



DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku :

Adrian Sutedi, 2011, Hukum Perizinan Dalam Sektor Pelayanan Publik, Sinar Grafika: Jakarta.

Kotler, Philip, Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2016). *Marketing 4.0 : Moving from Traditional to Digital*. New York: Wiley.

Kotler, Phillip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management : Global Edition*. London: Pearson.

Rangkuti, F. (2019). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sri Endang R, Sri Mulyani dan Suyyeti (2010;43). *Modul memahami prinsip-prinsip penyelenggaraan administrasi perkantoran*, **Suyetti; editor, Daisy Natalia**

Zutter, C. ., & Smart, S. B. (2021). *Principle of Managerial Finance; Global Edition* (Edisi 14). United Kingdom: Pearson Education Limited.

Sumber Jurnal dan Artikel:

Apriadi, D., & Saputra, A. Y. (2017). E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 1(2), 131–136.

<https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-5838206/data-lengkap-umk-di-jabar-2018---2021-bekasi-roya-paling-besar>

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/11/07/1914/ekonomi-indonesia-triwulan-iii-2022-tumbuh-5-72-persen--y-on-y-.html#:~:text=Ekonomi%20Indonesia%20triwulan%20III%2D2022%20terhadap%20triwulan%20I%2D2021%20mengalami,y%2Don%2Dy>

<https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman/>

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil, Syarat atau Berkas pembuat izin usaha mikro dan kecil <https://smesta.kemenkopukm.go.id>

Kementerian Keuangan Republik Indonesia, (2022), Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan III-2022,



Sumber Website dan Dokumen dari Website:

1. APJII. (2020). *Buletin APJII. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia* (Vol. 74). Diambil dari <https://apjii.or.id/content/read/104/503/BULETIN-APJII-EDISI-74---November-2020>

2. BCA. (2021). Tahapan Gold. Diambil 20 Februari 2022, dari <https://www.bca.co.id/en/Individu/produk/simpanan/Tahapan-Gold>

3. Biznet. (2021). Biznet Home Internet. Diambil 11 Februari 2022, dari <https://www.biznethome.net/#sliderPromo>

4. BPS. (2021a). Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Indonesia : Berdasarkan Hasil Susenas Maret 2021.

5. BPS. (2021b). *Perkembangan Beberapa Indikator Utama Sosial-Ekonomi Indonesia*.

6. BPS. (2021c). Upah Minimum Provinsi dan Inflasi di DKI Jakarta, 1999-2020. Diambil 20 Januari 2022, dari <https://jakarta.bps.go.id/statictable/2015/04/20/83/upah-minimum-provinsi-dan-inflasi-di-dki-jakarta-1999-2020.html>

7. CANVA. (2021). Canva : Pricing. Diambil 11 Februari 2021, dari <https://www.canva.com/pricing/>

8. Grafik Industri Makanan dan Minuman di Indonesia <https://jakarta.bps.go.id/>

9. Haryono, E. (2021). Inflasi IHK November 2021 Tetap Rendah. Diambil 20 Desember 2021, dari https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2331521.aspx

10. Puspasari, R. (2021). Untuk Jadi Negara Maju, Indonesia Butuh Reformasi Pajak. Diambil 5 Januari 2022, dari <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/siaran-pers/siaran-pers-untuk-jadi-negara-maju-indonesia-butuh-reformasi-pajak/>

11. Said, A. A. (2021). Kemenkeu Ramal Kenaikan Tarif PPN 11% Tak Ganggu Pemulihan Ekonomi. Diambil 3 Januari 2022, dari <https://katadata.co.id/yuliawati/finansial/6165bc12621bc/kemenkeu-ramal-kenaikan-tarif-ppn-11-tak-ganggu-pemulihan-ekonomi>

12. Tren Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman

1. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie