



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Cooper, Dixon (2019). *Accounting Business and Society*. Houston: OpenStax
- David, F. R., & David, F. R. (2019). *Management Strategic*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kholis, Azizul (2020). *Digital Marketing*. Medan : Economic & Business Publishing
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Harlow: Pearson Education.
- Suyani, Ade Irma (2021). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI)
- Utama, Rony Edward (2019). *Manajemen Operasi*. Tangerang : UM Jakarta Press

Sumber Website/Internet:

- Gayati, Mentari Dwi (2020), *Gojek Sebut Transaksi GoFood Selama Pandemi Meningkatkan 20%*, Antara News, diakses 15 September 2020
<https://www.antarane.ws.com/berita/1727922/gojek-sebut-transaksi-gofood-selama-pandemi-meningkat-20-persen>
- Lidwina, Andrea (2021), *Proporsi Konsumen Makanan Ringan di Indonesia Berdasarkan Usia (Oktober 2020)*, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/19/siapa-konsumen-terbesar-makanan-ringan-di-indonesia>
- Mahmudan, Ali (2022), *Berapa Konsumsi Kopi Di Indonesia 2020/2021?*, Data Indonesia, diakses 9 Juni 2022
<https://dataindonesia.id/agribisnis-kehutanan/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021>
- Rizaty, Monavia Ayu (2022), *Konsumsi Kopi Indonesia terbesar Kelima di Dunia pada 2021*, Data Indonesia, diakses 29 September 2022
<https://dataindonesia.id/agribisnis-kehutanan/detail/konsumsi-kopi-indonesia-terbesar-kelima-di-dunia-pada-2021>
- Sirclo Blog (2020), *Bagaimana Perubahan Pola Konsumsi Masyarakat Indonesia Selama Pandemi COVID-19?*, Sirclo Blog, diakses 21 Agustus 2020
<https://www.sirclo.com/blog/bagaimana-perubahan-pola-konsumsi-masyarakat-indonesia-selama-pandemi-covid-19/>
- Tiofani, Krisda (2023), *Melihat Tren Dessert yang Meningkat di Indonesia, Apa Alasannya?*
<https://www.kompas.com/food/read/2023/01/30/170600075/melihat-tren-dessert-yang-meningkat-di-indonesia-apa-alasannya->

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber Undang-Undang:

Republik Indonesia. 2008. *Undang - Undang nomor 20 tahun 2008 mengenai jenis dan ukuran usaha di Indonesia tentang usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*

Republik Indonesia. 2016. *Peraturan Menteri Ketenagakerjaan (Permenaker) Nomor 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Pekerja/buruh Di Perusahaan.*

Republik Indonesia. 2018. *Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 Pasal 25 ayat 1 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik atau Online Single Submission (OSS)*

Republik Indonesia. 2021. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 36 Tahun 2021 Pasal 36 tentang ketentuan pemberian gaji pokok*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.