

BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

1.1 PROSES OPERASI PRODUK

Manajemen operasional menurut Reid & Sanders dalam Jumandi (Jumandi, 2021, p2) merupakan suatu proses perencanaan, perorganisasian, dan pengawasan yang dilakukan dalam sebuah bisnis dalam menghasilkan barang atau jasa dari proses produksi. Proses operasi produk sendiri menjadi salah satu fokus utama dalam berjalannya bisnis khususnya untuk operasional perusahaan. Hal ini dikarenakan proses operasi produk ini menentukan dari segi kualitas produk yang nantinya akan dipasarkan.

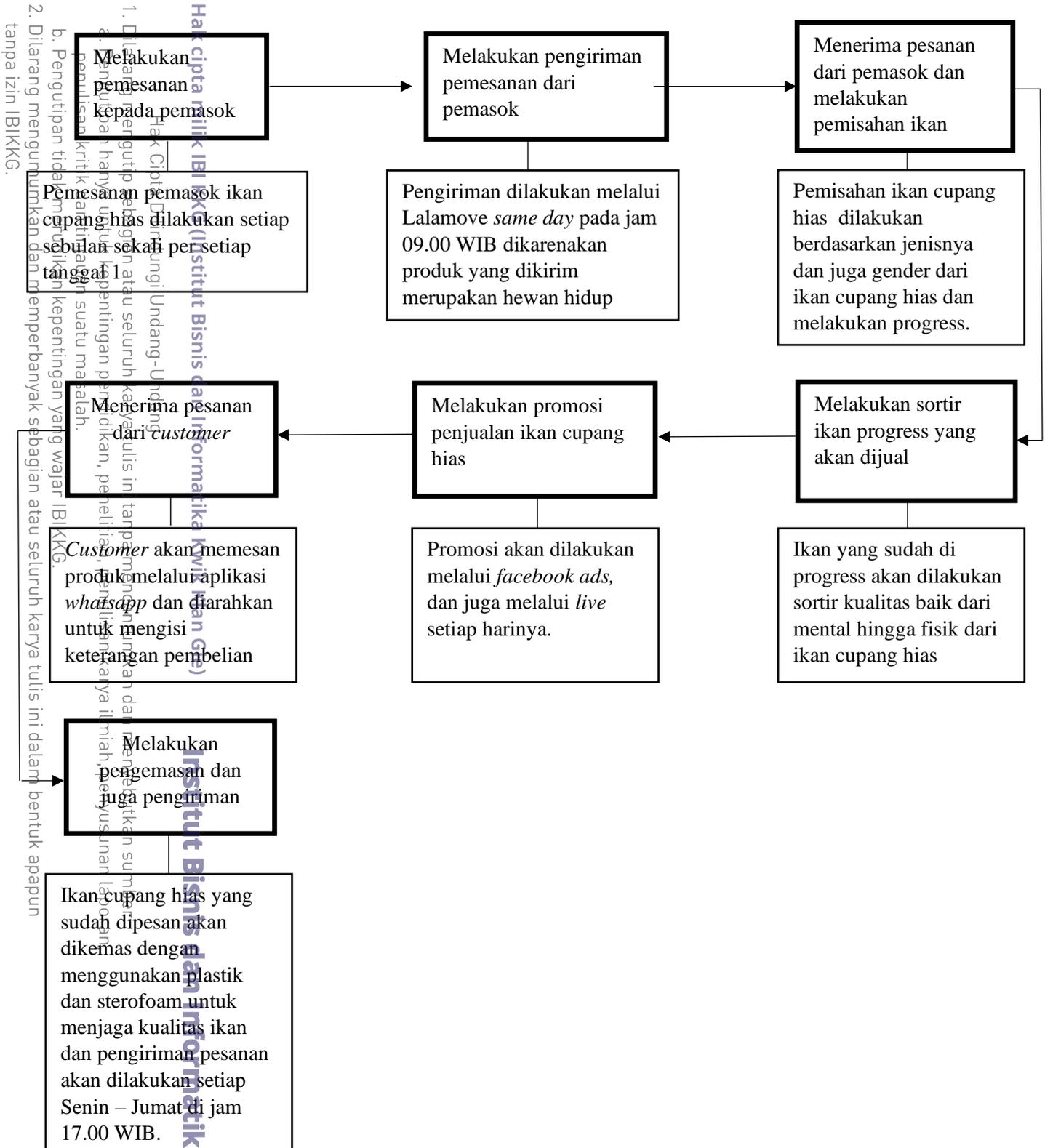
JNW Beta merupakan salah satu bisnis yang bergerak dibidang ikan cupang hias yang melakukan penjualan secara *online* maupun *offline* dengan tujuan memberikan fleksibilitas kepada para *customer* untuk melakukan transaksi. Berikut merupakan proses distribusi yang dilakukan oleh JNW Beta hingga sampai ke tangan *customernya*.





Gambar 5.1

Proses Operasi Produk JNW Betta



Sumber: JNW Betta



Keterangan:

- a. JNW Betta akan melakukan pemesanan kepada pemasok ikan cupang hias pilihan dari JNW Betta diantaranya yakni Kurnia Betta dan My Betta. Pemesanan sendiri akan dilakukan di setiap bulannya tepatnya di tanggal 1 dengan jumlah yang akan disesuaikan dengan target penjualan setiap bulannya.
- b. Pemesanan kepada pemasok akan di kirimkan di hari yang sama dengan menggunakan jasa pengiriman Lalamove *sameday* yang akan dipesan tepat di jam 09.00 WIB dimana paket akan datang di hari yang sama saat JNW Betta melakukan pemesanan. Hal ini dilakukan untuk menjaga produk yang akan dikirim dan mengurangi resiko ikan cupang hias mati.
- c. Pesanan ikan cupang hias dari pemasok ketika sudah sampai akan dilakukan pemisahan berdasarkan gender dan juga jenisnya. Hal ini ditunjukkan untuk mempermudah proses progress dari masing – masing ikan cupang hias.
- d. Setelah ikan dikategorikan, ikan cupang hias tersebut akan diprogress baik dari segi pertumbuhannya, mental, dan juga warna dari ikan cupang hias agar mencapai hasil yang maksimal.
- e. Ikan cupang hias yang telah berhasil di progress akan di promosikan atau dijual dengan cara *live* di media social setiap harinya sehingga pembeli bias melihat kondisi ikan secara langsung.
- f. Setelah ikan di promosikan, apabila ada pembeli yang akan memesan, mereka akan diarahkan untuk melakukan pemesanan via aplikasi *whatsapp* dan akan mengisi beberapa formulir keterangan pembelian.
- g. Setelah pembeli melakukan pembayaran, pesanan akan dikemas dengan sebaik – baiknya untuk menjaga kualitas ikan sampai ke tangan pembeli.



Tabel 5.1

Peralatan Operasional JNW Beta

No	Nama Peralatan	Jumlah	Harga satuan dalam (Rp)	Total dalam (Rp)
1	Soliter	50	Rp7.000	Rp350.000
2	Saringan	2	Rp7.500	Rp15.000
3	Sterofoam	1	Rp75.000	Rp75.000
4	Sekat soliter	100	Rp1.030	Rp103.000
5	Ember plastik	6	Rp15.000	Rp90.000
6	Rak	2	Rp1.750.000	Rp3.500.000
7	Handphone	1	Rp7.500.000	Rp7.500.000
8	Printer resi	1	Rp260.000	Rp260.000
TOTAL				Rp8.743.000

Sumber: JNW Beta

Tabel 5.2

Perlengkapan Operasional JNW Beta

No	Nama Perlengkapan	Jumlah	Harga satuan dalam (Rp)	Total dalam (Rp)
1	Obat ikan cupang hias	4	Rp17.750	Rp71.000
2	Daun ketapang	2	Rp7.500	Rp15.000
3	Pakan	6	Rp75.000	Rp450.000
4	Kertas resi	2	Rp31.000	Rp62.000
5	Sterofoam packaging	150	Rp933	Rp140.000
6	Kardus	150	Rp333	Rp50.000
7	Lakban	2	Rp15.000	Rp30.000
TOTAL				Rp818.000

1.2 NAMA PEMASOK

Pemasok atau supplier dapat diartikan sebagai pihak yang menyediakan bahan baku yang diperlukan pada suatu bidang usaha. Pemasok merupakan pihak yang memiliki peran untuk keberhasilan pelaku bisnis, dan secara tidak langsung merupakan pendukung kualitas dari produk yang nantinya akan dijual kepada *customer*. Dalam pelaksanaan bisnis JNW Beta

Hak cipta milik IB KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



terdapat beberapa supplier untuk kebutuhan usaha. Berikut merupakan pemasok atau supplier dari JNW Betta.

Tabel 5.3

Daftar nama pemasok JNW Betta

No	Nama Pemasok	No Telepon / Website	Kategori
1	Kurnia Betta	https://www.instagram.com/kurniabettaindonesia/	Ikan Cupang Hias
2	My Betta	https://www.instagram.com/mypbetta/	Ikan Cupang Hias
3	Afan Bettafish	https://www.tokopedia.com/afanbetta	Soliter, saringan, sekat, obat dan daun Setapang, pakan, dan sterofom
4	Akena Perabot	0822-1010-1827	Ember, lakban
5	UD Ali Akbar	0878-8812-4022	Rak
6	Eneng Karton Box	0895-3329-09163	Kardus
7	Sipacking	https://www.tokopedia.com/sipacking	Kertas resi

Sumber: JNW Betta

1.3 DESKRIPSI RENCANA OPERASI

Rencana Operasi sendiri merupakan bentuk dari bagaimana pelaku bisnis melakukan strategi untuk mencapai tujuan bisnis. Rencana operasi sendiri dilakukan oleh JNW Betta dimulai dari perencanaan bisnis sampai dengan pelaksanaan usaha. Berikut merupakan rencana operasi yang dilakukan oleh JNW Betta:

1. Perancangan Bisnis

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Perancangan bisnis sendiri merupakan langkah awal pelaku bisnis dimana sebelum melaksanakan sebuah bisnis, pelaku bisnis mempersiapkan ide bisnis, menentukan produk yang akan dijual, melakukan survey pesaing, dan menentukan segmentasi pasar.

2. Menentukan Supplier

Supplier memiliki peran yang sangat penting dalam menunjang adanya proses bisnis. Pemilihan pemasok atau supplier juga harus diperhatikan karena tentunya setiap pemasok memberikan penawaran yang berbeda – beda. Oleh karena itu, pemilik bisnis perlu untuk mencari sebanyak – banyaknya pemasok untuk perbandingan baik dari segi kualitas maupun dari segi harga yang ditawarkan.

3. Menentukan Lokasi Bisnis

Dalam pelaksanaan bisnis, lokasi merupakan salah satu faktor yang menentukan keberhasilan dari bisnis. Apabila lokasi yang dipilih strategis dengan pasar yang dituju, tentunya jumlah penjualan sendiri akan lebih tinggi. JNW Betta sendiri memilih lokasi di Bekasi Selatan lebih tepatnya di daerah Galaxy dimana lokasi tersebut merupakan lokasi yang masih strategis di kalangan kolektor dari ikan cupang hias.

4. Menentukan Alur Produksi

Pelaksanaan alur produksi yang dilakukan oleh JNW Betta dimulai dari pembelian induk ikan dari pemasok yang nantinya akan di progress terlebih dahulu sehingga ikan cupang hias tersebut layak untuk dijual dan memiliki kualitas yang baik. JNW Betta hanya melakukan sortit ikan yang sudah memiliki kualitas yang baik yang akan dijual kepada *customer*. Apabila stok ikan cupang hias masih belum memenuhi standar kualitas, maka JNW Betta akan terus melakukan progress.

5. Pendaftaran NIB

Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) oleh JNW Betta dilakukan secara online melalui website <https://oss.go.id/> dengan mengisi berbagai dokumen pada saat

pendaftaran. Setelah berhasil melakukan pendaftaran maka NIB akan diinformasikan melalui email dari pendaftar.

6. Pembelian peralatan dan perlengkapan

Pembelian peralatan dan perlengkapan dilakukan setelah penentuan bisnis sendiri sudah pasti. Pembelian peralatan dan perlengkapan ditujukan untuk menunjang bisnis yang akan berjalan nantinya.

7. Pembelian indukan dari pemasok

Pembelian indukan ikan cupang hias yang akan dilakukan oleh JNW Betta yakni dengan survey langsung ke lokasi pemasok untuk memilih indukan yang berkualitas sehingga produk yang nantinya dijual oleh JNW Betta memiliki kualitas yang baik.

8. Melakukan pencarian kandidat tenaga kerja

JNW Betta dalam pencarian kandidatnya dilakukan melalui social media dimana kandidat bisa mendaftarkan dirinya melalui email atau langsung melalui whatsapp. Setelah pendaftaran, kandidat akan melakukan wawancara untuk memastikan kualitas dan pengalaman dari tenaga kerja tersebut.

9. Melakukan promosi dan branding

JNW Betta akan melakukan promosi di berbagai media social untuk mengenalkan brand sendiri serta mengenalkan produk yang dijual oleh JNW Betta, salah satu media yang dipilih untuk promosi yakni Instagram dan Facebook.

10. Memulai proses usaha

Setelah seluruh proses selesai dilaksanakan, maka kegiatan operasi usaha bisa berjalan.

Mulai dari progress ikan cupang hias sampai dengan penjualan ikan cupang hias.





Tabel 5.4

Rencana Operasional JNW Betta 2024-2025

Kegiatan	Juli 2023				Agustus 2023				September 2023				Oktober 2023				Januari 2024			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Perencanaan Bisnis																				
Menentukan Supplier																				
Menentukan Lokasi Bisnis																				
Menentukan Alur Produksi																				
Pendaftaran NIB																				
Pembelian Peralatan dan Perlengkapan																				
Pembelian Indukan Dari Pemasok																				
Melakukan Pencarian Kandidat Tenaga Kerja																				
Melakukan Promosi dan Branding																				
Memulai proses usaha																				

Sumber: JNW Betta

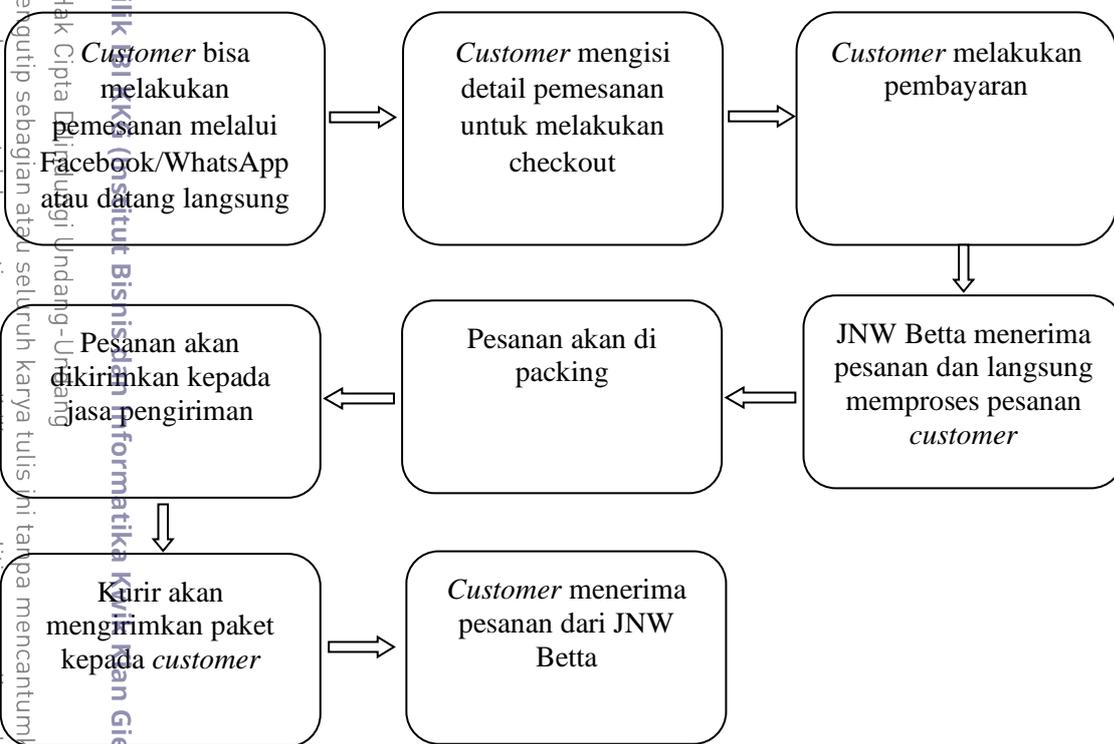


1.4 RENCANA ALUR PRODUK

Berikut adalah alur proses pemesanan ikan cupang hias di JNW Betta:

Gambar 5.2

Alur Pembelian Produk JNW Betta



Sumber: JNW Betta

Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1.5 RENCANA ALUR PEMBELIAN DAN PENGGUNAAN BAHAN PERSEDIAAN

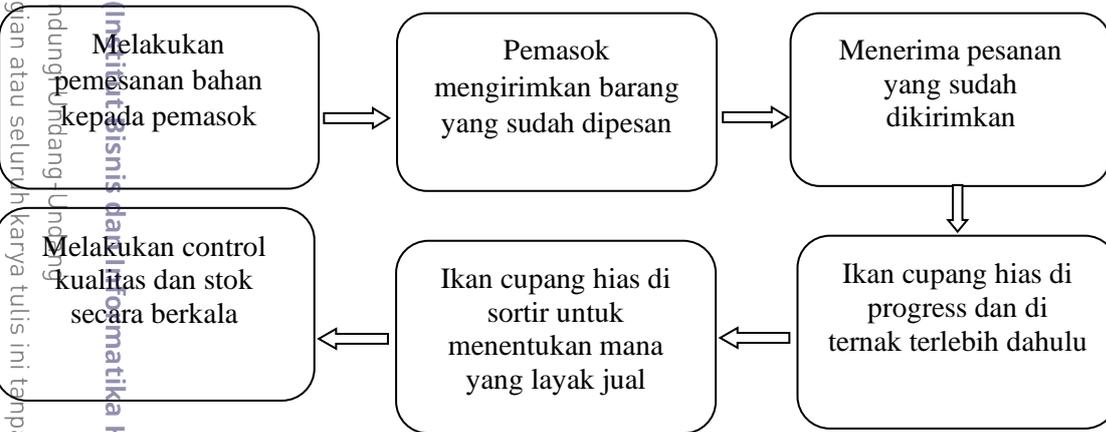
Berikut ini merupakan alur proses dari pembelian dan juga penggunaan bahan dari JNW

Betta:

Hak cipta milik IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.3

Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan JNW Betta



Sumber: JNW Betta

1.6 RENCANA KEBUTUHAN TEKNOLOGI DAN PERALATAN USAHA

Berikut merupakan kebutuhan teknologi dari JNW Betta:

Tabel 5.5

Rincian Teknologi Aplikasi JNW Betta

Aplikasi	Kegunaan
Facebook	Untuk melakukan proses pemasaran dan juga iklan
Whatsapp	Untuk melakukan proses transaksi atau pemesanan
Microsoft Excel	Untuk mencatat alur keuangan
Adobe Photoshop	Untuk mengedit foto dan juga promosi yang dilakukan

Sumber: JNW Betta

Untuk mendukung penggunaan teknologi, berikut rincian kebutuhan peralatan usaha JNW

Betta:



© Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.

Tabel 5.6

Rincian Kebutuhan Peralatan JNW Betta

Peralatan	Gambar
Laptop	
Handphone	

Sumber: JNW Betta

1.7 LAYOUT BANGUNAN TEMPAT USAHA

Bangunan merupakan salah satu tempat atau wadah berjalannya usaha JNW Betta.

Berikut merupakan gambaran bangunan tempat usaha JNW Betta.

Gambar 5.4

Layout Bangunan Usaha JNW Betta



Sumber: JNW Betta



Keterangan:

Hak Cipta dan Hak Milik (Institusional dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Tempat rent / latihan mental anakan ikan cupang
2. Gallery khusus ikan cupang kontes
3. Gallery khusus ikan cupang indukan
4. Tempat penyimpanan pakan
5. Kolam pembesaraan anakan ikan
6. Kolam breeding ikan
7. Perakatan ikan cupang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.