

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini peneliti ingin menyampaikan beberapa poin yang merupakan kesimpulan dari hasil analisis penelitian yang telah dilakukan serta memberikan saran yang bermanfaat untuk peneliti selanjutnya. Peneliti berharap bahwa penelitian ini akan memberikan manfaat bagi penelitian-penelitian mendatang dan juga bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan referensi untuk penelitian di masa depan.

A. Kesimpulan

Setelah serangkaian penelitian dilaksanakan untuk menjawab masalah penelitian yang sudah disampaikan pada bab 1 yaitu untuk mengetahui pengaruh kebijakan remunerasi direksi terhadap nilai perusahaan yang di mediasi oleh *agency cost* pada perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 – 2021. Berikut adalah poin-poin kesimpulan yang dapat disampaikan:

1. Remunerasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Semakin banyak remunerasi yang diberikan oleh perusahaan kepada dewan direksinya, maka nilai perusahaan akan semakin tinggi pula. Sebaliknya jika perusahaan memberikan remunerasi yang kecil, maka dewan direksi tidak akan termotivasi untuk melaksanakan tugas dengan sebaik-baiknya yaitu meningkatkan nilai perusahaan.
2. Remunerasi memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *agency cost*. Sebagai usaha untuk mengurangi *agency cost* yang dikeluarkan oleh perusahaan yang disebabkan oleh konflik antara pemilik perusahaan dan manajer (*agency problem*) maka perusahaan memberikan remunerasi pada dewan direksi.





Semakin tinggi remunerasi yang diberikan kepada dewan direksi, maka akan semakin rendah *agency cost*. Sebaliknya jika remunerasi yang diberikan kepada dewan direksi mengecil, maka *agency cost* akan melonjak tinggi.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. *Agency cost* berdampak signifikan dan negatif terhadap nilai perusahaan. Artinya, semakin tinggi *agency cost* atau biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk mengatasi masalah *agency*, maka semakin kecil nilai perusahaan. Sebaliknya apabila *agency cost* rendah, maka nilai perusahaan akan semakin tinggi.
4. *Agency cost* dapat memediasi remunerasi terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan serangkaian analisis yang telah dilakukan, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa *agency cost* dapat memediasi pengaruh antara remunerasi terhadap nilai perusahaan.

B. Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, dalam usaha untuk meningkatkan kualitas dari penelitian selanjutnya, maka peneliti ingin menyampaikan sedikit saran yang mungkin dapat membantu peneliti di masa depan. Berikut adalah saran yang mungkin dapat berguna untuk peneliti lainnya:

1. Karena model penelitian menjelaskan bahwa nilai perusahaan hanya dapat dipengaruhi oleh remunerasi dan *agency cost* yang ditunjukkan oleh R-Square sebesar 11%, dapat diartikan bahwa model penelitian ini lemah. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya sebaiknya mempertimbangkan pemilihan variabel dan indikator pengukuran variabel yang berbeda.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Karena hasil penelitian pada model ini dapat menunjukkan bahwa signifikansi pengaruh tidak langsung yang terlihat dari hasil uji *specific indirect effect* adalah signifikan, dapat disimpulkan bahwa *agency cost* dapat memediasi hubungan antara remunerasi dan nilai perusahaan pada industri *consumer goods*. Maka penelitian di masa mendatang dapat menggunakan variabel mediasi yang berbeda.
3. Karena indikator *agency cost* sebelumnya menggunakan rasio beban operasional dibagi total pendapatan, dimana rasio ini di khawatirkan *overlapped* dengan angka remunerasi yang juga di ambil dari beban operasional yaitu beban gaji, maka indikator *agency cost* diganti dengan menggunakan rasio total pendapatan di bagi total aset (*asset utilization ratio*).

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.