



BAB VI

RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA

Menurut Gary Dessler (2020:3), Manajemen Sumber Daya Manusia adalah suatu proses untuk memperoleh, melatih, menilai, dan memberi kompensasi kepada karyawan dan memperhatikan hubungan kerja mereka, kesehatan dan keselamatan, dan masalah keadilan bagi karyawan. Manajemen Sumber Daya Manusia ini berguna dalam mengelola suatu komunitas karyawan di dalam lingkup kerja.

A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja

Sebuah bisnis pasti membutuhkan tenaga kerja supaya bisnis menjadi lebih efisien karena setiap tenaga kerja memiliki tanggung jawabnya masing – masing. Bisnis makanan ringan Pluckypop membutuhkan 2 tenaga kerja yaitu 1 (satu) *Owner*, *Administrasi* dan *Marketing*, *Cooker* serta 1 (satu) *Shopkeeper*, *Marketing*, *Cooker* dengan jam kerja mulai dari pukul 9.00 WIB – 17.00 WIB. Berikut adalah rencana kebutuhan tenaga kerja Pluckypop.

Tabel 6.1 Tabel Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja Pluckypop

No.	Divisi	Jumlah
1	<i>Owner, Administrasi, Marketing, Cooker</i>	1
2	<i>Shopkeeper, Marketing, Cooker</i>	1
	Total	2

Sumber : Pluckypop, 2023



B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja

Menurut Rv Vemmi Kesuma Dewi, Herni Pujiati, Azhar Affandi, Denok Sunarsi, Asrini (2021:41), rekrutmen adalah serangkaian aktivitas untuk mencari dan memikat pelamar kerja dengan motivasi, kemampuan, keahlian, dan pengetahuan yang diperlukan guna menutupi kekurangan yang diidentifikasi dalam perencanaan kepegawaian.

Pencarian tenaga kerja bertujuan untuk menyediakan tenaga kerja yang cukup untuk memenuhi kebutuhan di lingkungan organisasi. Ada beberapa cara yang digunakan

Pluckypop untuk merekrut tenaga kerja yaitu sebagai berikut :

1. Mencari tenaga kerja referral

Pencarian tenaga kerja dilakukan melalui penyebaran beberapa lowongan pekerjaan kepada teman – teman Owner yang memiliki etika kerja yang baik dan semangat kerja yang tinggi supaya bisa meningkatkan dan menularkan semangat kepada tenaga kerja lain

2. Mengiklankan lowongan pekerjaan

Pencarian tenaga kerja bisa dilakukan melalui penyebaran lowongan melalui media sosial seperti *instagram* Pluckypop, *tiktok* Pluckypop dan *instagram owner* Pluckypop. Pencarian tenaga kerja juga akan disebar melalui akun pencarian pekerjaan di aplikasi *instagram* dan melalui aplikasi pencari pekerjaan seperti *Job Street*.

Setelah menemukan salah satu dari beberapa pelamar tenaga kerja, maka akan dilakukan sebuah proses yaitu menyeleksi tenaga kerja. Menurut Rv Vemmi Kesuma Dewi, Herni Pujiati, Azhar Affandi, Denok Sunarsi, Asrini (2021:30), seleksi adalah bagian dari pengadaan (*procurement*) yang memiliki tahap – tahap khusus yang akan digunakan untuk memutuskan pelamar yang akan diterima dalam perusahaan. Ada tiga



hal yang menyebabkan seleksi menjadi hal yang penting, yaitu kinerja para manajer tergantung pada sebagian kinerja bawahannya, seleksi yang efektif penting karena biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan dalam pengangkatan tenaga kerja tidak sedikit, dan seleksi yang baik itu penting karena implikasi hukum dari pelaksanaannya secara serampangan. Berikut adalah proses rekrutmen dan seleksi tenaga kerja Pluckypop adalah sebagai berikut :

1. Menyebarkan informasi lowongan pekerjaan

Pluckypop akan menyebarkan informasi mengenai lowongan pekerjaan melalui beberapa media sosial seperti seperti *instagram* Pluckypop, *tiktok* Pluckypop dan *instagram owner* Pluckypop. Penyebaran lowongan pekerjaan juga akan disebar melalui akun pencarian pekerjaan di aplikasi *instagram* dan aplikasi pencari pekerjaan seperti *Job Street*. Lowongan pekerjaan juga ditujukan yang berdomisili di daerah Pademangan, Sunter dan Kelapa Gading.

2. Melakukan seleksi pelamar yang memenuhi kualifikasi lowongan

Semua CV yang sudah diterima oleh Pluckypop akan diseleksi sesuai dengan kualifikasi pada lowongan pekerjaan yang sudah ditentukan.

3. *Interview*

Pihak Pluckypop akan melakukan wawancara untuk mengetahui dan menilai kemampuan, kepribadian setiap calon tenaga kerja yang sudah mendaftar. Wawancara ini juga menentukan apakah calon tenaga kerja bisa diterima atau ditolak sebagai tenaga kerja Pluckypop.

4. Penerimaan tenaga kerja



Setelah melewati masa *interview*, *owner* Pluckypop akan menghubungi calon

tenaga kerja melalui *Whatsapp* atau melalui *Instagram* Pluckypop untuk menandatangani kontrak pekerja dan menjelaskan tugas tenaga kerja di Pluckypop.

5. Melakukan masa pelatihan tenaga kerja

Tenaga kerja yang sudah menandatangani kontrak akan melakukan masa pelatihan pekerjaan oleh *owner* sesuai dengan bidang pekerjaan yang ditentukan sejak pendaftaran tenaga kerja pada lowongan pekerjaan.

C. Uraian Kerja (Job Description)

Uraian Kerja (*Job Description*) adalah suatu daftar yang berisi tentang peran dan tanggung jawab dari suatu posisi di dalam sebuah usaha. Berikut ini adalah uraian pekerjaan masing – masing posisi di Pluckypop :

1. *Owner*

- a. Melatih dan mengajar tentang proses produksi kepada karyawan
- b. Membuat kebijakan dan peraturan dalam bisnis Pluckypop
- c. Membangun relasi dengan konsumen dan menjaga hubungan baik dengan konsumen
- d. Membantu beberapa pekerjaan yang dilakukan oleh karyawan dan menyemangati karyawan
- e. Memantau dan mengawasi semua pekerjaan yang dilakukan karyawan
- f. Mengatur dan mengembangkan akun Pluckypop

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



2. Administrasi dan *Marketing*

- a. Memegang dan mengatur akun *online shop* Pluckypop
- b. Berkomunikasi dengan konsumen di aplikasi *online shop*
- c. Memasukan input data penjualan
- d. Melakukan rancangan keuangan
- e. Merancang konten untuk media sosial
- f. Melakukan analisis pasar untuk pengembangan produk dan memperluas pasar
- g. Melakukan kontak dengan calon konsumen melalui media sosial Pluckypop

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. *Shopkeeper*

- a. Mengelola stok barang yang ada di toko *offline*
- b. Memasarkan produk atau jasa yang akan dijual
- c. Memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen
- d. Bertanggung jawab dan menjaga kebersihan dan kerapihan toko *offline*
- e. Mengatur tampilan produk di toko *offline*

4. *Cooker*

- 1. Bertanggung jawab terhadap pembuatan produk
- 2. Menghafal proses pembuatan setiap produk
- 3. Melakukan cek stok bahan baku dan mencatat sisa stok bahan baku
- 4. Bisa memberikan ide mengenai produk
- 5. Bertanggung jawab untuk kebersihan dan kerapihan dapur

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan

Menurut Rv Vemmi Kesuma Dewi, Herni Pujiati, Azhar Affandi, Denok Sunarsi, Asrini (2021:39), spesifikasi jabatan adalah suatu gambaran mengenai kualifikasi kepribadian yang dituntut dalam suatu jabatan. Spesifikasi jabatan memberikan sebuah informasi mengenai syarat yang dituntut dari seseorang yang akan menjadi tenaga kerja dalam suatu usaha. Berikut adalah spesifikasi posisi jabatan yang ada pada Pluckypop :

1. *Owner*

- a. Menguasai dan mengerti pemahaman tentang bisnis
- b. Memiliki pengalaman dalam bisnis makanan dan minuman
- c. Menguasai kegiatan operasional dalam Pluckypop

2. *Administrasi dan Marketing*

- a. Pria / Wanita dengan maksimal usia 35 tahun
- b. Pendidikan minimal lulusan S1
- c. Memiliki pengalaman bekerja dibidang administrasi/marketing selama 1 tahun
- d. Berdomisili di daerah Jakarta Utara
- e. Memiliki pribadi yang jujur, teliti dan motivasi kerja yang tinggi

3. *Shopkeeper*

- a. Wanita dengan usia 20-30 tahun
- b. Pendidikan minimal tamatan SMA/SMK
- c. Mampu berkomunikasi dengan baik
- d. Memiliki pengalaman minimal 6 bulan menjadi penjaga toko
- e. Mampu bekerja dibawah tekanan
- f. Memiliki pribadi yang jujur, teliti dan motivasi kerja yang tinggi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



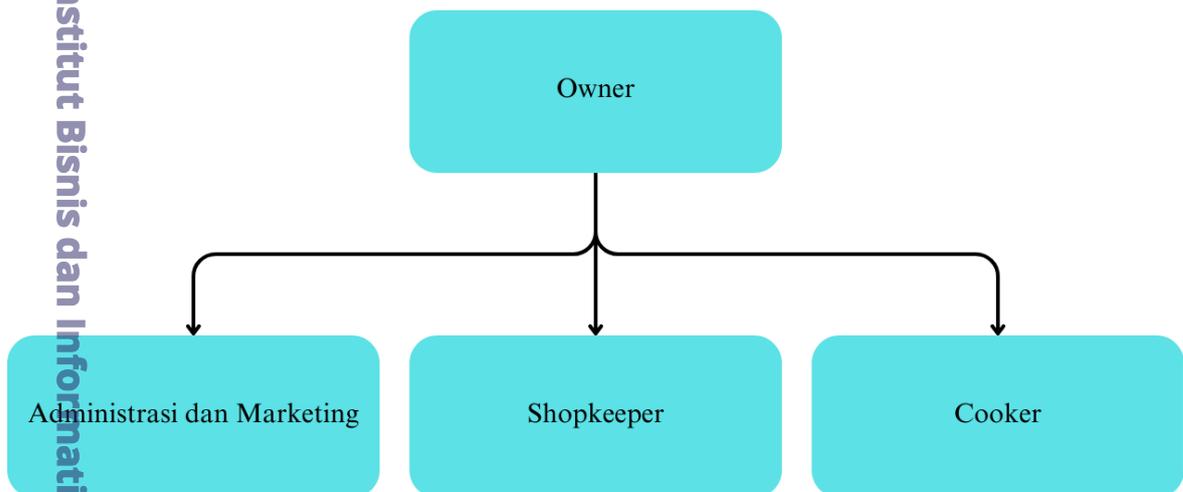
4. Cooker

- a. Pria / Wanita dengan usia 18-30 tahun
- b. Pendidikan minimal tamatan SMA/SMK
- c. Memiliki pengetahuan dan ketertarikan tentang dunia kuliner
- d. Mampu berkomunikasi dengan baik
- e. Mampu bekerja dibawah tekanan
- f. Memiliki pribadi yang jujur, teliti, dan motivasi kerja yang tinggi

E. Struktur Organisasi Perusahaan

Menurut Khaerul Umam (2018: 371), struktur organisasi adalah mendefinisikan cara pekerjaan yang dibagi, dikelompokan, dan dikoordinasikan secara formal. Struktur organisasi ini pasti ada dalam setiap perusahaan. Struktur organisasi juga dibuat untuk kepentingan perusahaan dalam mengatur jabatan seseorang dalam perusahaan. Berikut ini adalah struktur organisasi Pluckypop :

Gambar 6.1 Struktur Organisasi Perusahaan Pluckypop



Sumber : Pluckypop, 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI BKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan

Menurut Gary Dessler (2020:350), kompensasi adalah semua hal yang berhubungan dengan imbalan atau upah kepada karyawan dan timbul dari pekerjaan yang dilakukan oleh karyawan. Kompensasi memiliki dua komponen utama, yaitu komponen keuangan langsung yang berupa upah, gaji, insentif, komisi, dan bonus dan komponen keuangan tidak langsung seperti asuransi dan kesejahteraan karyawan (Tunjangan Hari Raya). Gaji adalah suatu bentuk pembayaran periodik dari pemilik usaha kepada karyawan yang sudah ditentukan dalam kontrak kerja. Insentif adalah tambahan penghasilan yang diberikan kepada karyawan untuk meningkatkan gairah dan motivasi untuk bekerja pada suatu usaha. Komisi adalah bentuk imbalan untuk produk yang dijual oleh *sales*. Komisi diukur berdasarkan produk yang laku dipasar karena penjual tersebut. Bonus adalah sejumlah pendapatan tambahan yang diberikan sebuah usaha diluar gaji pokok karyawan sebagai hadiah karena telah melakukan pekerjaan yang baik selama di lingkungan pekerjaan.

Pluckypop melakukan penetapan kompensasi berupa gaji karyawan dan Tunjangan Hari Raya (THR) dengan adil dan sesuai dengan peraturan perundang - undangan yaitu Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Berdasarkan tentang peraturan UMR Jakarta Tahun 2023 yang disahkan Pj Gubernur DKI Jakarta Heru Budi Hartono Keputusan Gubernur (Kepgub) Nomor 1153 Tahun 2022 tentang Upah Minimum Provinsi (UMP) 2023, UMR DKI Jakarta adalah sebesar Rp 4.901.798 per bulan.

Sumber : <https://money.kompas.com/read/2023/01/11/120532426/daftar-lengkap-umr-jakarta-2023-dan-bodetabek?page=all>

Diakses pada 6 Agustus 2023 pukul 21:38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 HAK MILIKI KELOMPOK (Institusi, Organisasi, dan Individu)
 InsituBisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Penetapan kompensasi berupa Tunjangan Hari Raya (THR) juga diberikan secara adil dan berdasarkan peraturan yaitu Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2021 tentang pengupahan dan Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Nomor 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya keagamaan bagi pekerja/buruh di perusahaan.

Sumber : <https://poskothr.kemnaker.go.id/>

Diakses pada 6 Agustus 2023 pukul 21:49

Kompensasi berupa gaji pokok akan dibayarkan setiap tanggal 29 setiap akhir bulan dan Karyawan juga mendapatkan Tunjangan Hari Raya (THR) sebesar 1 bulan gaji pokok dan dapat berubah sesuai dengan usaha jika karyawan sudah bekerja untuk perusahaan selama 1 tahun lamanya. Berikut ini adalah rincian gaji karyawan Pluckypop :

Tabel 6.2 Gaji Karyawan Pluckypop

No.	Divisi	Jumlah	Jumlah Gaji/Bulan	Jumlah Gaji/Tahun
1	<i>Owner, Administrasi, Marketing, Cooker</i>	1	Rp 5.000.000	Rp 60.000.000
2	<i>Shopkeeper, Marketing dan Cooker</i>	1	Rp 5.000.000	Rp 60.000.000
Total			Rp 10.000.000	Rp 120.000.000

Sumber : Pluckypop, 2023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut adalah tabel rincian Tunjangan Hari Raya (THR) karyawan yang sudah bekerja 1 tahun atau lebih di Pluckypop :

Tabel 6.3 Tunjangan Hari Raya (THR) Karyawan Pluckypop

No.	Divisi	Jumlah	Jumlah THR
1	<i>Owner, Administrasi, Marketing, Cooker</i>	1	Rp 3.300.000
2	<i>Shopkeeper, Marketing dan Cooker</i>	1	Rp 3.300.000
Total			Rp 6.600.000

Sumber : Pluckypop, 2023

Pluckypop membuat kebijakan dan mengikuti kebijakan dari pemerintah. Kebijakan tersebut berupa kenaikan gaji 5% dari gaji pokok setiap tahunnya karena inflasi di Indonesia terus bertambah. Berikut adalah data inflasi tahunan Indonesia dari tahun 2011 – 2020.



Tabel 6.4 Data Inflasi Tahunan Indonesia 2011 – 2020

Tahun	Tingkat Inflasi
2011	3,79%
2012	4,30%
2013	8,38%
2014	8,36%
2015	3,35%
2016	3,02%
2017	3,61%
2018	3,13%
2019	2,72%
2020	1,68%
Rata-rata	4,23%

Sumber : infojabodetabek.com, 2023

Berikut ini adalah tabel proyeksi gaji karyawan Pluckypop tahun 2024-2028 dengan asumsi setiap tahun naik sebesar 5 % :

Tabel 6.5 Tabel Gaji Tahun 2024 – 2028 (Rp)

Biaya Tenaga Kerja	Tahun				
	2024	2025	2026	2027	2028
	86.600.000	90.930.000	95.476.500	100.250.325	105.262.841

Sumber : Tabel 6.2, Tabel 6.3 (data diolah)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie