

## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

Bola Ubi NomNom adalah suatu bisnis dalam bidang kuliner yang menawarkan produk yang memiliki kualitas yang baik yang berbahan dasar ubi. Penulis memilih bisnis kuliner yang berbahan dasar ubi karena selain enak, ubi memiliki banyak manfaat yang baik untuk tubuh. Produk Bola Ubi NomNom dapat dinikmati dari semua jenis kelamin yaitu laki-laki dan perempuan. Bola Ubi NomNom juga dapat dinikmati mulai dari anak-anak sampai dewasa. Pengemasan dari Bola Ubi NomNom juga ringkas sehingga produk Bola Ubi NomNom mudah dibawa dan dinikmati kapan saja dan dimana saja. Penjualan produk Bola Ubi NomNom dilakukan secara *offline* dan *online*. Bola Ubi NomNom berlokasi di *Modern Town Market*, Tangerang. Bola Ubi NomNom menggunakan aplikasi *online* seperti *GoFood*, *GrabFood*, dan *Shopeefood* sehingga dapat mempermudah masyarakat untuk membeli produk Bola Ubi NomNom. *Outlet* Bola Ubi NomNom buka dari jam 10 pagi hingga jam 9 malam.

##### 2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Bola Ubi NomNom adalah menjadikan ubi menjadi makanan yang disukai oleh semua kalangan dan dapat diterima oleh semua kalangan masyarakat.

Misi dari Bola Ubi NomNom sebagai berikut:

- 1). Berfokus pada inovasi dan kualitas produk .

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





- 2). Menjadikan bisnis Bola Ubi NomNom sebagai perusahaan franchise.
- 3). Mempertahankan dan meningkatkan kepuasan konsumen dari segi rasa.
- 4). Menciptakan lebih banyak lapangan pekerjaan.

### 3. Produk/Jasa

#### 3.1. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### 3.1. Produk/Jasa

Bola Ubi NomNom adalah suatu bisnis yang menjual makanan berbahan dasar ubi yang tidak hanya enak namun memiliki banyak manfaat yang baik untuk tubuh. Terdapat beberapa varian bola ubi yang tersedia pada Bola Ubi NomNom seperti bola ubi original, bola ubi *redvelvet*, bola ubi gula halus, dan bola ubi pandan. Pembuatan bola ubi pada awalnya adalah mencuci ubi hingga bersih setelah itu merebus ubi hingga matang dan empuk. Setelah itu ubi dialuskan dan dicampur dengan bahan baku lain seperti tepung tapioka, gula, garam, dan *baking powder*. Setelah sudah merata lalu di bulat-bulatkan dan siap untuk digoreng. Setelah itu produk Bola Ubi NomNom siap untuk diberikan kepada konsumen.

#### 3.2. Persaingan

Bola Ubi NomNom termasuk dalam pasar persaingan sempurna dimana terdapat banyak penjual dan pembeli didalamnya. Bola Ubi NomNom memiliki pesaing potensial sebagai tolak ukur untuk melihat kekuatan dan kelemahan bisnis yaitu Bola Ubi Kopong Boboho dan Bobobi.

#### 3.3. Target dan Ukuran Pasar

Bola Ubi NomNom menargetkan konsumen dengan semua jenis kelamin yaitu laki-laki dan perempuan dengan usia 7 – 65 tahun. Bola Ubi NomNom menargetkan konsumen dari semua tingkat pendidikan, pekerjaan dan semua tingkat penghasilan. Ukuran pasar Bola Ubi NomNom sejalan dengan pertumbuhan penduduk di Indonesia serta pertumbuhan ekonomi di Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sehingga apabila semakin tinggi penduduk di Indonesia maka semakin tinggi juga kebutuhan akan makanan dan terlebih adanya data peningkatan trend terhadap makanan bola ubi.

## 6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang digunakan oleh Bola Ubi NomNom adalah melalui media sosial seperti membuat konten-konten yang menarik serta menggunakan fitur *ads* pada Instagram. Bola Ubi NomNom juga menggunakan jasa *influencer* dan pemberian promo diskon pada waktu tertentu.

## 7. Tim Manajemen

Bola Ubi NomNom memiliki 5 pekerja yaitu manajer, *staf outlet*, dan *staf* pemasaran. Tenaga kerja memiliki jam waktu kerja mulai hari senin sampai minggu dalam sistem *shift*. Waktu kerja *staf outlet* terbagi menjadi dua *shift* dengan pembagian yaitu *shift* pertama mulai pukul 7.00 hingga pukul 14.00 dan *shift* kedua mulai pukul 14.00 – 21.00 dengan 30 menit untuk waktu istirahat. *Shift* pertama diisi dengan dua orang *staf outlet* untuk membuat persiapan usaha yaitu membuat produk bola ubi di pagi hari dan kemudian pada jam 10.00 membuka *outlet*. Sedangkan untuk *shif* kedua, hanya diisi oleh 1 orang *staf*. Untuk *staf* pemasaran, hanya ada 1 *shift* yaitu jam kerja mulai pukul 8.00 – 17.00 dengan sistem WFH (*Work From Home*).

## 8. Kelayakan Keuangan

Kelayakan usaha Bola Ubi NomNom dapat dilihat dari laporan keuangan yang terdiri dari laporan laba-rugi, laporan arus kas, dan laporan neraca. Berdasarkan laporan laba rugi, Bola Ubi NomNom mendapatkan laba sebesar Rp99.077.396 pada tahun 2024 dan Rp157.765.911 pada tahun 2028. Berdasarkan laporan arus kas, saldo kas akhir Bola Ubi NomNom setiap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tahunnya mengalami peningkatan. Saldo kas awal pada tahun 2023 sebesar Rp2.000.000 dan saldo kas akhir pada tahun 2028 yaitu Rp618.592.429. Berdasarkan laporan neraca, Bola Ubi NomNom memiliki total investasi awal pada 2023 yaitu Rp55.129.078 dan pada akhir tahun 2028 total investasi sebesar Rp669.769.297.

## B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Analisis kelayakan yang digunakan untuk menganalisis kelayakan bisnis Bola Ubi NomNom adalah *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Profitability Index* (PI), dan *Break Even Point* (BEP). Berikut adalah tabel hasil analisis kelayakan bisnis Bola Ubi NomNom:

**Tabel 9.1**

### Analisis Kelayakan Investasi Rekomendasi Visibilitas Usaha Bola Ubi NomNom

Keterangan	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Payback Period</i> (PP)	< 5 Tahun	6 bulan 26 hari	Layak
<i>Net Present Value</i> (NPV)	> 0	1,338,394,964	Layak
<i>Profitability Index</i> (PI)	> 1	25.28	Layak
<i>Break Even Point</i> (BEP)	Penjualan > BEP	Penjualan > BEP	Layak

Sumber: Bola Ubi NomNom, 2023

**Tabel 9.2**

### Analisis *Break Even Point* Rekomendasi Visibilitas Usaha Bola Ubi NomNom (Dalam Rupiah)

Tahun	Biaya Variabel (VC)	Biaya Tetap (FC)	Penjualan	Break Even Point (BEP)
2024	121,679,975.35	298,284,378.96	521,650,000.00	389,029,268.93
2025	131,791,284.12	311,693,769.92	547,732,500.00	410,454,173.13
2026	142,763,152.42	325,768,389.57	598,123,890.00	427,902,189.03
2027	154,678,519.49	340,525,014.66	628,030,084.50	451,799,401.41
2028	167,607,474.18	355,996,985.06	684,794,342.14	471,366,804.31

Sumber: Bola Ubi NomNom, 2023

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa penjualan Bola Ubi NomNom lebih besar dari nilai *Break Even Point* (BEP). Sehingga dapat disimpulkan bahwa usaha Bola Ubi NomNom layak untuk dijalankan.