

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan dari hasil pembahasan dan penelitian, maka diperoleh beberapa kesimpulan terhadap penelitian peneliti “Proses Produksi Dalam Program Podcast ROOV (Studi Kualitatif Deskriptif Program ROOV MNC Group)” maka kesimpulannya sebagai berikut yaitu terdapat tiga tahapan penting yang dilewati. Yaitu pertama (1) tahap pra produksi, dalam tahapan ini segala kegiatan perencanaan biaya, proses produksi, sumber daya, pencarian narasumber, pembuatan *script* dan terbentuknya konsep serta ide – ide konten yang ada dibuat dalam tahap ini.

Adapun sumber daya yang dibutuhkan ialah orang – orang yang terlibat selama proses produksi berlangsung, yaitu kru kamera, tim editing, tim *wardrobe*, dan lain – lain. Selain itu, terbentuknya konsep serta ide – ide sesuai dengan apa yang sedang *trending topic* dibicarakan. Pemilihan narasumber serta *script* yang dibuat juga bersangkutan dengan topik yang dibahas. Dalam tahap pra produksi dapat disimpulkan sesuai dengan teori hirarki pengaruh yaitu adanya (1) Pengaruh individu dan (2) Rutinitas media.

Kedua (2) tahap produksi. Pada tahapan produksi, seluruh tim merealisasikan apa yang sudah direncanakan pada tahap pra produksi. Yaitu proses pengambilan gambar dilakukan di studio ROOV dengan cara *tapping* atau siaran tidak langsung. Setelah proses shooting sudah selesai, hasil rekaman audio dan visual akan disimpan dan dipublikasikan melalui tahap akhir. Dalam tahap produksi dapat disimpulkan sesuai dengan teori hirarki pengaruh yaitu ada pada (3) Level organisasi.



Ketiga (3) tahap terakhir yaitu tahap pasca produksi. Pada tahapan pasca produksi, tim produksi melakukan evaluasi secara bersama – sama. Beberapa hal yang dibahas pada evaluasi adalah dilihat dari seluruh teknis, baik sisi teknis maupun non teknis. Pada sisi teknis seperti audio yang tidak terlalu terdengar dengan jelas, ataupun adanya *noise*. Dan sisi non teknis yaitu pengisi acaranya. Dilakukannya evaluasi tersebut untuk meminimalisir kesalahan yang terjadi agar tidak terulang saat produksi berikutnya.

Selain itu, pada tahap pasca produksi juga dilakukannya editing. Proses editing biasanya untuk menambah estetika seperti pemberian effect, unsur hiburan seperti penambahan *backsound* yang dilakukan oleh *audio director*. Pada umumnya yang menentukan penambahan lagu ataupun *backsound* juga efek suara ialah tugas dari *music director*.

Pada tahap terakhir pasca produksi adalah mengunggah hasil Podcast pada *channel* youtube ROOV. Selain itu promosi juga dilakukan pada akun *Instagram* @ROOVofficial, maupun pada akun narasumber yang sudah menjadi bintang dalam Podcast ROOV. Dengan dilakukannya promosi tersebut akan menarik perhatian para masyarakat untuk menonton poscast ROOV. Dalam tahap pasca produksi dapat disimpulkan sesuai dengan teori hirarki pengaruh yaitu adanya (4) Media tambahan dan (5) Ideologi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Di bawah ini merupakan kesimpulan sesuai dengan teori hirarki pengaruh

beserta contoh pada tahapan produksi :

Tabel 5.1

Kesimpulan dan Contoh Teori Hirarki Pengaruh

Tahapan Produksi	Teori Hirarki	Contoh Teori Hirarki dalam Tahapan Produksi
Pra Produksi	Pengaruh Individu	Informan A selaku <i>Executive Producer</i> , B dan R selaku <i>Head of Content</i> memiliki nilai-nilai atau preferensi pribadi tentang konten yang akan dibuat, narasumber yang akan diundang, kepercayaan tentang konten apa yang akan memiliki <i>traffic</i> yang tinggi.
	Rutinitas Media	Konten yang sudah menjadi rutinitas media dalam podcast ROOV adalah podcast Musikaligus dan Refil,
Produksi	Level Organisasi	ROOV sebagai sarana untuk untuk promosi film yang dipublikasi oleh MNC Group. Selain itu tempat proses produksi podcast yaitu studio ROOV berada di iNews tower lantai 5 yang merupakan bagian dari MNC Group.
Pasca Produksi	Pengaruh Media Tambahan	Adannya iklan atau sponsor pada isi konten yang akan mempromosikan produknya.
	Ideologi	Menyesuaikan dengan nilai-nilai yang dipercaya oleh media tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI IKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Saran

© Hak cipta milik IBI IKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Untuk saran akademis, peneliti mengharapkan penelitian ini dapat berguna untuk mahasiswa yang sedang atau ingin melakukan penelitian serupa dengan topik yang sama khususnya dalam lingkup ilmu komunikasi. Peneliti juga berharap bahwa topik dan pembahasan yang dilakukan dapat menumbuhkan rasa tertarik untuk dijadikan penelitian lanjutan.

Kemudian saran praktis, semoga penelitian tentang produksi program Podcast semakin banyak dan berkembang. Sehingga di masa mendatang penelitian ini bisa memberikan kontribusi untuk menjawab penelitian yang serupa dengan apa yang sudah dibahas. Selain itu peneliti juga berharap agar Podcast ROOV dapat berkembang sehingga masyarakat lebih mengenal Podcast ROOV.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.