

## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Pluckypop adalah sebuah bisnis UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) yang bergerak di bidang kuliner dengan berfokus menjual makanan ringan berondong jagung atau *popcorn* dengan target pasar menengah ke atas dan menengah kebawah dan segmentasi usia 16 sampai 40 tahun dengan pekerjaan sebagai pelajar/mahasiswa, karyawan swasta, dan wiraswasta. Lokasi penjualan dan produksi terletak di Jl. Pademangan 3 Gang 12 Nomor 84A, Pademangan Timur, Jakarta Utara.

Pluckypop memiliki visi yaitu menjadikan bisnis Pluckypop yang menjual *popcorn* yang dikenal luas oleh masyarakat dengan makanan yang lezat, enak dan bisa memuaskan konsumen. Misi Pluckypop adalah :

1. Menghadirkan makanan ringan *popcorn* dengan berbagai rasa yang lezat dan enak.
2. Membuka cabang Pluckypop yang tersebar di seluruh Indonesia.
3. Menjadikan bisnis *popcorn* yang menghasilkan kualitas yang terbaik dan siap bersaing.

#### B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Setelah melakukan perhitungan keuangan dalam usaha Pluckypop pada BAB VII, maka kelayakan pendirian usaha Pluckypop bisa dijabarkan menjadi beberapa bagian. Menurut Umar (2003: 401), analisis kelayakan proyek terdiri dari analisis NPV, *Payback Period* dan Neraca.





1. Melalui analisis perhitungan *Break Even Point*, dapat disimpulkan bahwa usaha Pluckypop layak untuk dijalankan karena pendapatan Pluckypop lebih besar dari BEP
2. Melalui analisis perhitungan *Payback Period*, dapat disimpulkan bahwa usaha Pluckypop bisa mendapatkan investasi awal dalam waktu 1 tahun 4 bulan.
3. Melalui analisis perhitungan *Net Present Value*, dapat disimpulkan bahwa usaha Pluckypop layak dijalankan karena memiliki nilai NPV positif yaitu senilai Rp 1.621.618.968.
4. Melalui analisis perhitungan *Profitability Index*, dapat disimpulkan bahwa usaha Pluckypop layak dijalankan karena memiliki nilai PI lebih dari 1 yaitu 14,33.

Berdasarkan analisis diatas, maka dapat disimpulkan bahwa usaha Pluckypop memenuhi semua aspek analisis kelayakan usaha dan layak untuk dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.