

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

“BOLA UBI NOMNOM”

DI TANGERANG

Oleh :

Nama : **Hanssen Hadrian**

NIM : **72190051**

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

SEPTEMBER 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
"BOLA UBI NOMNOM"
DI TANGERANG**

Diajukan Oleh :

Nama : Hanssen Hadrian

NIM : 72190051

Jakarta, 15 September 2023

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2023**



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bisa menyelesaikan penulisan rencana bisnis pendirian usaha Bola Ubi NomNom dengan baik dan tepat waktu. Penulisan rencana bisnis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Srata Satu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam proses penulisan rencana bisnis ini, pastinya penulis menerima bantuan, dukungan, saran, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak sebagai berikut:

1. Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si sebagai selaku ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis dan dosen pembimbing yang telah memberikan waktunya untuk memberikan bimbingan dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis ini.
2. Seluruh dosen dan *staf* pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta wawasan selama dalam proses perkuliahan.
3. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, doa, dan motivasi baik secara moril ataupun materil kepada penulis selama proses penyusunan rencana bisnis.
4. Seluruh sahabat dan teman-teman seperjuangan yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan, semangat, bantuan, dan doa kepada penulis selama dalam proses penyusunan rencana bisnis.



Penulis sangat menyadari bahwa penulisan dan penyusunan rencana bisnis ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dari penulis. Penulis berharap bahwa rencana bisnis ini dapat menjadi manfaat bagi para pembaca terutama mahasiswa/mahasiswi Kwik Kian Gie. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila dalam rencana bisnis ini terdapat kekurangan yang kurang berkenan bagi pembaca. Terimakasih.

Jakarta, September 2023

Hanssen Hadrian

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Hanssen Hadrian / 72190051 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Bola Ubi NomNom di Modern Town Market, Tangerang / Dosen Pembimbing : Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si.

Bola Ubi NomNom adalah suatu bisnis dalam bidang kuliner yang berfokus pada penjualan bola ubi. Bola Ubi NomNom beroperasi secara *offline* yang berada di Modern Town Market, Tangerang dan *online* melalui aplikasi seperti *GrabFood*, *GoFood*, dan *ShopeeFood*. Bola Ubi NomNom mempunyai visi yaitu menjadikan ubi menjadi makanan yang disukai oleh semua kalangan dan dapat diterima oleh semua kalangan masyarakat. Bola Ubi NomNom memiliki misi yaitu berfokus pada inovasi dan kualitas produk, menjadikan bisnis Bola Ubi NomNom sebagai perusahaan franchise, mempertahankan dan meningkatkan kepuasan konsumen dari segi rasa, dan menciptakan lebih banyak lapangan pekerjaan.

Bisnis Bola Ubi NomNom termasuk dalam pasar persaingan sempurna yang memiliki pesaing sebagai tolak ukur untuk dapat melihat kelemahan dan keunggulan bisnis yaitu Bola Ubi Kopong Boboho dan Bobobi.

Bola Ubi NomNom memiliki target pasar masyarakat yang berada di daerah Tangerang, laki-laki dan perempuan dengan usia 7 – 65 tahun. Bola Ubi NomNom menargetkan konsumen dari semua tingkat pendidikan, pekerjaan dan semua tingkat penghasilan. Produk yang ditawarkan Bola Ubi NomNom ada 4 yaitu bola ubi original, bola ubi *redvelvet*, bola ubi gula halus, dan bola ubi pandan.

Bola Ubi NomNom membutuhkan 5 tenaga kerja yaitu 1 manajer, 3 *staf outlet*, dan 1 *staf* pemasaran. Bola Ubi NomNom beroperasi dari jam 10.00 - 21.00.

Kebutuhan investasi awal Bola Ubi NomNom adalah sebesar Rp 55.129.078 yang dipakai untuk kas perusahaan, peralatan, perlengkapan, persediaan bahan baku, tempat sewa, dan promo *launching*.

Dalam perhitungan analisis kelayakan investasi, Bola Ubi NomNom menggunakan analisis *Payback Period* dengan waktu selama 6 Bulan 26 Hari, *Net Present Value* yang positif sebesar Rp 1.338.394.964, *Profitability Index* sebesar 25.28 dan *Break Even Point* yang selalu mendapat hasil positif dalam waktu 5 Tahun.

Kata Kunci : Bola ubi, Bola Ubi NomNom, Pendirian Bisnis, Kuliner

ABSTRACT

Hanssen Hadrian / 72190051 / 2023 / Business Plan for the Establishment of a “NomNom’s Sweet potato ball” in Modern Town Market, Tangerang / Advisor : Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si.

NomNom’s Sweet potato ball is a business in the culinary section that focused on sweet potato ball sale. NomNom’s Sweet potato ball operates by having an offline store located in Modern Town Market, Tangerang, as well as online store through application such as Grabfood, Gofood, and Shoppefood. NomNom’s Sweet potato ball have a vision, which is to make sweet potato as a food that are likeable and accepted for all of Indonesian society. NomNom’s Sweet potato ball also have a mission that are focusing on innovation and the quality of product, turning the business as a franchise, maintaining and increasing customer satisfaction in terms of flavor, and lastly, creating lots of job fields.

NomNom’s Sweet potato ball business falls under a competitive market where it competes with Kopong Boboho’s sweet potato ball and Bobobi’s sweet potato ball. By being in that kind of competitive environment, NomNom’s Sweet potato ball saw it as a benchmark in order to see the weakness and strengths of this particular field of business.

NomNom’s Sweet potato ball have a particular target audience, which is man and women age 7 – 65 years old, located in Tangerang. NomNom’s Sweet potato ball targeted consumer from all levels of educations, jobs, and financial levels. There are 4 product flavors that NomNom’s Sweet potato ball offers, there’s an original sweet potato, redvelvet, confectioner’s sugar, and pandan.

NomNom’s Sweet potato ball need 5 manpower, which is 1 manager, 3 outlet staff, and 1 marketing staff. NomNom’s Sweet potato ball operates from 10.00 am – 21.00 pm.

The initial investment of NomNom’s Sweet potato ball is ranging around Rp 55.129.078 It is used for business’s cash, cost of equipment, raw material supplies, rent of the place, and promotional launch.

According to the calculation analysis of investment’s feasibility, NomNom’s Sweet potato ball used payback period analysis within 9 months and 15 days. The result is a positive net present value of Rp 1.338.394.964, profitability index of 25.28 and constant positive results of break even point within 5 years period.

Keywords : Sweet potato ball, NomNom’s Sweet potato ball, Business Establishment, Culinary



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha	3
C. Besarnya peluang bisnis	5
D. Kebutuhan Dana	6
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	7
A. Nama Perusahaan	7
B. Biodata Pemilik Usaha	7
C. Jenis dan Ukuran Usaha	8
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	11
A. Tren dan Pertumbuhan Industri	11
B. Analisis Pesaing	12
C. Analisis PESTEL (Political, Economy, Social, Technology, Environment, dan Legal)	14
D. Analisis pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>)	20
E. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (Competitive Profile Matrix / CPM)	24
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis)	25
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	30
A. Produk yang Dihasilkan	30
B. Gambaran Pasar	32
C. Target Pasar Yang Dituju	34
D. Strategi Pemasaran	35
E. Strategi Promosi	38





BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL 41

A.	Proses Operasi Produk	41
B.	Nama Pemasok.....	43
C.	Deskripsi Rencana Operasi	44
D.	Rencana Alur Produk	48
E.	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	50
F.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	50
G.	Layout Bangunan Tempat Usaha	52

BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA..... 54

A.	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	54
B.	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	55
C.	Uraian Kerja (<i>Job Description</i>).....	56
D.	Spesifikasi dan Kualifikasi Pekerjaan.....	57
E.	Struktur Organisasi Perusahaan	58
F.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	59

BAB VII RENCANA KEUANGAN..... 61

A.	Sumber dan Penggunaan Dana	61
B.	Biaya Pemasaran Tahunan	62
C.	Biaya Administrasi dan Umum.....	63
D.	Biaya Tenaga Kerja.....	63
E.	Biaya Penyusutan Peralatan	64
F.	Biaya Amortisasi Aset Tidak Berwujud	65
G.	Biaya Sewa Gedung/Bangunan.....	65
H.	Biaya Utilitas.....	66
I.	Biaya Peralatan dan Perlengkapan	67
J.	Biaya Bahan Baku / HPP Produk.....	70
K.	Proyeksi Keuangan	72
L.	Analisis Kelayakan Investasi	75
M.	Analisis Kelayakan Usaha, menggunakan Analisis <i>Break-Even-Point</i> (BEP) ...	78

BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA 79

A.	Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat	79
B.	Dampak Terhadap Lingkungan.....	80
C.	Analisis Risiko Usaha	80
D.	Antisipasi Resiko Usaha	82

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI	84
A. Ringkasan Kegiatan Usaha	84
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	91

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rincian Kebutuhan Dana Awal	6
Tabel 3.1	Identifikasi keunggulan Dan Kelemahan Pesaing	13
Tabel 3.2	Analisis CPM Matrix	25
Tabel 3.3	SWOT Matriks Bola Ubi NomNom	27
Tabel 4.1	Varian Menu Bola Ubi NomNom.....	30
Tabel 4.2	Proyeksi Penjualan Bola Ubi NomNom Tahun 2024 -2028 (Dalam Unit).....	33
Tabel 4.3	Anggaran Penjualan Bola Ubi NomNom Tahun 2024 – 2028	33
Tabel 5.1	Daftar Nama Pemasok Bola Ubi NomNom.....	44
Tabel 5.2	Jadwal Rencana Kegiatan Operasional Bola Ubi NomNom	47
Tabel 5.3	Daftar Peralatan dan Teknologi Bola Ubi NomNom	51
Tabel 6.1	Tabel Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja Bola Ubi NomNom.....	54
Tabel 6.2	Rincian Gaji Pokok dan THR karyawan Bola Ubi NomNom.....	60
Tabel 6.3	Proyeksi Rincian Gaji Pokok dan THR karyawan Bola Ubi NomNom Tahun 2024-2028.....	60
Tabel 7.1	Kebutuhan Dana Bola Ubi NomNom.....	61
Tabel 7.2	Biaya Pemasaran Tahunan Bola Ubi NomNom	62
Tabel 7.3	Proyeksi Anggaran Pemasaran Bola Ubi NomNom Tahun 2024 – 2028	62
Tabel 7.4	Biaya Administrasi dan Umum Bola Ubi NomNom	63
Tabel 7.5	Biaya Tenaga Kerja Bola Ubi NomNom Tahun 2024.....	64
Tabel 7.6	Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Tahun 2024-2028.....	64
Tabel 7.7	Perhitungan Penyusutan Peralatan Bola Ubi NomNom	65
Tabel 7.8	Perhitungan Aset Tidak Berwujud Bola Ubi NomNom.....	65
Tabel 7.9	Rincian Biaya Sewa Bangunan Selama 5 Tahun.....	66
Tabel 7.10	Anggaran Biaya Listrik.....	66
Tabel 7.11	Rincian Biaya Utilitas Bola Ubi NomNom	66
Tabel 7.12	Biaya Peralatan Bola Ubi NomNom.....	67
Tabel 7.13	Biaya Perlengkapan Bola Ubi NomNom.....	69
Tabel 7.14	Proyeksi Rincian Biaya Perlengkapan	69
Tabel 7.15	Proyeksi Total HPP Bola Ubi NomNom	70
Tabel 7.16	Proyeksi Pembelian Bahan Baku Bola ubi NomNom	71
Tabel 7.17	Proyeksi Persediaan Akhir Bahan Baku Bola Ubi NomNom	71
Tabel 7.18	Proyeksi Laporan Laba – Rugi Bola Ubi NomNom.....	72



Tabel 7.19	Proyeksi Laporan Arus Kas Bola Ubi NomNom	73
Tabel 7.20	Proyeksi Neraca Bola Ubi NomNom	74
Tabel 7.21	Analisis Payback Period Bola Ubi NomNom.....	76
Tabel 7.22	Net Present Value Bola Ubi NomNom.....	77
Tabel 7.23	Analisis Break Even Point Bola Ubi NomNom	78
Tabel 9.1	Analisis Kelayakan Investasi Rekomendasi Visibilitas Usaha Bola Ubi NomNom	87
Tabel 9.2	Analisis Break Even Point Rekomendasi Visibilitas Usaha Bola Ubi NomNom	87

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Hasil Pertanian Ubi	2
Gambar 1.2	Tren Bola Ubi di Indonesia Pada Juni 2022 - Mei 2023	5
Gambar 3.1	Model Lima Kekuatan Persaingan Model Porter	20
Gambar 4.1	Logo Perusahaan.....	32
Gambar 4.2	Saluran Distribusi Bola Ubi NomNom.....	38
Gambar 5.1	Proses Operasi Produk Bola Ubi NomNom	41
Gambar 5.2	Alur Proses Operasi Produk Bola Ubi NomNom Secara Offline	48
Gambar 5.3	Alur Proses Operasi Produk Bola Ubi NomNom Secara Online	49
Gambar 5.4	Booth Gerobak Bola Ubi NomNom	52
Gambar 5.5	Layout Kios Bola Ubi NomNom.....	53
Gambar 6.1	Struktur Organisasi Bola Ubi NomNom.....	59

© Hakipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.