya audisi menyanyi. Selanjutnya program permainan, program yang melibatkan individu untuk bersaing guna mendapatkan penghargaan. Terakhir program musik menyajikan video klip dan konser.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Podcast

Menurut Rosiana (2023), Podcast adalah sebuah file audio digital yang dibuat dan diunggah pada platform online untuk dibagikan kepada orang lain.

Podcast mengacu pada distribusi file audio pada format digital. File audio tersebut bisa diakses secara langsung menggunakan desktop, gadget maupun dikirimkan ke perangkat media portable misalnya MP3 player untuk didengarkannya.

Podcast di Indonesia mulai populer pada tahun 2015 yang di pelopori oleh Adriano Qalbi dengan tajuk “Podcast Awal Minggu”. Awalnya Podcast ini berisi materi seputar keresahan Adri yang di tuangkan dengan bumbu komedi. Karena kestabilan pada produksi konten akun tersebut, kini telah memiliki lebih dari 12 ribu pengikut dan 258 tracks dengan durasi rata-rata di atas satu jam.

Menurut Dewi, Darmayuda, & Irawan (2023, diakses pada 18 September 2023), podcast merupakan bentuk dari audio digital yang melakukan distribusi,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menerima, dan mendengar percakapan secara *on – demand*. Dalam melakukan distribusi Podcast memiliki tiga jenis yaitu (1) Wawancara atau *interview* Podcast, pada dasarnya wawancara pasti ada pewawancara dan narasumber. Adapun narasumber yang diundang tentu memiliki keahlian atau sensasi di mata khalayak. Pertanyaan yang dilontarkan tentu berkaitan dengan narasumber atau topik pembahasan.

(2) Podcast solo atau *monolog* Podcast, pada jenis ini biasanya komunikator atau yang biasa dipanggil *host* mempunyai komunikasi yang baik proses produksi program ini cenderung sederhana. (3) Percakapan (*Conversational*), melibatkan dua orang yang sudah memiliki *chemistry* yang kuat dan keduanya membawakan acara. Komunikasi mereka secara dua arah. Seperti halnya terdapat suatu topik dan mereka saling berpendapat sesuai pandangan masing – masing.

Podcast memiliki kelebihan jika dibandingkan dengan media lain, yaitu Podcast dapat diakses secara otomatis karena kontrol Podcast berada di pendengarnya, dapat dibawa – bawa, dan selalu tersedia selama terkoneksi dengan internet. Selain itu, Podcast juga memiliki kesan lebih santai dan luwes dibandingkan dengan siaran radio yang biasanya terdapat jeda iklan kurang lebih tiap 15 menit.

Hal ini menyebabkan Podcast belakangan menjadi banyak diminati oleh publik secara luas khususnya generasi milenial jika dibandingkan dengan siaran radio konvensional. Tidak adanya iklan berlebih, dan bisa didengarkan kapan saja, menjadi kegunaan audiens untuk mendapatkan informasi lewat media Podcast. Selain itu, Podcast juga menyajikan diskusi ringan dan menarik serta menghadirkan sudut pandang orang yang berbicara secara mendalam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Youtube

Merupakan salah satu perusahaan milik Google. Youtube diciptakan oleh 3 orang mantan karyawan PayPal (website online komersial), Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim pada Februari 2005. Sejak awal diluncurkan, Youtube langsung mendapat sambutan baik di masyarakat. Media YouTube merupakan layanan video berbagi yang disediakan oleh Google bagi para penggunanya untuk memuat, menonton dan berbagi klip video secara gratis.

Youtube merupakan salah satu bentuk media sosial berupa video yang akhir-akhir ini sedang naik daun. Berdasarkan dari statistik dalam situsnya sendiri, Youtube memiliki lebih dari satu milyar pengguna. Pada tahun 2017 terdapat lebih dari 65.000 video telah diunggah setiap hari ke Youtube. Hal ini karena dengan membuat akun atau channel di Youtube dan banyak memperoleh viewers akan dapat menghasilkan uang.

Menurut Alrasyid (2023) youtube merupakan wujud dari pergeseran teknologi internet, yakni dari keadaan ketika internet hanya menyediakan sumber bacaan bagi penggunanya ke keadaan ketika internet menyediakan sarana bagi penggunanya untuk membuat dan membagikan sumber bacaan bagi pengguna yang lain. Pergeseran tersebut menyebabkan YouTube menjadi salah satu media sosial yang praktis dan mudah diakses, sehingga saat ini YouTube merupakan situs paling populer dan ditonton oleh ribuan orang tiap harinya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 2.1

Logo Youtube

Sumber : Internet

Menurut Anwar (2022) youtube mudah dipergunakan, tidak memerlukan biaya tinggi, dan dapat diakses dimanapun, tentunya dengan gadget yang kompatibel. Hal itu membuat pembuat video amatir dapat dengan bebas mengunggah konten-konten video mereka untuk dipublikasikan. Jika video mereka mendapat sambutan baik, jumlah viewers akan bertambah. Viewers banyak akan mengundang pengiklan untuk memasang iklan dalam video-video mereka selanjutnya.

Jutaan video diupload ke YouTube setiap harinya, jutaan penonton pun datang silih berganti mengunjungi halaman YouTube, tak bisa dipungkiri bahwa YouTube adalah tempat berbagi file video terbesar di dunia. Banyak sekali jenis video yang bisa kita dapatkan di YouTube, website ini sangat cocok untuk anda yang sedang mencari informasi, berita dan hiburan dalam bentuk video.

YouTube di akses oleh semua kalangan mulai dari anak-anak, remaja, dewasa sampai orang tua sekalipun, mulai dari memutar musik melihat video tutorial, review dan lain sebagainya.. Para pengguna internet pasti sudah pernah menggunakan YouTube, baik untuk media hiburan maupun untuk mencari berbagai

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





informasi dan video tutorial. Kesuksesan YouTube di dunia internet juga memacu

Ⓒ banyak artis untuk membuat channel khusus di YouTube.

5 Podcast Youtube

Pada umumnya, Podcast memiliki dua platform, yaitu Spotify dan Youtube. Hal yang membedakan kedua tampilan tersebut adalah pada segi penyajiannya. Jika melalui Spotify, Podcast yang disajikan hanya berupa audio. Sedangkan melalui Youtube, Podcast yang disajikan berupa audio dan visual. Acara Podcast melalui youtube juga

Youtube merupakan sebuah situs web sharing atau situs berbagi video yang sangat populer pada saat ini dimana para pengguna dapat menonton, memuat, ataupun berbagi video klip secara gratis. Youtube kini telah menjadi penyelamat berbagai macam kebutuhan dari penggunanya dengan fitur-fitur yang ditawarkan. Kemajuan teknologi Youtube saat ini sangat membantu dari berbagai aspek kebutuhan yang dibutuhkan pengguna.

Memiliki lebih dari satu miliar pengguna, serta hampir sepertiga dari semua pengguna internet setiap hari orang menonton ratusan juta jam video di Youtube dan menghasilkan miliaran kali penayangan. Terdapat berbagai macam channel Podcast yang di sajikan di media sosial Youtube. Para pengguna bisa memilih dengan bebas channel Podcast mana yang ingin dilihat dan dapat menjadikan salah satu atau beberapa channel sekaligus sebagai channel favorit untuk mendapatkan informasi mengenai konten Podcast yang ditayangkan selanjutnya.

Podcast youtube tidak hanya berupa audio saja namun ada juga yang berbentuk audio visual, yang mana para pengguna tidak hanya mendengarkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



namun juga bisa melihat bagaimana interaksi seseorang yang ada di dalam channel

Podcast. Jenis Podcast Youtube juga ada beberapa, seperti Podcast documenter, talkshow, atau hanya berupa audio saja.

Channel Podcast di youtube yang peneliti ingin teliti adalah channel ROOV. Isi konten yang dimana berkolaborasi dengan beberapa artis, youtuber hingga banyak bintang tamu pada Podcastnya. Channel youtube ROOV memiliki jumlah *subscriber* atau pengikut sebanyak 1,94 ribu dan memiliki kurang lebih 400 video yang yang terdiri dari berbagai macam konten di dalamnya. Target pendengar Podcast tersebut berasal dari semua kalangan, mulai dari remaja hingga orang dewasa.

6 Sejarah, Visi dan Misi, Struktur Organisasi ROOV

ROOV mulai dibangun tahun 2017, pada waktu itu tim radio MNC Networks di beri instruksi oleh Hary Tanoesoedibjo untuk membuat radio digital atau membuat platform dengan konsep yang dapat di *monatize*. Pada waktu itu Hary Tanoesoedibjo pernah berencana untuk membuat *radio aggregator*, *radio aggregator* adalah radio yang mengumpulkan *channel* radio di seluruh indonesia dan dari luar negeri dalam satu aplikasi. Maka dari itu terciptalah tim ROOV yang di pimpin oleh Bayu, Johan sebagai kepala IT, Aditya sebagai kepala program.

Namun seiring berjalannya waktu Bayu sebagai pemimpin dari ROOV mengembangkan kembali *radio aggregator* ini dengan membuat konten sendiri, karena jika tidak dikembangkan *radio aggregator* tersebut tidak dapat di *monatize* dan hanya dapat menampung radio – radio dari luar saja yang bukan milik sendiri. Maka dari itu bentuk awal ROOV yaitu sebuah kreativitas audio, salah satunya radio, Podcast, dan video.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Di tahun 2018 tercetus bisnis baru di ROOV yaitu ROOV akan di jadikan UGC

(*user generated content*) yaitu konten yang tidak hanya bergantung pada pemilik *platform* tetapi konten dapat di serahkan kepada *user* (pengguna). Atau kurang lebih ROOV akan dijadikan seperti youtube. Dan seluruhnya akan di *treat* sebagai konten audio maka dari itu ROOV disebut sebagai *HOME OF YOUR FAVORITE AUDIO ENTERTAINMENT* yaitu seluruh konten audio dapat masuk ke ROOV.

Namun ROOV juga menyediakan konten video karena video menjadi *evolve* dari konten audio dan aplikasi ROOV (*platform*) yang juga memungkinkan untuk dapat menyediakan konten video. *Platform* ini juga menyediakan *news* karena tujuan dari *platform* ini adalah saat seseorang menggunakan *platform* ini seseorang tersebut dapat *stay*, namun saat seseorang *stay* kita harus menyediakan yang seseorang tersebut butuhkan dari luar, salah satunya *news*.

News didalam *platform* ini disajikan berupa text karena sebagian karakteristik seseorang lebih suka membaca dibandingkan mendengarkan audio maupun menonton video sekalipun. Namun ROOV juga akan menyediakan *news* berupa audio. Dan ROOV akan memberikan income untuk audio content maker, jadi untuk user yang gemar membuat *Podcast*, *radioplay*, dan drama radio memiliki wadahnya yang bukan sekedar etalase. Jadi ROOV ini akan memberikan wadah bukan hanya sekedar menaruh konten namun dapat menghasilkan uang juga.

Suatu perusahaan pasti memiliki visi dan misi yang bertujuan sebagai acuan jalannya perusahaan supaya tidak menyimpang. Demikian PT. Suara Digital Nusantara (ROOV) memiliki Visi : Memberikan ekosistem bagi pembuat dan penikmat konten audio. Sedangkan Misi : Dengan membuat platform yang bisa memberikan ruang dan juga kesempatan untuk monetize.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

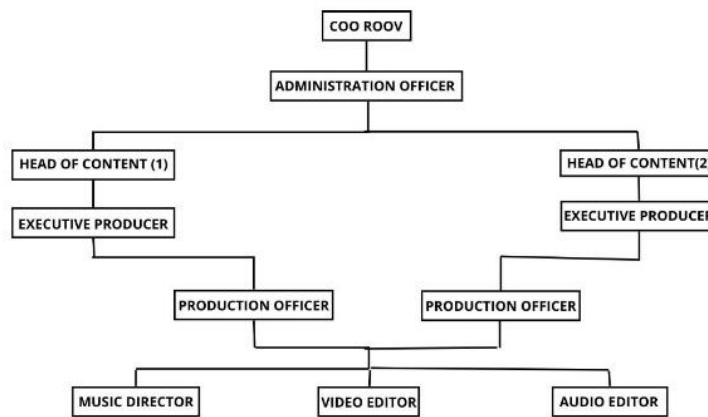
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Gambar 2.2

Struktur Organisasi ROOV

Sumber : Penulis

Dalam struktur organisasi diatas, *Chief Operating Officer* (COO) merupakan jabatan paling tertinggi dalam ROOV, dimana berfokus pada pengelolaan bisnis operasional secara umum. Lalu dibawahnya *Administrative Officer* yang memiliki tugas mengatur hal – hal administratif seperti penjadwalan, pengelolaan data, pengawasan, dan sebagainya. Kemudian *Head Content* dimana menentukan tema apa yang akan dibahas dalam Podcast, menghubungi narasumber serta membuat script.

Executive Producer bersama – sama dengan *Production Officer* bertanggung jawab atas apa yang dilakukan pada saat proses produksi. Kemudian tim editor yang dibagi menjadi tiga, yaitu *Music Director*, *Video Director*, dan *Audio Director*. *Music Director* dan *Audio Director* memiliki tugas yang sama yaitu menentukan musik yang tepat untuk *backsound* saat Podcast. *Video Director* yaitu mengarahkan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Penelitian Terdahulu

Adapun Penelitian terdahulu yang sudah pernah dilakukan dan menjadi referensi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: Pertama, nama penelitian Elsa Firia Anwar dengan judul penelitian “Analisis Podcast Youtube Pada Knowledge Society Remaja SMA Negeri 1 Kota Pangkalan Kerinci (Podcast Youtube Gritte Agatha)”. Tahun penelitian 2022, menggunakan metode penelitian kualitatif. Hasil dari penelitian tersebut adalah Podcast Gritee Agatha menghasilkan persepsi yang cenderung positif dalam bentuk adanya perubahan cara berfikir dan perubahan perilaku dalam kehidupan si pendengar.

Kedua, nama penelitian Farhan Faishal dengan judul penelitian “Produksi Program Siaran “Podcast TV Show” di TVMU di Era Covid-19”. Tahun penelitian 2021, menggunakan metode penelitian kualitatif. Hasil dari penelitian tersebut adalah Proses produksi siaran Podcast TV Show terbagi menjadi tiga, yaitu tahap pertama (1) Pra Produksi, yaitu tahap mencari ide dan narasumber yang inspiratif kemudian menentukan jadwal untuk shooting dan membingkai ide yang sudah dicari sebelumnya setelah itu persiapan untuk shooting dan perlengkapan yang dibutuhkan.

Tahap selanjutnya (2) Produksi, yaitu tahap pelaksanaan produksi atau pengaplikasian dari hasil tahap pra produksi, merupakan seluruh kegiatan liputan pengambilan gambar yang dilakukan di studio, Podcast tv show produksi dengan cara *tapping* atau siaran tidak langsung.

Tahap terakhir (3) Pasca Produksi, ditahap ini seluruh kegiatan liputan akan diedit. Pada tahap pasca produksi peran editor sangatlah penting. Editor adalah seseorang yang bertanggung jawab pada kegiatan pasca produksi dengan cara pemotongan dan penyesuaian gambar serta memberikan efek – efek yang dibutuhkan seperti *bumper* program, *lower third*, dan efek – efek lain hingga acara tersebut layak

untuk disiarkan. Tahap editing terbagi menjadi dua yaitu tahap editing offline dan tahap editing online, lalu setelah tahap editing selesai selanjutnya adalah mixing audio.

Ketiga, nama penelitian Madiana Syifa dengan judul penelitian “Produksi Program Siaran Podcast “Cerita Sejarah Islam’ Pada Platform Digital Spotify”. Tahun penelitian 2023, menggunakan metode penelitian kualitatif. Hasil dari penelitian tersebut adalah Pada Podcast CSI hampir sepenuhnya sudah menerapkan prinsip dari fungsi manajemen produksi, namun masih terapat kekurangan pada bagian pengaruh dan pengarahan karena belum dilaksanakannya pelatihan. Hal tersebut berdampak pada kinerja tim Podcast CSI.Podcast CSI mempunyai karakteristik sebagai Podcast dan informatif dan menghibur, setelah itu CSI mengimplementasi segala prinsip komunikasi Islam pada setiap konten yang disajikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dimiliki IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



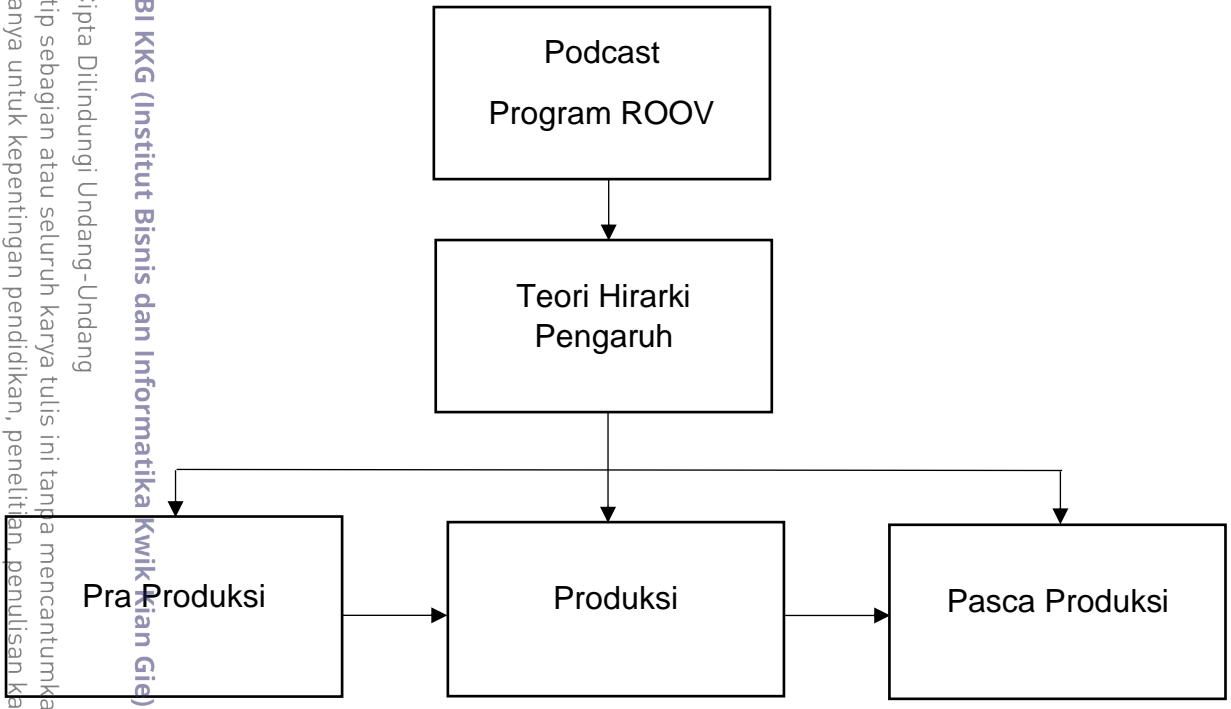
C. Kerangka Pemikiran

Adapun kerangka pemikiran pada penelitian ini digambarkan seperti yang ada pada gambar 2.1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 2.3
Kerangka Pemikiran