



## DAFTAR PUSTAKA

- Anbiya, N. N., & Sofyan, A. (2022), *Hubungan Antara Promosi Penjualan dengan Minat Beli Konsumen*, Jurnal Riset Manajemen Komunikasi (JRMK) Vol. 1.
- Anggit, P. 2022, *Perjalanan Kopi Kenangan: Unicorn Pertama Industri F&B di Asia Tenggara*, Diakses pada 28 Juli 2023, <https://koinworks.com/blog/kopi-kenangan>.
- APJII. 2020, *Laporan Survei Internet APJII 2019-2020*, Diakses 25 Juli 2023, <https://survei.apjii.or.id/survei>.
- APJII. 2022, *Laporan Survei Internet APJII 2022*, Diakses 25 Juli 2023, <https://survei.apjii.or.id/survei>.
- APJII. 2023, *Laporan Survei Internet APJII 2023*, Diakses 25 Juli 2023, <https://survei.apjii.or.id/survei>.
- Azwar, S. (2001), *Asumsi-Asumsi Dalam Inferensi Statistika*, Buletin Psikologi Vol. 9.
- Bertrand, S. (2023), Karya Akhir : *Pengaruh Harga Dan Iklan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Untuk Menyewa Apartemen Harian Di Cheapinn Bekasi*, IBII Kwik Kian Gie (Tidak Dipublikasikan).
- Chrisnada, S. (2022), Karya Akhir : *Pengaruh Electronic Word of Mouth Di Instagram Dan Sales Promotion Terhadap Minat Beli Konsumen Bittersweet By Najla*, IBII Kwik Kian Gie (Tidak Dipublikasikan).
- Firnanada, A. M., & Asnawati (2017), *Pengaruh Electronic Word of Mouth, Brand Image, Brand Trust terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Ojek Online Go-Jek di Samarinda*, Journals of Economics and Business Mulawarman (JEBM) Vol. 1.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIIKKG.

Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Tidak cipta milik IBIIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Handaruwati, I. (2017), *Pengaruh Media Sosial terhadap Penjualan Produk Camilan Lokal secara Online*, Jurnal Buletin Bisnis & Manajemen Vol. 3.

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022), *Marketing Management*, 16e, Boston: Pearson Education.

Mahmudan, A. 2022, *Berapa Konsumsi Kopi Indonesia pada 2020/2021?*, Diakses pada 25 Juli 2023, <https://dataindonesia.id/agribisnis-kehutanan/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021>.

Mustajab, R. 2023, *WhatsApp Masih Menjadi Media Sosial Terfavorit di Indonesia*, Diakses pada 28 Juli 2023, <https://dataindonesia.id/internet/detail/whatsapp-masih-menjadi-media-sosial-terfavorit-di-indonesia>.

Pramudita, E., & Sitinjak, T. (2021), *The Effect Of Social Media Marketing And Electronic Word Of Mouth On Purchase Intention Through Brand Image On Tokopedia, Shopee, And Bukalapak Users In Jakarta*, Jurnal Manajemen Vol. 10.

Priskilia & Sitinjak, T. (2019), *Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan, Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Memakai Ulang Layanan Go-Pay Di Wilayah Jakarta*, Jurnal Manajemen Vol. 9.

Rabbi A. P. C. 2022, *Kisah Sukses Pendiri Kopi Janji Jiwa yang Sangat Menginspirasi*, Diakses pada 28 Juli 2023, <https://lintasbabel.inews.id/read/185553/kisah-sukses-pendiri-kopi-janji-jiwa-yang-sangat-menginspirasi>.

Ratih, R. A. P., & Rahanatha, B. G. (2020), *The Role Of Lifestyle In Moderating The Influence Of Sales Promotion And Store Atmosphere On Impulse Buying At Starbucks*, American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR) Vol. 4.

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Rizaty, A. M. 2022, *7 Kedai Kopi Lokal Favorit Masyarakat Indonesia, Apa Saja?*, Diakses pada 27 Juli 2023, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/26/7-kedai-kopi-lokal-favorit-masyarakat-indonesia-apa-saja>.

Sari, R. D., Budiarto, A., & Suprpto, Y. (2021), *Pengaruh Pemeliharaan Dan Operasional Terhadap Kinerja Garbarata Di Bandar Udara Internasional Radin Inten II Lampung*, Jurnal Prosiding SNITP (Seminar Nasional Inovasi Teknologi Penerbangan) Vol. 5.

Sugiyono. (2019), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sunawarman, A., Rohendi, A., & Sofyan, I. (2018), *Membangkit Spontanitas Belanja Pada Supermarket Melalui Promosi, Pramuniaga dan Atmosfer Toko*, Jurnal Ecodemica Vol. 2.

Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020), *Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta*, Jurnal Manajemen Vol. 9.

Toffin. 2020, *Brewing In Indonesia: Insights for Successful Coffee Shop Business 2020*, Diakses 25 Juli 2023, <https://toffin.id/e-book>.

Utami, P. E. (2021), *Karya Akhir : Pengaruh Interaksi Media Sosial Dan Electronic Word Of Mouth Pada Akun Instagram Maskapai Citilink Indonesia Dalam Menciptakan Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*, Institut Transportasi Dan Logistik Trisakti (Tidak Dipublikasikan).

Wangsa, W. N. I., Rahanatha, B. G., Yasa, K. N. N., & Dana, M. I. (2022), *Promosi Penjualan Untuk Membangun Electronic Word Of Mouth Dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian*, Klaten: Penerbit Lakeisha.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Wardana, T. I., Arif, M., & Jannah, N., (2023), *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*

Volume Penjualan Pada Kedai Kopi Batang Kopi Kecamatan Batang Serangan, Jurnal  
Ekonomika dan Bisnis (JEBS) Vol. 3.

Widi, P. (2023), *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*, Diakses  
pada 28 Juli 2023, <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>.

Yan, P. G. R., Repi, A., & Lumanauw, B. (2018), *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Pt Tridjaya Mulia Sukses Manado*, Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Akuntansi (EMBA) Vol. 6.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.