

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. LANDASAN TEORITIS

1. Teori SOR (Stimuls, Organism, Respons)

Menurut Effendy (dalam Novita Dew Anggreani 2019:10) mengatakan bahwa teori SOR yakni perubahan perilaku yang bergantung pada kualitas rangsangan yang diberikan saat memberikan informasi kepada komunikan. Artinya gaya bicara dan penyampaian kata-kata yang diberikan sangat menentukan keberhasilan perubahan perilaku atau respon dari *organisme* itu sendiri. Rangsangan yang disampaikan kepada penerima pesan, bisa saja diterima atau ditolak. Komunikasi berlangsung ketika komunikan mendapat rangsangan dari komunikator itu sendiri. Kemudian setelah komunikan mengerti atau tertarik pada pesan yang disampaikan, komunikasi akan berlanjut terhadap respon dari *organisme* atau komunikan itu sendiri setelah menerima pesan, maka terjadilah kesediaan respon dari komunikan dalam mengubah sikap atau perilaku atas pesan yang telah diberikan oleh komunikator.

Artinya melalui teori SOR (*Stimulus, Organism, Respon*) merupakan proses dari efek pemberitaan pada media terhadap individu, harus diawali dengan perhatian pesan media. Pemberitaan yang diberikan media sekiranya akan memberikan dampak yang berbeda-beda pada masing-masing individu, salah satunya dalam pemberitaan Mahsa Amini wanita Iran yang meninggal karena menggunakan hijab yang tidak sesuai aturan. Perhatian yang dibuat media mampu menimbulkan respon dari kaum wanita di berbagai macam negara, salah satunya Indonesia yang mayoritas menganut agama islam.





McQuail (dalam Novita Dewi Anggreani 2019:7) mendefinisikan Teori SOR (Stimulus, Organism, Respon) terhadap penelitian ini :

penelitian ini :

- 1) Stimulus yang dimaksud adalah pemberitaan kematian Mahsa Amini wanita asal Iran.
- 2) Organism yang dimaksud proses dari rangsangan yang diberikan kemudian diolah oleh komunikan yakni portal berita
- 3) Sehingga menghasilkan respon yang dimaksudkan sebab dan akibat yang mempengaruhi sikap kaum wanita di Jakarta terhadap rangsangan melalui pemberitaan Mahsa Amini tersebut.

Melalui teori SOR (*Stimulus, Organism, Respon*), stimulus (Rangsangan) yakni melalui topik atau pembahasan pemberitaan Mahsa Amini yang kemudian dilanjutkan kepada komunikan (*organism*) itu sendiri yakni portal berita, menyampaikan kepada kaum wanita sehingga hal tersebut mampu memberikan respon yang dilihat dari sikap dari kaum wanita Jakarta.

Jika melalui stimulus (rangsangan) dan organism dapat bekerja dengan baik dalam menyampaikan rangsan dan informasi yang diberikan, maka hal tersebut mampu mendapatkan respon dari rangsangan tersebut. Sebenarnya dari masing-masing repon yang diberikan berbagai macam tipe, ada yang *pro* maupun kontra, selama pemberitaan atau pesan yang berikan memberikan respon yang cukup kuat, maka dapat dikatakan stimulus dapat bekerja dengan baik. Karena stimulus dan organism ini sendiri memiliki

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



peranan penting untuk respon akhir dari masing – masing individu atau kaum wanita Jakarta.

Karena pada dasarnya stimulus atau rangsangan yakni pemberitaan Masa Amini tersebut, dilanjutkan pada komunikasi yakni portal berita dalam menyampaikan pesan tersebut, harus memberikan respon yaitu sikap kaum wanita Jakarta. Penggunaan bahasa dan cara bagaimana komunikasi itu menyampaikan informasi atau topik pembicaraan, dapat mempengaruhi dari respon yang diberikan melalui stimulus dan organisasi.

2. Komunikasi Massa

Menurut Jampel dkk, (2016:6) definisi komunikasi massa merupakan hubungan manusia dalam menyampaikan pesan kepada audiens, menggunakan alat atau yang biasa sering disebut media massa. Media massa tersebut dapat meliputi seperti koran, majalah, radio, televisi, dan internet. Melalui kasus yang ingin peneliti teliti adalah melalui pemberitaan internet.

Menurut Jampel dkk, (2016:13) Media massa, biasanya berupa surat kabar dan majalah (cetak), radio, televisi dan film (media elektronik). Baru-baru ini, media komunikasi telah lebih lagi media sosial seperti *twitter face*, buku baris, dll. Semua ini menambah keserbagunaan media yang dapat berinteraksi dengan masyarakat sederhana.

Menurut Jampel dkk, (2016:20) Komunikasi Massa memiliki kegunaan sebagai sarana pencarian informasi tersendiri, pengembangan, fasilitasi hubungan sosial, menghilangkan emosi, penggantian dalam hubungan sosial, sarana pelarian fungsi ketegangan dan rutinitas kehidupan sehari-hari. Pada saat yang sama, satu lagi fungsi yang bisa digunakan dalam memegang kendali, yaitu fungsi melawan kekuasaan dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta dimiliki IBI BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kekuasaan penindas dengan menggugat lembaga (pemerintah) dan operasinya 21 transmisi budaya. Apalagi di fungsi terakhir (transfer budaya) masih berfungsi dirinci yaitu akulturasi, sosialisasi, dan akulturasi.

Kesimpulan dari definisi komunikasi massa adalah komunikasi yang menyampaikan pesan kepada *audience* dengan menggunakan alat atau bisa disebut dengan media massa. Biasanya media massa meliputi majalah, televisi, internet, dan radio atau bisa disebut media cetak dan media elektronik.

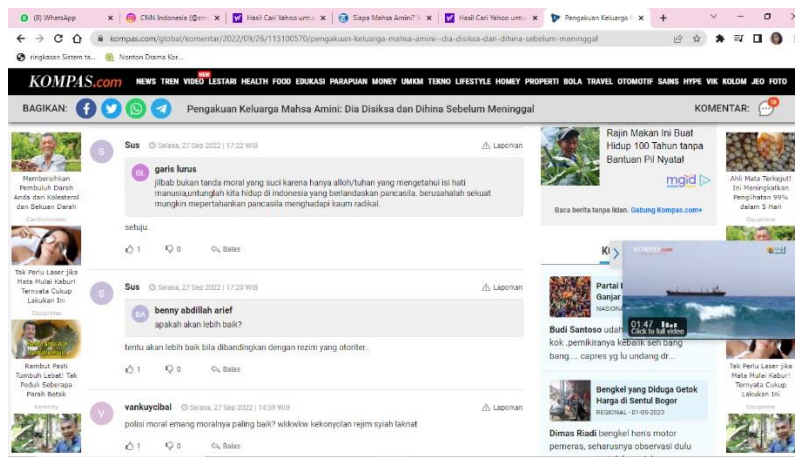
3. Portal Berita

Portal berita memberitakan aktivitas layanan informasi yang digunakan untuk melihat, membaca, dan berkomentar pada situs laman tersebut. Berbagai macam portal berita yang peneliti gunakan yakni Komnas Perempuan, SindoNews.com, CNNIndonesia.com, Media Digital Time, Liputan6.com, kompas.com. Menurut Khandi (2021) pada jagoweb.com, portal berita dibedakan menjadi dua pengertian, portal berita vertikal dan portal berita horizontal.

- i. Portal berita vertikal membagikan layanan informasi secara pribadi mengenai seputar kesehatan, olahraga, dan sebagainya.
- ii. Sedangkan portal berita horizontal memiliki definisi layanan informasi yang diberikan kepada masyarakat secara umum. Biasanya portal berita tersebut tidak perlu memiliki akses, contohnya portal berita mengenai pemberitaan yang sedang terjadi belakangan ini.

Pada awal mulanya portal berita tidak begitu dilirik oleh masyarakat, karena keterbatasan untuk menggunakan sarana dan prasarana yang menggunakan internet. Namun seiring berjalannya jaman dan penggunaan gadget yang sering, portal berita menjadi pusat perhatian dan sesuatu yang dinilai serius atau penting. Terjadinya

pergeseran sikap yang diterima masyarakat dalam menyikapi informasi. Mereka yang biasa meluangkan waktunya untuk membaca koran, kini mulai beralih pada telepon genggam milik mereka untuk membaca informasi melalui portal berita. Dalam portal berita juga dapat menghasilkan respon yang diterima melalui rangsangan komunikator. Salah satunya respon melalui kolom komentar yang disediakan oleh portal berita itu sendiri, salah satunya kompas.com.



Sumber : kompas.com

Gambar 2. 1

Komentar pada portal berita Kompas.com

Dari contoh di atas dapat membuktikan bahwa dengan adanya portal berita, masyarakat atau pembaca dengan mudah bisa memberikan respon atau tanggapan mengenai berita yang ditulis pada portal berita. Keuntungan tersebut didapati oleh kedua belah pihak, baik itu masyarakat pembacanya, maupun portal berita itu sendiri.

- a. Dari masyarakat itu sendiri mereka mendapatkan informasi mengenai pemberitaan dengan mudah, diakses hanya dengan telepon genggam pribadi mereka masing-masing. Dampak memiliki dampak pada masyarakat karena

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

adanya stimulus atau rangsangan yang diberikan mampu mempengaruhi pembaca, sehingga mampu memberikan respon yang baik untuk topik yang dibawa atau dibicarakan.

b. Dari pihak portal berita, semakin banyak respon yang diterima melalui rangsangan yang mereka buat, berita yang diberikan semakin menarik banyak peminat. Sehingga portal berita tertentu yang dibaca masyarakat mampu memudahkan untuk menaruh iklan untuk menarik keuntungan, dan menaikkan *traffic website*. Semakin besar *traffic* portal berita yang di dapatkan juga akan mempengaruhi pendapatan portal berita tersebut.



Sumber : *kompasiana.com*

Gambar 2. 2

Sejarah portal berita dari tahun ke tahun

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Berita

Menurut KBBI, berita memiliki definisi bahwa berita merupakan pemberitahuan, pengumuman atau semacam informasi mengenai suatu peristiwa atau kejadian yang hangat atau baru saja terjadi. Namun kadang berita tersebut bisa merupakan informasi yang diberitahu beberapa hari setelah jadian hangat itu terjadi.

Berita merupakan salah satu informasi yang tidak bisa kita lepas dalam kehidupan sehari-hari kita. Salah satu penunjang kita untuk melangsungkan aktivitas sehari-hari perlu adanya informasi atau berita terkini, contohnya mengenai informasi ramalan cuaca guna untuk melangsungkan aktivitas kita diluar ruangan untuk berjaga-jaga.

Menurut Adi Bajuri definisi (2018:261) definisi berita merupakan laporan atau suatu informasi kejadian yang sudah terjadi, atau pendapat seseorang dari tempat kejadian yang diliput wartawan untuk mendapatkan informasi tersebut, bertujuan untuk diterbitkan pada laman media atau yang ingin disiarkan pada saluran televisi ataupun surat kabar.

Namun tidak semua berita dapat dipublikasikan. Tentu wartawan atau pencari berita harus mengetahui fakta mengenai informasi yang mereka dapatkan, dan seberapa penting informasi yang layak untuk diberitakan ke masyarakat luas. Maksud kata layak disini ialah seberapa penting informasi tersebut untuk disiarkan pada media berita. Biasanya untuk berita yang tidak terlalu penting memiliki laman tersendiri, contohnya *infotainment* atau laman lambe turah.

Kesimpulannya berita merupakan informasi terkini yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari, sehingga kita tidak bisa lepas dari informasi tersebut. Namun dalam memilih berita harus diperhatikan penting atau tidaknya informasi itu untuk kita.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Kaum Wanita

© Hak Cipta Miliki BIKES (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia kata perempuan itu sendiri adalah seorang atau manusia, bini, istri yang bisa mengandung. Bentuk kata perempuan sering digabungkan dengan kata pu atau empu yang memiliki arti tempat kehormatan atau orang yang sangat dihormati. Kaum wanita sendiri merupakan sekumpulan suatu organisasi atau perkumpulan dari masing-masing individu dari seorang perempuan atau wanita yang sudah dianggap dewasa dengan usia diatas 20 tahun.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Sebagian besar asumsi dari beberapa orang menyatakan bahwa kaum wanita merupakan manusia yang lemah lembut, dan berdasarkan dari definisi perempuan itu sendiri, berarti orang yang sangat dihormati. Maka dari itu masing masing negara memiliki suatu organisasi untuk melindungi kaum wanita itu sendiri.

Menurut Komnas Perempuan atau Komisi Nasional Anti kekerasan Terhadap perempuan, merupakan salah satu organisasi perlindungan hak dan keamanan kaum wanita yang ada di Indonesia. Komnas Perempuan tujuan dari organisasi tersebut guna untuk mendorong pemenuhan memajukan hak-hak perempuan. Sebagai lembaga HAM nasional, komnas perempuan bertujuan untuk melaporkan dan berkoordinasi dan berkoordinasi dengan badan-badan perjanjian HAM internasional PBB, memperkuat mekanisme HAM regional dan nasional serta memperkuat jaringan strategis bagi pemajuan HAM perempuan.

Kesimpulannya adalah, kaum wanita merupakan sekelompok orang atau tiap-tiap individu yang terdiri dari seorang perempuan atau wanita. Tujuan kaum wanita bisa saja berguna untuk mendorong atau memajukan hak-hak wanita untuk mendapatkan keadilan dan perlindungan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a. Sikap Kaum Wanita

Berawal dari pengertian kata sikap itu sendiri merupakan pemahaman atau pemikiran dari seseorang terhadap sesuatu untuk bertindak dari pemahaman mereka tersebut.

Sikap kaum wanita yang akan dibahas oleh peneliti adalah, bagaimana kaum wanita bersikap terhadap apa yang memicu mereka untuk mendorong keadilan dan perlindungan apabila terdapat hak dan perlakuan yang diterima tidak sesuai aturan atau tidak adanya kesetaraan.

Dapat diambil contoh dalam kasus yang peneliti tulis dalam penelitian ini adalah, bagaimana kaum wanita menyikapi pemberitaan Mahsa Amini, seorang wanita Iran yang mati terbunuh karena menggunakan pakaian yang dinilai kurang pantas di negaranya. Hal itu membuat kaum wanita dari berbagai negara, khususnya dalam penelitian ini memfokuskan pada kaum wanita Jakarta.

b. Perilaku kaum wanita

Pengertian perilaku yang peneliti pahami merupakan suatu tindakan dari suatu pemikiran atau rangsangan yang telah diamati sebelumnya. Berkesinambungan dari definisi sikap kaum wanita diatas, perilaku merupakan tindakan selanjutnya dari pemikiran kaum wanita menyikapi pemberitaan tersebut. Contohnya adalah melakukan unjuk rasa guna untuk melakukan pembelaan terhadap pemberitaan Mahsa Amini, bertujuan agar pihak yang dirugikan mendapatkan keadilan dari kasus tersebut.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Penelitian Terdahulu

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</p>	1.	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Nama Peneliti	Salsabila Azhar	
			Judul Penelitian	Pengaruh Terpaan Pemberitaan Terorisme di Media Online Terhadap Persepsi Mahasiswa Pada Pakaian Syar'i	
			Tahun Penelitian	2019	
			Metode Penelitian	Kuantitatif dan teori SOR	
			Hasil Penelitian	Hasil penelitian menunjukkan pengaruhnya sangat lemah dengan menunjukkan nilai korelasi sebesar 2,1% sehingga keputusannya adalah H0 diterima, yaitu tidak berpengaruh terpaan pemberitaan terorisme terhadap pakaian syar'i pada mahasiswa.	
		2.		Nama Peneliti	Novita dewi anggreani.
				Judul Penelitian	Pengaruh Berita Hoax Penculikan Anak di Grup Facebook Liputan Kendal Terkini Terhadap Perilaku Masyarakat Desa Karangnom Kecamatan Weleri Kabupaten Kendal.
				Tahun Penelitian	2019
				Metode Penelitian	Deskriptif kuantitatif teori S-O-R.
				Hasil Penelitian	Keberadaan berita hoax yang semakin menyebar akan informasi yang belum jelas kebenarannya belum berpengaruh besar terhadap perilaku masyarakat Desa Karangnom Kecamatan Weleri Kabupaten Kendal.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lanjutan Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

3 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Nama Peneliti	Pricilla Prima
	Judul Penelitian	Pengaruh Persepsi Pemberitaan GoJek di Detik.com Terhadap Minat Menggunakan Jasa GoJek Dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
	Tahun Penelitian	2016
	Metode Penelitian	Metode kuantitatif teori S-O-R.
	Hasil Penelitian	Hasil penelitian ini pengaruh pemberitaan GoJek terhadap minat menggunakan di kalangan mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, terdapat pengaruh yang signifikan antara pemberitaan GoJek terhadap minat kognisi, minat emosi dan minat konasi mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie baik secara simultan maupun individual.
4 Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Nama Peneliti	Alfiana Yuniar Rahmawati.
	Judul Penelitian	Pengaruh Intensitas Menggunakan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Narsisme Remaja Muslim Komunitas Muser Jogja Squad.
	Tahun Penelitian	2019
	Metode Penelitian	Deskriptif kuantitatif dengan teori SOR
	Hasil Penelitian	Hasil penelitian ini Dari pengolahan data, ditemukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara intensitas menggunakan aplikasi tiktok terhadap perilaku narsisme remaja muslim komunitas Muser Jogja Squad. Pengaruh yang ditimbulkan sebesar 36,72%. Penelitian ini menggunakan $dk = 29 (N - 2)$ atau $31 - 2$ dan tingkat probabilitas atau taraf signifikansi sebesar 0,05 (5%) maka r_{tabel} sebesar 0,355 dan dari perhitungan diperoleh r_{hitung} sebesar 0,606. Dengan demikian karena $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lanjutan Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

5 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Nama Peneliti	Adnan Adi Ilmawan.	
	Judul Penelitian	Respon Mahasiswa Prodi Hukum Keluarga Islam UIN Sunan Kalijaga Terhadap Pemberitaan Penolakan Poligami Oleh PSI (Partai Solidaritas Indonesia) di Detik.com.	
	Tahun Penelitian	2019	
	Metode Penelitian	Kuantitatif deskriptif dengan teori SOR.	
	Hasil Penelitian	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin negatif pemberitaan penolakan poligami oleh PSI di detik.com, maka semakin negative pula respons mahasiswa prodi hukum Keluarga Islam UIN sunan Kalijaga Yogyakarta.	
	6	Nama Peneliti	Dimas Arika Tama.
		Judul Penelitian	Pengaruh Terpaan Pemberitaan Kriminal Geng Pelajar Yogyakarta di Media Massa Online 2014/2015.
		Tahun Penelitian	2015
		Metode Penelitian	Kuantitatif eksplanatif. Dengan teori SOR
		Hasil Penelitian	hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh terpaan pemberitaan kriminal geng pelajar Yogyakarta di media massa online terhadap citra Yogyakarta sebagai kota pendidikan. Berdasarkan pengujian Koefisien Determinasi (Goodness of Fit) didapatkan nilai R^2 sebesar 0,074 (7,4%). Kemampuan variabel terpaan pemberitaan kriminal geng pelajar Yogyakarta terhadap citra Yogyakarta sebagai kota pendidikan, hanya sebesar 7,4%, sedangkan sisanya sebesar 92,6% dipengaruhi oleh hal-hal lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Adapun besar pengaruh terpaan pemberitaan kriminal diketahui berdasarkan uji regresi yang mendapatkan nilai -0,395 (39,5%). Hal ini berarti terpaan pemberitaan kriminal geng pelajar Yogyakarta dapat meningkatkan pengaruh negatif terhadap citra Yogyakarta sebagai kota pendidikan sebesar - 39,5%.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lanjutan Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

<p>7. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>	Nama Peneliti	Sri Wulandari.
	Judul Penelitian	Pengaruh Pemberitaan Kasus Penculikan Anak di Televisi Terhadap Sikap OrangTua.
	Tahun Penelitian	2016.
	Metode Penelitian	Pendekatan kuantitatif dan survei eksplanatif. Dengan teori SOR.
	Hasil Penelitian	Hasil penelitian ini diperoleh nilai t sebesar 6,703 yang berarti > dari t tabel yaitu 1,980 dan artinya Pemberitaan Penculikan Anak di Televisi memberikan pengaruh terhadap sikap bagi para orangtua. Diketahui 38,0% sikap orangtua ditentukan oleh pemberitaan kasus penculikan anak di televisi. Saran para Orangtua diharapkan harus selalu bersikap waspada kepada anaknya, dimana pun dan kapan pun mereka berada. Selalu mengawasi anak dan memberikan perhatian yang lebih pada anak.

Kerangka Pemikiran

Berdasarkan teori yang peneliti gunakan yaitu teori S-O-R, maka sangat dibutuhkan kerangka pemikiran guna untuk menyusun hipotesis penelitian, serta memudahkan pembaca untuk memahami permasalahan utama dalam penelitian ini menggunakan teori S-O-R.

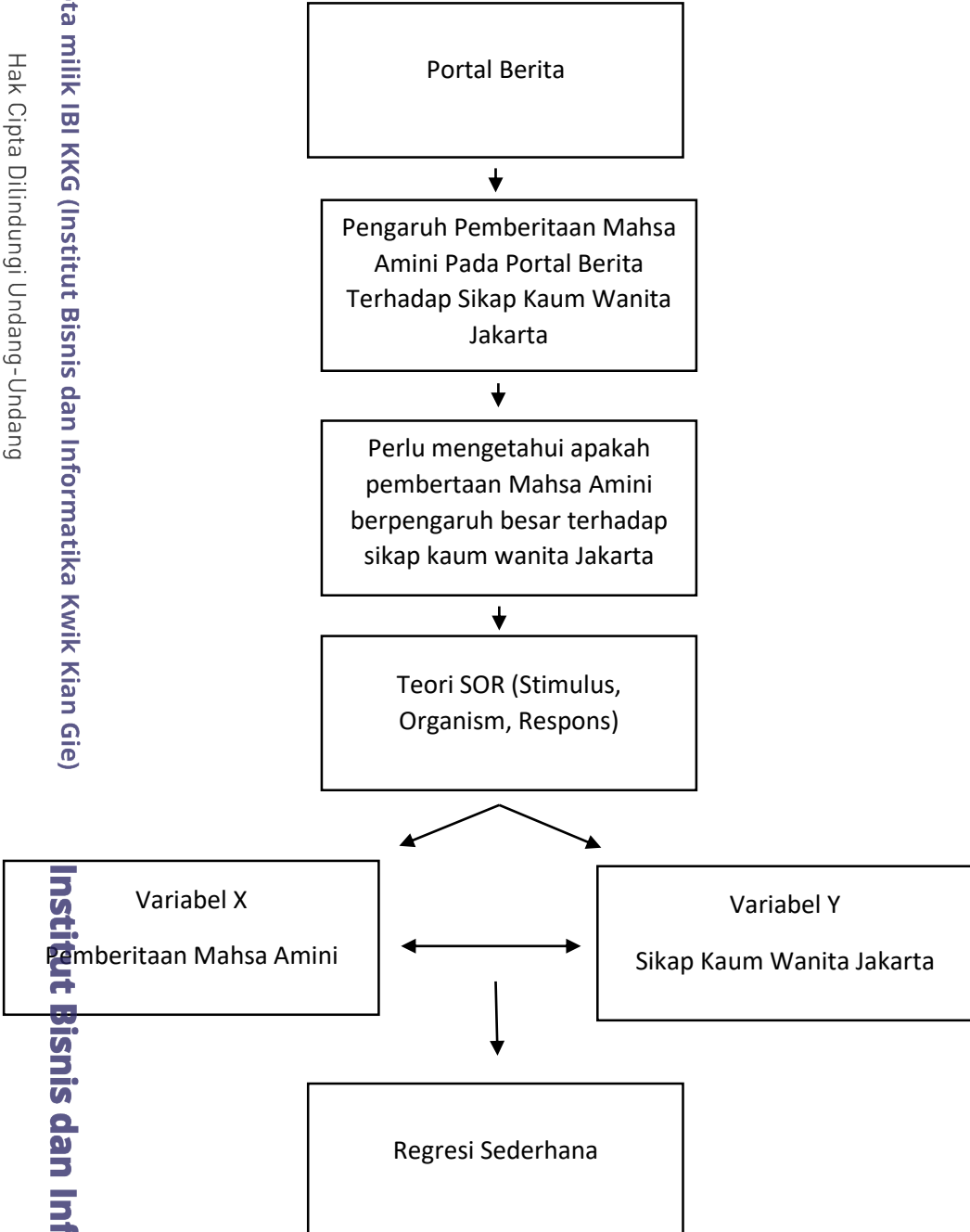
Maka dari itu peneliti menyusun kerangka berpikir Pengaruh Pemberitaan Mahsa Amini Pada Portal Berita Terhadap Sikap Kaum Wanita Jakarta.





Tabel 2.2

Kerangka Pemikiran



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Portal berita yang mengkomunikasikan informasi atau topik mengenai Pengaruh pemberitaan Mahsa Amini pada Portal berita terhadap sikap kaum wanita Jakarta, ingin mengetahui apakah pemberitaan tersebut mampu memberikan pengaruh besar yang dihubungkan pada teori SOR menghasilkan Variabel (X) pemberitaan Mahsa Amini mampu mempengaruhi variabel (Y) sikap kaum wanita Jakarta. Melalui hasil dari variabel dapat dilihat nantinya melalui hasil dari analisis regresi sederhana.

D. Hipotesis

Berikut merupakan hipotesis yang dirumuskan berlandaskan dengan kerangka pemikiran:

H1. Pemberitaan Mahsa Amini memberikan pengaruh besar terhadap sikap kaum wanita Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.