



BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

A. Proses Operasi (Produk / Jasa)

Managemen operasional adalah kegiatan atau aktivitas yang menciptakan atau menambah nilai dalam bentuk produk atau jasa dengan mengubah input menjadi output untuk konsumen. Managemen operasional juga diterapkan dalam berbagai bidang usaha dan juga diterapkan dalam usaha retail. Proses operasional memiliki tujuan untuk meningkatkan efisiensi proses operasional dengan meningkatkan efektivitas penggunaan peralatan dan perlengkapan operasional (Heizer, Render, & Munson, 2017 : 4).

Cici Barbar merupakan usaha yang berjalan dalam bidang F&B , proses operasi akan di jelaskan secara umum. Tahapan proses dimulai ketertarikan konsumen terhadap produk yang kami tawarkan, konsumen akan menghubungi dengan fitur *chat* melalui *instagram* setelah itu konsumen melakukan transaksi dan memilih pengiriman yang sudah tersedia, pesanan yang sudah masuk kami *proses*, pengecekan kualitas produk dilakukan dan pendataan produk sesuai varian, selanjutnya Cici Barbar akan mengirimkan ke pelanggan tersebut dengan melalui pengiriman yang telah dipilih oleh konsumen dan yang terakhir konsumen memberikan feedback untuk Cici Barbar sehingga kami bisa mengetahui kepuasan pelanggan terhadap produk yang kami tawarkan.

Gambar 5.1
Alur proses operasi Cici Barbar



Sumber: Cici Barbar, 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





B. Nama Pemasok

Menurut Pujawan (2017), pemasok merupakan pihak yang memiliki kepentingan terhadap keberhasilan manufaktur dalam menjalankan bisnisnya. Pemilihan pemasok yang tepat dapat mendorong keberhasilan operasi toko. Dalam memilih pemasok, Cici Barbar memiliki beberapa pertimbangan seperti penawaran harga yang diberikan, kualitas bahan baku, dan jaminan ketersediaan produk.

Tabel 5.1
Daftar pemasok Cici Barbar

No	Nama Pemasok	Alamat	No telp	Suplai
1	Toko Bahan Kue Efratos	jl surya raya blok B no:368, Jaka Setia, Kota Bekasi, Jaka Setia, South Bekasi, Bekasi City, West Java	(021)82422555	Persediaan bahan baku kue
2	Toko bahan kue Jati Margahayu	Jl. H.Basyar Raya no 22 depan pasar karina cempaka jatiwaringin, Jati, Margahayu, East Bekasi, Bekasi City, West Java	085811121776	Persediaan bahan baku kue
3	Toko Mega Plastik	Jl. Raya Jati Asih No.29, RT.001/RW.001, Jatirasa, Kec. Jatiasih, Kota Bks, Jawa Barat 17423	(021)82758319	Persediaan box dan wadah makanan
4	Makmur Jaya Plastik	Ruko Orange Blok HA-1, Jalan Alhusna No 42, RT.002/RW.001, Jatikramat, Kec. Jatiasih, Kota Bks, Jawa Barat 17421	081283551898	Persediaan plastic dan bahan baku kue

Sumber: Cici Barbar, 2023

C Deskripsi Rencana Operasi

Perencanaan operasional merupakan aktivitas yang dilakukan untuk merencanakan kegiatan untuk memulai operasional usaha. Perencanaan proyek bisnis perlu dilakukan untuk mengidentifikasi tahap – tahap yang perlu dilakukan untuk mengetahui keperluan waktu dari setiap kegiatan. Pembagian kegiatan perlu dilakukan untuk melihat interaksi antar kegiatan tersebut dan kemudian ditentukan jadwal kerja hingga usaha memasuki tahap komersial. Dalam

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBLIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBLIKKG.



hal ini terhadap beberapa tahap dalam kerja yang harus dilakukan untuk mempertimbangkan usaha yang dimulai. Rencana operasi dari Cici Barbar sebagai berikut:

1. Analisis Kelayakan bisnis

Tahap pertama adalah dilakukan analisis kelayakan bisnis yang perlu diukur untuk melihat kualitas bisnis dan proyeksi perkembangan bisnis ke depan. Pada tahap ini analisis dilakukan dengan melalui analisis peluang bisnis yang melihat potensi dan penerapan ide bisnis yang akan dilakukan. Analisis selanjutnya adalah pada analisis pesaing untuk mengidentifikasi pesaing yang akan dihadapi. Pada tahap identifikasi juga dilakukan penilai lingkungan secara eksternal dan internal bisnis untuk menciptakan strategi usaha yang tepat.

Analisis pemasaran kemudian dilakukan untuk memahami target dan strategi pemasaran yang tepat. Setelah melakukan analisis pemasaran, selanjutnya dilakukan analisis operasional. Pada tahap ini analisis operasional dilakukan dengan memahami jalur operasional bisnis dan kebutuhan yang tepat. Penyesuaian sumber daya juga dilakukan selanjutnya untuk merencanakan sumber daya dan organisasi yang tepat pada perusahaan.

Tahap selanjutnya adalah analisis keuangan dengan mempertimbangkan kebutuhan dana dan kelayakan modal dari usaha. Tahap ini merupakan pengukuran kelayakan usaha secara menyeluruh dengan menimbang factor – factor keseluruhan analisis yang telah dilakukan. Setelah tahap ini dilakukan analisis risiko yang terjadi kepada lingkungan untuk mencegah dan mengatasi kemungkinan dampak buruk yang ada dari usaha.

2. Survei pemasok

Pada tahap survey pemasok dilakukan analisis ketersediaan pemasok dan beberapa ketentuan yang diperlukan. Kontak langsung dengan survey pemasok dilakukan untuk memastikan ketersediaan produk dan membuat perjanjian suplai. Hal ini menjadi salah satu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



tahap awal dari rencana usaha untuk mempersiapkan jumlah pemasok dan menjadikan fondasi awal dari usaha yang berpengaruh secara signifikan terhadap kelancaran alur operasional usaha.

3. Pendaftaran NIB

NIB merupakan perizinan yang dimiliki oleh toko untuk menjamin legalitas toko dan izin dalam menjalankan usaha. Jenis NIB Cici Barbar adalah NIB untuk usaha menengah dengan total kekayaan bersih antara 200 – 500 juta rupiah. Pendaftaran NIB pada oss.go.id dilakukan dengan syarat sebagai berikut:

- a. Fotocopy KTP pemohon
- b. Surat keterangan domisili
- c. Neraca Perusahaan
- d. Materai Rp9.000
- e. Foto direktur utama ukuran 4 x 6 cm
- f. Mendaftarkan NIB yang dilakukan pada oss.go.id dengan menggunakan KTP dan alamat usaha.

4. Membeli peralatan dan perlengkapan usaha

Pembelian peralatan dan perlengkapan usaha sesuai dengan perencanaan yang sudah dilakukan, pembelian peralatan dan perlengkapan terfokus pada barang – barang operasional yang sudah didaftarkan secara rinci.

5. Perekrutan karyawan dan pelatihan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Proses perekrutan karyawan dilakukan melalui pendaftaran pada situs pencarian kerja daring. Setelah mendapatkan SDM dilakukan pelatihan secara bertahap. Penyesuaian tempat usaha dilakukan dengan proses pengenalan pekerjaan dan SOP yang telah dikembangkan oleh Cici Barbar. Pelatihan penggunaan teknologi terutama pada penggunaan computer, Handphone dan alat cetak.

6. Mendaftarkan toko pada *marketplace* dan pada akun Instagram

Proses pendaftaran pada setiap *marketplace* memiliki pola yang sama dengan syarat hanya memiliki KTP, No telepon, dan alamat *e-mail* yang sah. Pendaftaran toko tidak memerlukan pengunggahan produk terlebih dahulu sehingga penjual bisa bebas untuk membuka toko. Pendaftaran akan dilakukan pada 2 *marketplace* yaitu pada *Shopee* dan *Instagram*.

7. Pengembangan SOP

Pengembangan SOP dibuat untuk memberikan standar kerja yang efektif dan efisien. SOP akan terfokus pada aturan di tempat kerja, operasional usaha, format deskripsi usaha, proses operasional pesanan dan proses pengendalian persediaan.

8. Memesan persediaan bahan baku

Proses pemesanan persediaan mulai dilakukan. Persediaan yang difokuskan terhadap berbagai bahan baku sesuai dengan kategori. Pemesanan persediaan dilakukan secara langsung maupun daring melalui komunikasi *chat* dengan *sales* dari setiap pemasok.

9. Foto produk dan pengunggahan produk

Proses foto produk dan pengunggahan produk berlangsung secara bertahap dengan memperhatikan desain *template* yang digunakan. Foto produk dengan desain *layout* yang digunakan juga di desain secara langsung dan bertahap dalam mengunggah produk.

10. Mulai melakukan komersialisasi usaha

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Penjualan dilakukan dengan semua tahap perencanaan operasioanal yang telah dilakukan dan secara runtut telah dipenuhi. Tahap pengunggahan produk akan terus berlangsung secara berkala.

Tabel 5.2
Rencana Operasional Cici Barbar

Kegiatan	Agst-22				Nov-22				Des-22				Jan-23			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Analisis Kelayakan Bisnis	█				█				█				█			
Survei Pemasok				█	█											
Pendaftaran NIB								█	█							
Pembelian peralatan dan perlengkapan									█	█	█					
Perekrutan karyawan dan pelatihan										█	█	█	█	█	█	
Menata tempat usaha											█					
Mendaftarkan toko pada <i>marketplace</i>											█	█	█	█	█	█
Pengembangan SOP											█	█				
Memesan persediaan bahan baku											█	█				
Foto produk dan pengunggahan produk											█	█	█	█	█	█
Komersialisasi usaha													█	█	█	█

Sumber : Data operasional *Cici Barbar*

D. Rencana Alur Produk

Alur produk pada Cici Barbar dimulai dari kegiatan pemesan oleh pelanggan melalui media sosial seperti *Instagram*, maupun *Whatsapp* toko setelah melakukan pemesanan, maka pelanggan diarahkan untuk melakukan pembayaran baik melalui *transfer*, *m-banking*. Setelah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



proses pemesanan dan pembayaran pelanggan menunggu 1-2 jam untuk di daerah jabodetabek untuk di luar jabodetabek menunggu 1-2 hari.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

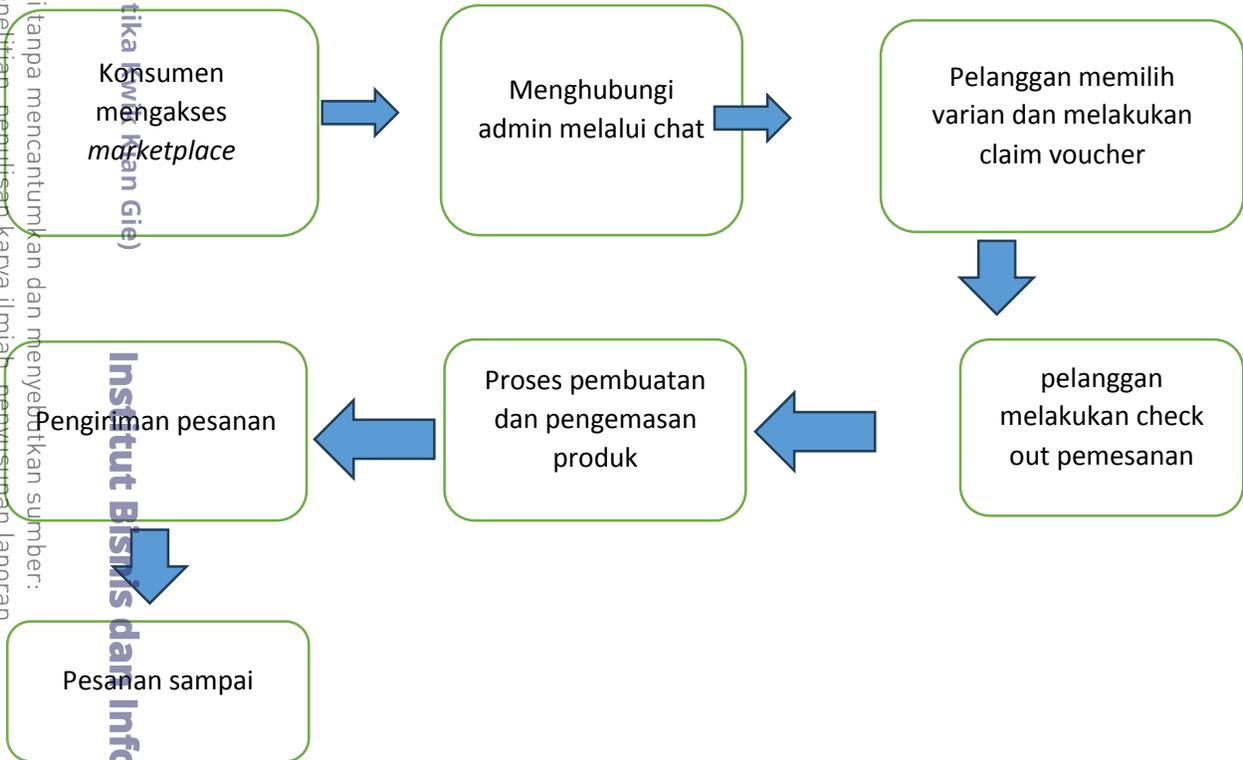
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.2
Rencana Alur Produk



E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Pada Cici Barbar, proses kegiatan bisnis dimulai saat toko memesan bahan baku kepada pemasok, proses seleksi dan pemesanan bahan baku kepada pemasok memakan waktu kurang lebih 2-3 hari hingga bahan baku diterima oleh toko, setelah bahan baku diterima maka akan dilakukan pengecekan dengan standar yang sudah ditentukan oleh Cici Barbar.

F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Peralatan yang akan digunakan merupakan peralatan bisnis yang digunakan pada umumnya. Tidak terdapat peralatan khusus atau khas untuk melakukan kegiatan bisnis.

Teknologi yang akan digunakan terfokus pada pengolahan data digital. Berikut daftar teknologi dan peralatan.

1. Set Laptop

Laptop sebagai peralatan operasional dengan mobilitas yang baik sehingga digunakan sebagai operasional pendataan. Jenis yang digunakan merupakan laptop *Lenovo IdeaPad Slim 3* yang terfokus pada pengolahan data.

2. Handphone

Jenis telepon genggam yang digunakan terfokus pada kamera sebagai alat foto. *Handphone* yang digunakan adalah *Iphone 12* dengan performa fotografi yang baik dan kualitas perangkat yang standar.

- a. Oven
- b. Hand Mixer
- c. Mixer
- d. Kompor
- e. Chiller



G. Lay out Bangunan tempat Usaha



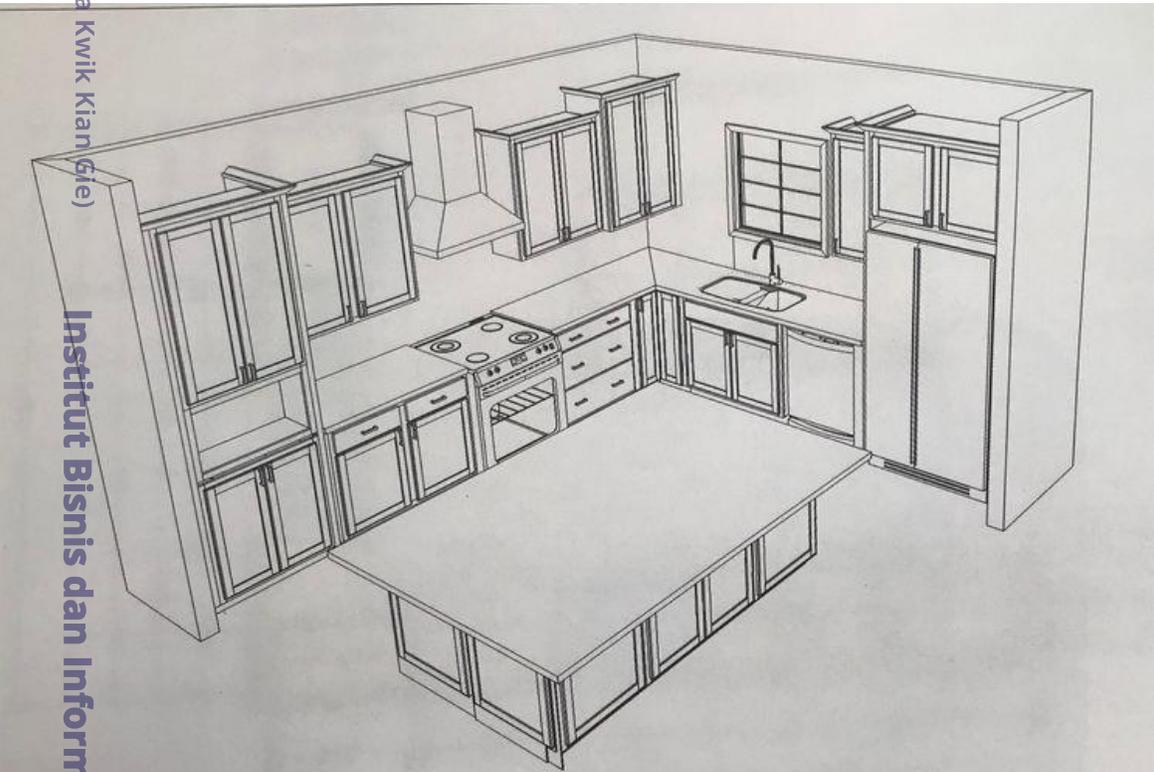
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Cici Barbar memilih lokasi usaha di Jalan Raya Jatiasih No 63, Kp Kebantenan. Bekasi. RT 03 RW 05. Dapur Cici Barbar berukuran standar seperti dapur pada umumnya, yaitu 2,5M

x 2,5M

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.3
Layout bangunan Cici Barbar



Sumber: Berukuran 2,5m X 2,5 m, Pinterest



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.