

DAFTAR PUSTAKA

Andriana, J. Craig and Terence Shimp. 2018. Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications, 10th Edition. USA: Cengage Learning.

AIA Financial. (2022, 8 10). *AIA Financial*. Retrieved from AIA KEMBALI DINOBATKAN SEBAGAI PERUSAHAAN MDRT NOMOR SATU DI DUNIA, REKOR DELAPAN TAHUN BERTURUT-TURUT.

Cooper, D. R., dan Pamela, S. S. (2017), Metode Penelitian Bisnis, Edisi 11, Buku I, Jakarta : Salemba Empat.

Aulia. A, A. R. (2022). *Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Uniqlo Online Store)*. Jakarta: Ibii Kwik Kian Gie.

Firmansyah, M. Anang (2019), Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy), Surabaya: CV, Penerbit Qiara Media.

BBC News Indonesia. (2023, 3 20). *Tindakan nakes 'bedakan pasien BPJS' dikecam publik, 'sangat tidak pantas' - Pegiat: 'Itu bentuk kecurangan dan paling banyak terjadi di rumah sakit'*. Retrieved from <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cn06g268n6vo>.

Ghozali, Imam (2018), Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.

Kotler, P., dan Armstrong Gary, (2021), Principles of Marketing, Edisi 18e, United States: Pearson Education Limited.

Indonesia, A. (2022, 6 29). *Allianz Indonesia*. Retrieved from Allianz Indonesia Pertahankan Pertumbuhan Bisnis dan Terus Berkomitmen Lindungi Lebih Banyak Masyarakat Indonesia.

Kotler, P., dan Keller, K. Lane, (2022), Marketing Management, Edisi 16e, United States: Pearson Education Limited.

Jahroni, Sinambela, E. A., Mardikaningsih, R., & Darmawan, D. (2021). Pengaruh Citra Toko, Suasana Toko dan Harga Terhadap. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 10235.

Priyanto, D. (2009). SPSS untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate. Yogyakarta: Gava Media.

Priyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen, 1–373.

Sani, R. A., & Rahman, M. (2022). Monograf Komunikasi Efektif Dan Hasil Belajar - Google Books. Cv Media Sains Indonesia, February, 25. https://www.google.co.id/books/edition/Monograf_Komunikasi_Efektif_Dan_Hasil_Belajar/96rceaaaqbaj?hl=id&gbpv=1&dq=Keterampilan+Kommunikasi+Siswa+Adalah&pg=Pa30&printsec=Frontcover



Sekaran, U., & Roger Bougie. (2021). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat. Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management edisi 14*. United States of America: Pearson Education.

Sekaran, Umma dan Roger, Bougie. (2017b), *Metode Penelitian Untuk Bisnis Edisi 6* (Buku 2). Jakarta : Salemba Empat

Brand Lokal Somethinc Memimpin Pasar Skincare di Indonesia, 23 Oktober 2021, Astutik Yuni <https://meramuda.com/beauty-health/brand-lokal-somethinc-memimpin-pasar-skincare-di-indonesia/> diakses 8 Juni 2023..

Pentingnya Skincare Awareness di Usia Remaja, 11 Oktober, dr. Gabriella Florencia, <https://www.halodoc.com/artikel/pentingnya-skincare-awareness-di-usia-remaja> , diakses 5 Juni 2023.

Somethinc Kolaborasi dengan Vidi Aldiano, Luncurkan Pembersih Muka Jumbo, 8 Februari 2023, Annisa Octaviana, <https://cerdasbelanja.grid.id/read/523685295/somethinc-kolaborasi-dengan-vidi-aldiano-luncurkan-pembersih-muka-jumbo>, diakses 14 Juni 2023

PT Asuransi Simas Jiwa. (2020). *Annual Report 2020*. Jakarta: PT Asuransi Simas Jiwa.

Top 10 Brand Serum Wajah Terlaris 2022 di Shopee dan Tokopedia, 16-31 Agustus, Lia Sutiani, <https://compas.co.id/article/serum-wajah-terlaris-2022/>, diakses 26 Mei 2023.

Athina, Yulia Hastuti. (2018), Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 9, No. 1.

Dwi, D. M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Diskon, Dan Keputusan Pembelian Online Maharani Prima Skin Care Di Blitar. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 8-19.

Ernawati, D. (2019), Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk HI Jack Sandals Bandung, *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol 7, No.1.

Fajarudin, M. (2021), Pengaruh Brand Ambassador terhadap Minat Beli Tiket.com di Jawa Barat. *E-proceeding of Management*, Vol 8, No.1.

Minarti, M. S., & Nainggolan, N. P. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, Vol. 4, 210–217.

Nel Arianty, Ari Andira. (2021), Pengaruh Brand Image, dan Brand Awareness terhadap Keputusan, *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, Vol 4, No. 01.

Rahmahyanti, R. N., & Andriana, A. N. (2023). Pengaruh Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(4), 1143-1151.



Rangian, M. C., Wenas, R. S., & Lintong, D. C. A. (2022). Analisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan brand ambassador terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Ms Glow Skincare di kota Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3), 284-294.

Rebi'ah, D. W., & Nopiana, M. (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin. *YUME: Journal of Management*, 5(1), 433-441.

Smith, Brian G., Kendall, Megan C., Knighton, D., Wright, Temi (2018), Rise of the Brand Ambassador: Social Stake, Corporate Social Responsibility and Influence among the Social Media Influencers. *Communication Management Review*, Vol 3, No. 1.

Yanthi, A. D., Hadi, P., & Astuti, M. (2020, November). Peran Kore Wave, Lifestyle, dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Innisfree. In *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)* (Vol. 1, pp. 179-195).

Amin, A M., & Yanti, R. F. (2021). Pengaruh Brand Ambassador, E-WOM, Gaya Hidup, Country Of Origin dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Korea Nature Republic. *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 1-14.

Cynthia, C. (2021), Karya Akhir: Pengaruh Iklan dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* COSRX/Chinchin.

Fransisca, D. (2021), Karya Akhir: Pengaruh Pengetahuan Auditor, Pengalaman Auditor, Internal Locus Of Control, Tekanan Ketaatan Dan Tekanan Anggaran Waktu Terhadap Audit Judgment.

Inggit, Yunita J., & Andi, P.D (2022). Pengaruh Public Figure Sebagai Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian SkincareMS Glow: *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 2776-2807.\

Karyadi, A, (2022), Karya Akhir: Pengaruh Brand Image Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow Di Jakarta.

Nurhasanah, Mahliza, F., Nugroho, L., dan Putra, Y. Mihadi (2021), Karya Akhir: The Effect of E-WOM, Brand Trust, and Brand Ambassador on Purchase Decision on Tokopedia Online Shopping Site, *Materials Science and Engineering*..