

## BAB IX

# RINGKASAN EKSEKUTIF DAN REKOMENDASI

## 1.1 RINGKASAN KEGIATAN USAHA

### 1. Konsep bisnis

JNW Betta sendiri merupakan salah satu usaha bisnis berbidang hobi khususnya pada ikan cupang hias. Produk yang ditawarkan oleh JNW Betta sendiri sangat beragam mulai dari jenis ikan cupang halfmoon, double tail, veil tail, plakat, giant, dumbo atau big ear, crown tail dan wild betta. Produk yang ditawarkan oleh JNW Betta tentu memiliki kualitas yang baik dengan harapan agar pembeli selalu merasa puas dengan produk dan juga layanan yang diberikan oleh JNW Betta. Penjualan dilakukan secara *offline* dan *online*.

### 2. Visi dan Misi perusahaan

Visi dari JNW Betta yakni “Menjadi salah satu UMKM ikan cupang pilihan utama bagi masyarakat dan mengutamakan kualitas ikan.”

Misi dari JNW Betta yakni:

- Memberikan kepuasan terhadap para pelanggan.
- Memperluas jangkauan pasar yang akan dituju sehingga dapat memenuhi target yang ingin dicapai.
- Menjaga kualitas ikan cupang yang akan dijual sehingga terus menjadi pilihan untuk para pelanggan.
- Mengutamakan kepercayaan dan kenyamanan dari para pelanggan.





### 3. Produk / jasa

JNW Betta menyediakan produk berupa ikan cupang hias dengan berbagai varian jenis dan juga warna diantaranya yakni halfmoon, double tail, veil tail, plakat, giant, dumbo dan big ear, crown tail dan wild betta. Seluruh varian tersebut dipastikan memiliki kualitas terbaik sehingga pelanggan tidak akan kecewa.

### 4. Persaingan

JNW Betta memiliki 3 kompetitor utama yakni botaks.id, adyfattar, dan juga R\_bettasupport2021 dimana ketiga kompetitor tersebut menjual produk yang sama. Dengan menggunakan analisis *Competitive Profile Matrix*, JNW Betta memiliki skor sebesar 4 dimana nilai ini dibandingkan dengan pesaing lainnya. Botaks.id memiliki nilai sebesar 2.893, sedangkan AddyFattar memiliki skor 3.768 dan R\_bettasupport memiliki skor sebesar 3.128 dengan kelebihan dan kekurangan di masing – masing pesaing.

### 5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar dari JNW Betta dilihat dari segmentasi geografis dan juga segmentasi demografis. Segmentasi geografis yang dituju oleh JNW Betta sendiri difokuskan kepada *customer* yang tinggal di negara Indonesia khususnya di pulau Jawa saja. Sedangkan, segmentasi demografis yang dituju oleh JNW Betta yakni disesuaikan berdasarkan usia dari 12 – 40 tahun, dengan jenis kelamin pria atau wanita dan memiliki tingkan pendapatan menengah dan juga keatas.

### 6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang akan dilakukan oleh JNW Betta yakni melalui media social yang digunakan oleh masyarakat, salah satunya yakni Facebook mengingat banyaknya kolektor yang menggunakan media social ini. Promosi yang akan dilakukan melalui



media social akan menginformasikan mengenai produk dan promo untuk meningkatkan penjualan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**7. Tim Manajemen**

JNW Betta merupakan bisnis yang masih tergolong kecil, sehingga tidak membutuhkan banyak karyawan untuk menjalankan proses bisnisnya. Karyawan yang dibutuhkan yakni hanya 1 orang saja sebagai staff pengurus ikan cupang hias (*keeper*) dengan jam kerja dari hari Senin – Jumat mulai dari jam 08.00 – 18.00. Selain itu, pemilik JNW Betta akan ikut andil dalam berjalannya bisnis baik dari proses produksi hingga keuangan.

**1.2 REKOMENDASI VISIBILITAS USAHA**

**Tabel 9.1**

**Tabel Break Even Point (BEP) usaha JNW Betta**

BEP JNW BETTA					
Tahun	Penjualan	Biaya Variabel	Biaya Tetap	1- (VC/Penjualan)	BEP Rupiah
2024	Rp326,800,000	Rp138,054,000	Rp157,778,600	0.578	Rp157,778,600
2025	Rp629,280,000	Rp217,293,485	Rp162,219,320	0.655	Rp162,219,320
2026	Rp939,450,000	Rp258,258,396	Rp166,363,143	0.725	Rp166,363,143
2027	Rp1,158,470,000	Rp306,908,880	Rp170,836,078	0.735	Rp170,836,078
2028	Rp1,480,700,000	Rp356,565,090	Rp175,430,351	0.759	Rp175,430,351

Sumber: JNW Betta

Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa JNW Betta memiliki nilai analisis BEP yang lebih besar pada setiap tahunnya yang menunjukkan bahwa bisnis ini layak untuk dilaksanakan.

**Tabel 9.2**

**Tabel Analisis Kelayakan Investasi Rekomendasi Visibilitas usaha JNW Betta**

Analisis	Hasil Analisis	Syarat Kelayakan	Keterangan
Payback Period	7 bulan 13 hari	< 5 tahun	Layak
Net Present Value	Rp1,315,808,940	> 0	Layak
Profitability Index	84.934	> 1	Layak

Sumber: JNW Betta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.