BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dijelaskan, maka kesimpulan dari penelitian adalah:

1. *Characteristic content* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *customer loyalty* pada instagram Viu.
2. *Consequences content* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *customer loyalty*.

5.2 Saran Peneliti

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Sesuai dengan penelitian yang dilakukan, perusahaan dihimbau untuk terus membuat konten drama korea di Instagram lebih mudah diingat dengan menambahkan keunikan dan informasi yang jelas sehingga konsumen mampu memahami konten-konten drama korea yang ada.

2. Pada konstruk *consequences* pada penelitian ini, maka perusahaan diharapkan mampu untuk menyampaikan makna dari konten drama korea yang dibagikan di Instagram untuk memahami makna kehidupan yang ada dan terus berjalan di dalam diri konsumen.

3. Saran yang diberikan untuk peneliti yang akan mengembangkan penelitian ini, mengambil perspektif berbeda dari penelitian yang telah dilakukan, seperti menggunakan variabel *perceived quality*, *brand value*, *brand awareness*, dan *promotion* untuk menelusuri lebih dalam kemungkinan variabel lain yang dapat mempengaruhi *customer loyalty*.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie