

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Artinya semakin berkualitas produknya semakin tinggi juga keputusan pembeliannya.
2. Dimensi *brand ambassador* (Vidi Aldiano) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Artinya semakin baik *brand ambassador* yang dipilih, maka akan semakin tinggi juga keputusan pembeliannya.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat diperoleh beberapa pertimbangan saran yang dapat diberikan. Adapun saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian, keputusan pembelian dipengaruhi oleh kualitas produk itu sendiri, dalam hal ini Somethinc dapat menjaga kualitas produknya dengan memilih supplier bahan baku yang tepat, menjaga proses produksi yang baik.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian, keputusan pembelian dipengaruhi oleh dimensi *brand ambassador* (Vidi Aldiano), dalam hal ini Somethinc dapat terus mempertahankan dimensi *brand ambassador* (Vidi Aldiano) karena dianggap dapat meyakinkan konsumen untuk menggunakan produk Somethinc.

