



BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Sektor industri makanan dan minuman merupakan salah satu sektor usaha yang selalu mengalami pertumbuhan. Seiring dengan adanya peningkatan dari pertumbuhan jumlah penduduk yang ada di Indonesia, volume kebutuhan terhadap makanan dan minuman pun terus mengalami perkembangan yang meningkat. Kecenderungan masyarakat Indonesia yang selalu ingin mencoba makanan dan minuman baru pun meningkat, sehingga menyebabkan munculnya banyak perusahaan bisnis yang saling bersaing memperebutkan pangsa pasarnya. Dengan adanya persaingan yang semakin kuat ini menuntut para perusahaan untuk memperkuat dasar dari *fundamental* perusahaannya untuk lebih kuat lagi sehingga dapat bersaing dengan perusahaan-perusahaan lain yang menjual produk sejenis. Alasan utama bisnis kuliner mampu meroket di pasar Indonesia saat ini dikarenakan para pebisnis kuliner mampu meraih keuntungan yang tinggi yakni 50% hingga 200%.

Pluckypop merupakan sebuah bisnis makanan ringan yang menjual produknya melalui toko offline dan toko online. *Popcorn* adalah sebuah panganan dari bijian sereal yang dipanaskan hingga meletup (mengembang atau “mekar”). Berondong yang paling umum dibuat dari bijian jagung atau *popcorn*. Pada dasarnya, jenis usaha *popcorn* ini cukup menarik banyak peminat dikarenakan tren pertumbuhan di kota besar baik dalam negeri maupun luar negeri yang tentunya membuka peluang bisnis yang dapat menjanjikan bagi para pengusaha makanan ringan di bidang kuliner, terutama di kota-kota besar seperti Jakarta. Kemudian dari segi harga makanan yang ditawarkan kepada konsumen, harga makanan dari *popcorn* tidak semahal harga makanan ringan lain yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



beredar di pasar, dan kualitas makanan serta rasanya pun enak. Biasanya, karakter utama konsumen Indonesia yang konsumtif adalah menyukai hal-hal baru terutama yang *eye catching* atau memberikan kesan unik kepada konsumen, oleh karena itu jenis bisnis *popcorn* ini mampu menarik perhatian konsumen dari tampilannya yang di desain menarik dengan beragam dekorasi. Potensi usaha *popcorn* tergolong cukup besar dan lebih terjangkau dibandingkan dengan makanan ringan lain dikarenakan tidak adanya biaya pajak dari bangunan, serta untuk biaya operasional dan perawatan *popcorn* akan lebih terjangkau dibandingkan dengan makanan ringan lain. Keunikan Pluckypop adalah makanan ringan ini berasal dari Amerika Serikat. Produk yang ditawarkan oleh Pluckypop adalah Popcorn Asin, *Caramel*, *Cookies and Cream*, Keju, Cokelat.

B. Gambaran Usaha

Pluckypop merupakan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) yang bergerak di bidang kuliner dengan berfokus menjual makanan ringan berondong jagung atau *popcorn*.

Visi Pluckypop adalah menjadikan bisnis Pluckypop yang menjual *popcorn* yang dikenal luas oleh masyarakat dengan makanan yang bisa memuaskan konsumen. Misi Pluckypop adalah sebagai berikut:

1. Menghadirkan makanan ringan *popcorn* dengan berbagai rasa yang lezat dan enak.
2. Membuka cabang Pluckypop yang tersebar di seluruh Indonesia.
3. Menjadikan bisnis *popcorn* yang menghasilkan kualitas terbaik dan siap bersaing.

Pluckypop juga memiliki 2 tujuan yaitu tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang.

Tujuan jangka pendek Pluckypop adalah sebagai berikut:



1. Memperkenalkan produk *popcorn* kepada masyarakat
2. Menawarkan rasa produk yang berbeda dari kompetitor
3. Mencapai target pelanggan yang sudah ditentukan

Tujuan jangka panjang Pluckypop adalah sebagai berikut:

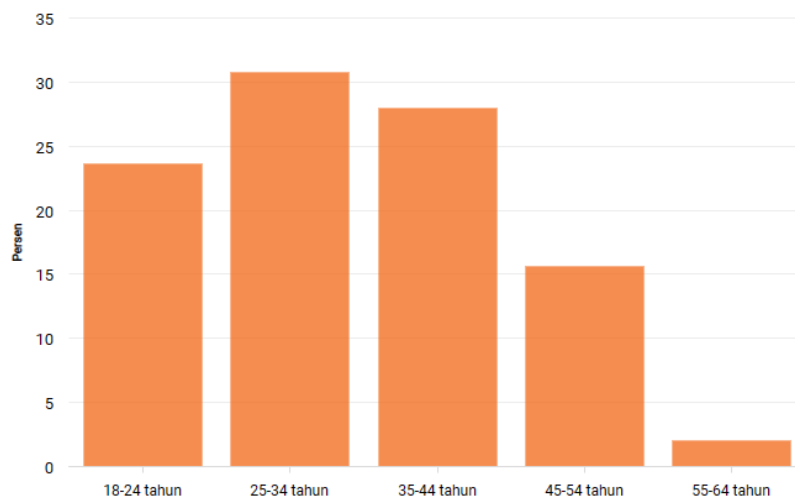
1. Memperkenalkan produk sekitar pulau Jawa
2. Menjadi salah satu produk *popcorn* yang terbaik di Indonesia
3. Mengaplikasikan inovasi *out of the box* yang sudah dirangkai

C. Besarnya Peluang Bisnis

Semua orang di dunia pasti sudah mengetahui apa itu popcorn. Popcorn adalah salah satu makanan ringan yang terbuat dari biji jagung kering yang dipanaskan sehingga mengembang dan ditandai dengan suara ledakan kecil. Makanan ringan ini sangat digemari oleh semua orang dengan berbagai kalangan usia baik anak-anak hingga orang dewasa. Berikut adalah grafik segmentasi konsumen makanan ringan di Indonesia berdasarkan kalangan usia pada Oktober 2020.

Gambar 1.1

Segmentasi Konsumen Makanan Ringan Dari Kalangan Usia



Sumber : databoks.katadata.co.id, 2023



Menurut data diatas, orang Indonesia yang berusia 25-34 tahun paling banyak mengonsumsi makanan ringan dengan total sebesar 30,8% lalu disusul dengan yang berusia 35-44 tahun dengan total sebesar 28%. Menariknya orang yang berusia 18-24 tahun memiliki total sebesar 23,6%. Ini menandakan bahwa Pluckypop bisa memberikan solusi pilihan makanan ringan lain kepada calon konsumen yang berusia 18-34 tahun dan memiliki potensi untuk bisa berkembang lebih jauh sebagai UMKM makanan ringan popcorn di masa depan.

D. Kebutuhan Dana

Sebuah bisnis tidak akan dapat berjalan tanpa adanya dana. Kebutuhan dana menjadi langkah awal dalam memulai suatu bisnis. Besarnya kebutuhan dana bisnis ini sangat tergantung terhadap kebutuhan yang akan diperlukan di bisnis ini. Sumber dana yang akan digunakan untuk membuat bisnis Pluckypop berasal dari tabungan sendiri dan hibah dari orang tua. Berikut adalah rincian dana yang akan dibutuhkan Pluckypop:

Tabel 1.1 Kebutuhan Dana Pluckypop

Kebutuhan Dana	
Keterangan	Jumlah Biaya
Kas	2.000.000
Perlengkapan	4.895.272
Bahan Baku	8.795.895
Sewa Bangunan	50.000.000
Peralatan	43.517.687
Renovasi Bangunan	10.000.000
Hak Paten Merek	500.000
Pelatihan Staff Produksi	1.300.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sample Produk	650.000
Total	121.658.854

Sumber : Pluckypop, 2023

Dilihat dari tabel diatas, dana yang dibutuhkan dalam membuat usaha Pluckypop adalah sebesar Rp 121.658.854.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.