



DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Sukmanan, D. J., & Andriani, H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV Pustaka Ilmu.
- Ayu, Irlianti., Dwiyantri, Endang., (2014). Analisis Perilaku Aman Tenaga Kerja menggunakan Model Perilaku ABC, Vol. 3 No. 1.
- Bermues, et al. (2003), Espejel, et al. (2009), Mendez, et al. (2011). Dalam Ayu., IGusti Ketut Giantari, Nyoman, Ni Kerti Yasa., (2018). *The Effect of Intrinsic Quality Attributes and Extrinsic Quality Attributes to Customer Satisfaction and Worth-Of-Mouth (WOM) toward Banyuwatis Coffee, Vol IV*.
- Chairina, Debika Amalia., Evawani, Elysa Lubis, (2020). *Pengaruh Content Marketing di Instagram Stories @LCHEESEFACTORY terhadap Minat Beli Konsumen*.
- Chairina, Fandos Herrera., Carlos, Flavian., (2015). *Intrinsic and Extrinsic Quality Attributes, Loyalty and Buying Intention: An Analysis for a PDO Product*.
- Dian, Yulisetiari. *Pengaruh Nilai Pelanggan, Kualitas Layanan, Harga dan Kepercayaan terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Penumpang Kereta Api Sri Tanjung Jember-Yogyakarta PT. KAI DAOP IX Jember*.
- Dinda, Putri Pertiwi, (2019). *Pengaruh Content Marketing, Social Media Marketing, dan Event Marketing terhadap Customer Loyalty dengan Variabel Mediasi Customer Engagement, Studi pada Pengunjung ON OFF Festival*.
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/6596/5735>
- Hadawiyah, Robiatul, (2022). *Pengaruh Rational Content Marketing dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen Nyunshiin Cabang Wahid Hasyim Medan*.
<https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/18809/1/188320305%20-%20Robiatul%20Hadawiyah%20Fulltext.pdf>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks. Sage, 165.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Hair, J. F., Ringle, C. M., Gudergan, S. P., Fischer, A., Nitzl, C., & Menictas, C. (2019). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling-Based Discrete Choice Modeling: an Illustration in Modeling Retailer Choice*. *Business Research*, 12(1), 115–142. <https://doi.org/10.1007/s40685-018-0072-4>
- Fauzy, A. (2019). *Metode Sampling* (A. Canty (ed.); 2th ed., Vol. 9, Issue 1). Universitas Terbuka. <http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPPP/article/download/83/65%0Ahttp://www.embase.com/search/results?subaction=viewrecord&from=export&id=L603546864%5Cnhttp://dx.doi.org/10.1155/2015/420723%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76>
- Fransiska, Novitasari, (2018). *Pengaruh Pengetahuan Konsumen dan Perilaku Konsumen dalam Pemilihan Produk Pembiayaan BAITUL MAAL WAT TAMWIL SAHARA KAUMAN Tulung Agung*. <http://repo.uinsatu.ac.id/7527/>
- Griffin, Jill, (2005). *Customer Loyalty, Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*.
- Kan D. (2016). *How to Map Your Content to Unpredictable Customer Journeys*.18. Meltwater. [http://learn.meltwater.com/rs/486-VOS-157/images/Mapping_Content Marketing eBook.pdf/](http://learn.meltwater.com/rs/486-VOS-157/images/Mapping_Content_Marketing_eBook.pdf/).
- Keller, Kevin Lane., Vanitha Swaminathan (2020). *Strategic Brand Management building, Measuring, and Managing Brand Equity, 5th Edition, England: Pearson*.
- Kenneth, E. Clow., Donald, Baack, (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*.
- Kingsnorth, Simon. (2016). *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing, 1st Edition. London : Philadelphia: Kogan*.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane, (2016). *Marketing Management 15th Edition, United States of America: Pearson Global Edition*.
- Kotler, Philip., Hermawan Kertajaya, Iwan Setiawan (2017). *Marketing 4.0 Moving From Traditional To Digital, New Jersey : John Willey & Sons, Inc*.
- Kotler, Philip., Armstrong, G., Adam, Stewart., Denize, Sara., Volkov, Michael, (2018). *Principles of Marketing 7th Edition*.



Kotler, Philip., Armstrong, G., dan Oliver Opresnik. M (2018). *Principles of Marketing 17th Edition. United States of America: Pearson Global Edition.*

Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane., Brady, Mairead., Goodman, Malcolm., Hansen, Torben, (2019). *Marketing Management 4th European Edition.*

Odden, L. (2012). *Optimize: How to Attract and Engage More Customers by Integrating SEO, Social Media, and Content Marketing. Hoboken. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.*

Populix, (2022). *Platform Video Streaming Paling Digemari Masyarakat Indonesia Tahun 2022.* <https://goodstats.id/article/platform-video-streaming-paling-digemari-masyarakat-indonesia-2022-qzFPB>

Populix, (2023). *Whatsapp Masih Menjadi Media Sosial Terfavorit di Indonesia.* <https://dataindonesia.id/digital/detail/whatsapp-masih-menjadi-media-sosial-terfavorit-di-indonesia>

Pradipta, Andyan Utama., Kosasih, Kosasih., Trisnawati, Nana., (2021). *The Influence of Customer Value and Brand Image on The Loyalty of Nissan Car Users, and Satisfaction as a Mediating Variable, Volume 2.*

Pullizzi, J. (2013). *Epic Content Marketing:How to Tell a Different Story, Break Through the Clutter, and Win More Customers by Marketing Less. United States of America: McGraw-Hil Professional.*

Rina, Suthia Hayu, (2019). *Smart Digital Content Marketing, Strategi Membidik Konsumen Millenial Indonesia.* <https://ejournal.uniska-kediri.ac.id/index.php/ManajemenKewirausahaan/article/view/362>

Retno, Eko Indriyarti, (2016). Pengaruh *Customer Value* terhadap *Customer Satisfaction* dan *Customer Loyalty* sebagai Strategi menuju Bisnis Berkelanjutan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti, Volume 1 No 2.

Sanzo, Maria Jose S., (2001). *Attitude and Satisfaction in a Traditional Food Product. British Food Journal, Vol 105 no. 11 hal.771-790.* Dalam Carmina, Fandos H., Carlos, Flavian, (2006). *Intrinsic and Extrinsic Quality Attributes, Loyalty and Buying Intention: An Analysis for a PDO Product, British Food Journal Vol 108 No. 8 (646-662).*

Sebayang, S. K., & Situmorang, S. H. (2019). Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan di Kota Medan. INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia, 2(2), 220–235. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i2.86>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sekaran, Uma dan Bougie, Roger., (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 1 dan 2, Cetakan Kedua. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

Steenkamp., (1997), Zeithaml., (1998). *Attitude and Satisfaction in a Traditional Food Product. British Food Journal, Vol 105 no. 11 hal.771-790.* Dalam Carmina, Fandos H., Carlos, Flavian, (2006). *Intrinsic and Extrinsic Quality Attributes, Loyalty and Buying Intention: An Analysis for a PDO Product, British Food Journal Vol 108 No. 8 (646-662).*

Tjiptono, Fandy, (2014). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian.*

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran* (F. Tjiptono (ed.); Ed.1). CV. ANDI OFFSET.

Umar, Husein. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan: Langkah Cepat dan Tepat Menyusun Tesis dan Desertasi.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Veale, Quester., (2009). Dalam Ayu., IGusti Ketut Giantari, Nyoman, Ni Kerti Yasa., (2018). *The Effect of Intrinsic Quality Attributes and Extrinsic Quality Attributes to Customer Satisfaction and Worth-Of-Mouth (WOM) toward Banyuatis Coffee, Vol IV.*

Viu (n.d). Logo. <https://www.viu.com/ott/id/articles/viu-gratis/>

We Are Social, (2023). *Pengguna Internet di Indonesia Sentuh 212 Juta pada 2023.* <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>

We are Social dan Hootsuite, (2023). *Deretan Konten Digital Paling Sering Dibeli Pengguna Internet, Terbanyak Streaming Film dan TV.* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/21/deretan-konten-digital-paling-sering-dibeli-pengguna-internet-terbanyak-streaming-film-dan-tv>

Woodruff, Robert B, (1997). *Customer Value: The Next Source for Competitive Advantage.*

Zuhdi, Suharjo, B., & Sumarno, H. (2016). *Perbandingan Pendugaan Parameter Koefisien Struktural Model Melalui Sem dan Pls-Sem. Journal of Mathematics and Its Applications, 15(2), 11–22.* <https://doi.org/10.29244/jmap.15.2.11-22>



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.