



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI



Hak cipta dimiliki IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

SneakMab adalah usaha *online* yang menjual berbagai macam model *sneakers* yang *limited*. Mulai dari Air Jordan, Nike Dunk, dan Yeezy.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi SneakMab adalah “Menjadi *took sneakers online* yang mampu memberikan kesan nyaman dan puas di hati pelanggan”.

Misi dari SneakMab adalah:

1. Memiliki relasi yang kuat dengan komunitas *Sneakerhead* yang ada di Indonesia.
2. Mengikuti tren perkembangan dunia *sneakers* terbaru baik di dalam negeri maupun di luar negeri.

3. Produk

1. Nike
 - a. Air Jordan
 - b. Nike Dunk
2. Adidas Yeezy

4. Persaingan

SneakMab memiliki dua pesaing utama yaitu *Bare Goods* dan *Sigma Kicks*. Kedua pesaing tersebut tergolong dalam satu segmen penjualan *sneakers limited*. Setiap pesaing dalam usaha pasti memiliki positif dan negatifnya masing-masing.

5. Target dan Ukuran Pasar

SneakMab memiliki target pasar masyarakat Indonesia baik pria maupun wanita

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



berusia 21-35 tahun yang memiliki ketertarikan untuk memakai dan mengoleksi *sneakers limited* serta yang memiliki pendapatan di atas UMR.

6. Strategi Pemasaran

SneakMab menggunakan sosial media untuk melakukan pemasaran dan memasang iklan. *Platform* utama yang digunakan SneakMab untuk pemasaran adalah *Instagram*.

Kemudian SneakMab juga akan sering memberikan penawaran berupa promo-promo menarik pada hari tertentu (Nurfitriani, 2020).

7. Tim Manajemen

SneakMab merupakan usaha kecil yang memiliki tim manajemen yang sangat sederhana, *job* dan sumber daya manusia yang dibutuhkan hanya berjumlah tiga orang (Siswanto, 2019). Struktur organisasi SneakMab terdapat posisi manajer, admin, dan staf produk yang masing-masing posisi diisi oleh satu orang.

8. Kelayakan Keuangan

SneakMab menggunakan 4 metode untuk mengukur kelayakan keuangan, yaitu:

a. *Payback Period*

Payback Period SneakMab selama **1 tahun 8 bulan 29 hari**

b. *Net Present Value*

NPV SneakMab sebesar **Rp. 325.801.258**

c. *Profitability Index*

Nilai PI SneakMab adalah **3,638**

d. *Brek Even Point*

Penjualan SneakMab > BEP



B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Berdasarkan ringkasan kegiatan usaha SneakMab, Sneakmab menggunakan 4 metode untuk

menentukan visibilitas usaha, yaitu:

- a. *Payback Period*
- b. *Net Present Value*
- c. *Profitability Index*
- d. *Break Even Point*

Tabel 9.1

Visibilitas Usaha SneakMab

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisa	Kesimpulan
<i>Payback Period</i>	5 Tahun	1 tahun 8 bulan 29 hari	Layak
<i>Net Present Value</i>	NPV > 0	RP. 325.801.258	Layak
<i>Profitability Index</i>	PI > 1	3,638	Layak
<i>Break Even Point</i>	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan > Nilai BEP per tahun	Layak

Sumber : SneakMab, 2023