

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DIMENSI *BRAND*
AMBASSADOR (VIDI ALDIANO) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* SOMETHINC

Oleh:

Nama: Nathania Hana Pratiwi

NIM: 29190360

Karya Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Pemasaran



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
SEPTEMBER 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DIMENSI *BRAND*
AMBASSADOR (VIDI ALDIANO) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* SOMETHING**

Dijjukan oleh,

Nama: Nathania Hana Pratiwi

NIM: 29190360

Jakarta, 21 Septembere 2023

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Morryessa Brandinie, S.E., M.M.)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2023



ABSTRAK

Nahania Hana Pratiwi / 29190360 / 2023 / Pengaruh Kualitas Produk dan Dimensi *Brand Ambassador* (Vidi Aldiano) Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare Somethinc* / Morryessa Brandinie, S.E., M.M.

Berkembangnya zaman yang serba modern ini membuat setiap keinginan manusia ikut berkembang mengikuti *trend* yang ada, seperti kesehatan dan kecantikan kulit. Pada saat ini, wajah sudah menjadi aset bagi sebagian pekerjaan. konsumen harus mencaritahu dan mencari sumber informasi mengenai produk dan manfaatnya. Youtube merupakan situs web yang menyediakan berbagai macam video mulai dari video klip sampai film, serta video-video yang dibuat oleh pengguna youtube sendiri. Didunia kecantikan, youtube kini dijadikan sebagai *platform* untuk berbagi informasi mengenai tips atau merekomendasikan produk yang dalam hal ini disebut sebagai *brand ambassador*. Oleh karena itu, penelitian ini dibuat untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari kualitas produk dan dimensi *brand ambassador* (Vidi Aldiano) terhadap keputusan pembelian produk *skincare* Somethinc.

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitas produk, dimensi *brand ambassador* (Vidi Aldiano), keputusan pembelian. Ada dua jenis variabel yang digunakan yaitu variabel independent dan dependen. Variabel independent terdiri dari kualitas produk dan dimensi *brand ambassador* (Vidi Aldiano), sedangkan variabel dependen yaitu keputusan pembelian.

Objek pada penelitian ini adalah produk *skincare* Somethinc, metode penelitian yang dipakai adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form* kepada 126 responden. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *judgement sampling*.

Hasil penelitian ini dilihat berdasarkan uji t kualitas produk mendapat nilai B sebesar 18,409 dan nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti kualitas produk berdampak positif terhadap keputusan pembelian. Dimensi *brand ambassador* (Vidi Aldiano) mendapat nilai B sebesar 4,876 dan sig sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti dimensi *brand ambassador* (Vidi Aldiano) berdampak positif terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan uji F dijelaskan bahwa nilai sig $0,000 < 0,05$ model persamaan regresi sesuai dengan data dan metode ini layak digunakan.

Kesimpulan pada penelitian ini adalah menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Dimensi *Brand ambassador* (Vidi Aldiano) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Dimensi *Brand Ambassador* (Vidi Aldiano), Keputusan Pembelian.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Nahania Hana Pratiwi / 29190360 / 2023 / *The Influence of Product Quality and Brand Ambassador Dimensions (Vidi Aldiano) on Purchasing Decisions for Certain Skincare Products / Morryessa Brandinie, S.E., M.M.*

The development of this modern era means that every human desire also develops following existing trends, such as skin health and beauty. At this time, the face has become an asset for some jobs. Consumers must find out and look for sources of information about products and their benefits. YouTube is a website that provides various kinds of videos ranging from video clips to films, as well as videos made by YouTube users themselves. In the world of beauty, YouTube is now used as a platform to share information about tips or recommend products, which in this case are called brand ambassadors. Therefore, this research was conducted to find out whether there is an influence of product quality and brand ambassador dimensions (Vidi Aldiano) on purchasing decisions for Somethinc skincare products.

The theory used in this research is product quality, brand ambassador dimensions (Vidi Aldiano), purchasing decisions. There are two types of variables used, namely independent and dependent variables. The independent variable consists of product quality and brand ambassador dimensions (Vidi Aldiano), while the dependent variable is the purchasing decision.

The object of this research is Something skincare product, the research method used is descriptive analysis and multiple linear regression analysis. Data was collected by distributing questionnaires via Google form to 126 respondents. Sampling was done by judgment sampling technique.

The results of this research were seen based on the t test for product quality, which received a B value of 18.409 and a sig value of $0.000 < 0.05$, which means product quality has a positive impact on purchasing decisions. The brand ambassador dimension (Vidi Aldiano) received a B value of 4.876 and a sig of $0.000 < 0.05$, which means that the brand ambassador dimension (Vidi Aldiano) has a positive impact on purchasing decisions. Based on the F test, it is explained that the sig value of $0.000 < 0.05$, the regression equation model fits the data and this method is suitable for use.

The conclusion of this research is to show that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. The Brand Ambassador dimension (Vidi Aldiano) has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Brand Ambassador Dimensions (Vidi Aldiano), Purchase Decision

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Dimensi *Brand Ambassador* (Vidi Aldiano) Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Somethinc” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam proses penyusunan skripsi ini banyak hambatan dari rintangan yang peneliti hadapi, namun pada akhirnya dapat terselesaikan berkat adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

Ibu Morryessa Brandinie, S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik.

Seluruh jajaran dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama menempuh studi.

Kedua orang tua dan keluarga besar peneliti yang senantiasa mendukung, menghibur, dan mendoakan penulis selama proses penyusunan skripsi.

© Hak Cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Sahabat, Teman, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu peneliti dalam proses penyusunan skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu, peneliti sangat menghargai setiap kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membaca dan dapat menjadi bahan referensi yang berguna bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian di masa yang akan datang.

Jakarta, 5 Oktober 2023

Penulis

(Nathania Hana Pratiwi)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	7
D. Batasan Penelitian	7
E. Rumusan Masalah.....	7
F. Tujuan Penelitian.....	8
G. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teoritis	10
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Kerangka Pemikiran	27
D. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Objek Penelitian	30
B. Desain Penelitian	30
C. Variabel Penelitian	32
D. Teknik Pengambilan Sampel	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
B. Analisis Deskriptif.....	47
C. Analisis Regresi.....	57
D. Pembahasan	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	64

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Simpulan.....	64
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	69

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	20
Tabel 3. 1 Dimensi dan indikator pernyataan kualitas produk	32
Tabel 3. 2 Dimensi dan indikator pernyataan brand ambassador	33
Tabel 3. 3 Dimensi dan indikator pernyataan keputusan pembelian	34
Tabel 3. 4 Teknik pengumpulan data	35
Tabel 3. 5 Pengukuran rentang skala	40
Tabel 4. 1 Profil responden berdasarkan domisili	46
Tabel 4. 2 Profil responden berdasarkan jenis kelamin	47
Tabel 4. 3 Profil responden berdasarkan usia	47
Tabel 4. 4 Hasil uji validitas & reliabilitas	48
Tabel 4. 5 Rata-rata variabel kualitas produk	50
Tabel 4. 6 Uji mean, dan selang kepercayaan variabel brand ambassador	52
Tabel 4. 7 Uji mean, dan selang kepercayaan variabel	53
Tabel 4. 8 Hasil uji normalitas	55
Tabel 4. 9 Hasil uji multikolinearitas	55
Tabel 4. 10 Hasil uji heteroskedastisitas	56
Tabel 4. 11 Hasil uji regresi linier berganda	57
Tabel 4. 12 Hasil uji F	57
Tabel 4. 13 Hasil uji signifikan koefisien (uji T)	58
Tabel 4. 14 Hasil uji koefisien determinasi	59

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Kwik Kian Gie (Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penghargaan yang diterima oleh Somethinc	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4. 1 Logo Somethinc	46

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

