



BAB I

PENDAHULUAN



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ide Bisnis

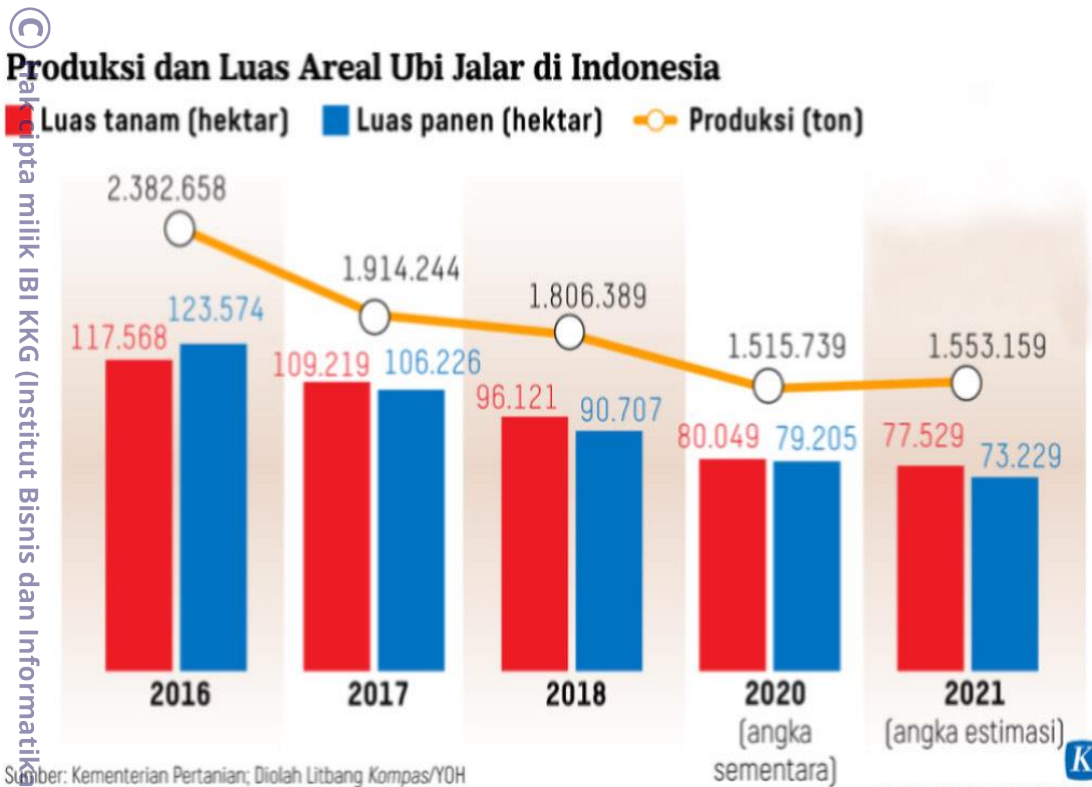
Databoks (2020) menyebutkan, “Indonesia merupakan negara dengan jumlah penduduk terbanyak ke 4 didunia”. Seiring berjalannya waktu dan bertambahnya jumlah penduduk, maka akan bertambah juga kebutuhan penduduk terutama dalam pemenuhan makanan. Setiap tahunnya Negara Indonesia selalu mengalami peningkatan jumlah penduduk, Badan Pusat Statistik (BPS) menyatakan hasil sensus penduduk pada September tahun 2021 mengumumkan bahwa jumlah penduduk Indonesia ada sekitar 276,4 juta penduduk, angka ini meningkat sekitar 31,3 juta jiwa dari total penduduk Indonesia pada tahun 2011 yang sebanyak 245,1 juta jiwa. Dengan adanya pertumbuhan penduduk maka akan naik juga presentase pembelian cemilan atau makanan sehingga membuat penulis merasa bisnis ini memiliki peluang yang tinggi. Hal ini sejalan dengan apa yang dirilis oleh CNN Indonesia (2021) menyebutkan, “Masyarakat Indonesia sendiri rata-rata ngemil sebanyak 3,15 kali sehari. Frekuensi ini lebih banyak dibanding rata-rata global sebanyak 2,30 kali sehari”. Dengan data tersebut penulis merasa bahwa bisnis ini sangat memiliki peluang besar serta berpotensi untuk bertahan dan berharap agar bisnis ini dapat berkembang dengan cepat dan luas.

Untuk mendapatkan bahan baku juga terbilang tidak sulit karena Indonesia merupakan negara penghasil ubi yang cukup besar yang berada di beberapa kota dan provinsi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1.1
Data Hasil Pertanian Ubi



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dengan mengetahui banyaknya hasil ubi di negara Indonesia penulis memiliki ide untuk membuka usaha “BOLA UBI NOMNOM”. Arti kata NOMNOM menurut Tribun News adalah enak sekali. Sesuai artinya penulis ingin membuat produk makanan yang enak dan mengutamakan kualitas.

Menurut Liputan6 (2018), ada beberapa makanan atau cemilan tidak sehat yang dapat memicu penyakit seperti permen gulali, cilok, sate aci, dan lidi-lidian. Melihat banyaknya cemilan atau makanan tidak sehat yang beredar di Indonesia dan dapat mengancam kesehatan masyarakat Indonesia sehingga penulis memilih bisnis yang berbahan dasar ubi. Alodokter menyatakan bahwa ubi juga memiliki banyak manfaat seperti dapat mengendalikan gula darah, menurunkan tekanan darah, mengurangi resiko kanker, dan dapat meningkatkan sistem kekebalan tubuh. Dengan melihat data diatas, penulis ingin menjual produk makanan yang tidak hanya enak namun dapat bermanfaat bagi konsumen. Penulis membuat banyak

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



inovasi untuk usaha ini seperti menambahkan topping serta menambahkan varian rasa. Strategi yang akan penulis gunakan untuk penjualan adalah berbasis *online* dan *offline*. *Online* menggunakan aplikasi *online* dan social media. Penulis membuka usaha secara *offline* berdomisili di Modern Town Market, Tangerang.

B. Gambaran Usaha

Usaha yang penulis ingin jalankan adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang kuliner yaitu Bola Ubi. Bola ubi NomNom adalah sebuah usaha yang menjual bola ubi dengan rasa dan tekstur yang enak dan unik. Penulis mengerti bahwa sebuah bisnis yang baik membutuhkan visi, misi dan tujuan. Berikut visi, misi dan tujuan dari Bola Ubi NomNom.

1. Visi:

Visi merupakan sebuah tujuan organisasi dalam bekerja. Visi tercipta dari pendiri suatu organisasi terkait gambaran organisasi dimasa depan. Visi memiliki fungsi agar suatu organisasi atau bisnis untuk menentukan langkah kedepan, menginspirasi anggota dan memotivasi anggota agar dapat bekerja secara maksimal. Pernyataan visi sebaiknya singkat, lebih baik hanya satu kalimat dan sebanyak mungkin manajer harus turut serta dalam mengembangkan pernyataan. Visi dari Bola Ubi NomNom adalah menjadikan ubi menjadi makanan yang disukai oleh semua kalangan dan dapat diterima oleh semua kalangan masyarakat.

2. Misi

Misi merupakan cara yang ditentukan untuk mewujudkan visi yang sudah ditetapkan. Pernyataan misi yang jelas penting untuk menetapkan tujuan dan formulasi strategi secara efektif. Pernyataan misi mengungkapkan ingin

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menjadi apa organiasi. Berikut adalah misi dari Bola Ubi NomNom sebagai berikut:

- a. Berfokus pada inovasi dan kualitas produk.
- b. Menjadikan bisnis Bola Ubi NomNom sebagai perusahaan franchise.
- c. Mempertahankan dan meningkatkan kepuasan konsumen dari segi rasa.
- d. Menciptakan lebih banyak lapangan pekerjaan.

Tujuan

Tujuan adalah hal utama yang perusahaan ingin capai. Dengan adanya tujuan membuat perusahaan menjadi lebih terstruktur dan terarah. Tujuan penulis mendirikan usaha bisnis ini adalah untuk mendapatkan keuntungan dari penjualan, dan juga agar dapat memperkenalkan kepada masyarakat tentang olahan ubi yang berbeda dari biasanya. Berikut adalah tujuan dari Bola Ubi NomNom yang dibagi menjadi 2 bagian yaitu:

1) Tujuan Jangka Pendek:

- a. Bola Ubi NomNom ingin memperoleh perkembangan penjualan 5% sampai 10% setiap tahunnya.
- b. Menjaga hubungan baik kepada pelanggan.
- c. Menjadikan bisnis ini dikenal sebagai bisnis yang memiliki kualitas produk terbaik.

2) Tujuan Jangka Panjang:

- a. Terdapat 20 lebih cabang di seluruh Indonesia.
- b. Membuka cabang di luar negeri.
- c. meningkatkan penjualan 30% setiap tahunnya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Besarnya peluang bisnis

Usaha kuliner seperti makanan ringan atau cemilan merupakan salah satu usaha yang sedang menjadi trend saat ini karena merupakan usaha yang dapat memenuhi kebutuhan kita. Mulai dari anak-anak, remaja, dewasa hingga lansia, permintaan pasar akan jajanan semakin meningkat. Hal ini menjadikan usaha makanan ringan menjadi salah satu usaha yang diminati banyak orang dan salah satu peluang usaha yang dapat memberikan keuntungan lebih besar. Mondelez internasional merilis survey bertajuk “*The State of Snacking*” yang digelar di 12 negara. Hasilnya, masyarakat Indonesia ternyata paling doyan ngemil. Survei ini dilakukan untuk menganalisa kebiasaan, wawasan dan tren ‘ngemil’ konsumen di Indonesia dan 11 negara lainnya. Dari data di atas penulis melihat besarnya peluang bisnis bola ubi ini sebagai cemilan di Indonesia. Salah satu jenis kuliner atau cemilan yang diminati masyarakat dan memiliki pertumbuhan di Indonesia yang positif adalah bola ubi. Bola ubi diminati masyarakat karena ubi selain memiliki rasa yang enak dan manis namun juga memiliki banyak manfaat. Berikut ini merupakan grafik tren bola ubi pada Juni 2022 – Mei 2023.

Gambar 1.2
Tren Bola Ubi di Indonesia Pada Juni 2022 - Mei 2023



Sumber: Google Trends, 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Kebutuhan Dana

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dana merupakan hal yang penting untuk memmbuat suatu bisnis. Penulis membuat bisnis Bola Ubi NomNom juga memerlukan dana. Dana awal yang di butuhkan penulis untuk membuka bisnis Bola Ubi NomNom ini adalah Rp55.129.078,00 yang berasal dari pinjaman dari orang tua sebesar Rp30.000.000,00 dan tabungan penulis sebesar Rp25.129.078,00. Berikut adalah rincian kebutuhan dana dari bisnis Bola Ubi NomNom.

Tabel 1.1
Rincian Kebutuhan Dana Awal

Keterangan	Biaya
Kas	Rp 2,000,000
Peralatan	Rp 17,683,900
Perlengkapan	Rp 8,556,000
Persediaan Bahan Baku	Rp 9,639,178
Tempat Usaha	Rp 13,500,000
Promo Launching	Rp 3,750,000
Total	Rp 55,129,078

Sumber: Bola Ubi NomNom, 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.