



DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, M., Kasiyati, K., Isdadiyanto, S., Tana, S., & Sunarno, S. (2021). Efek minuman berenergi terhadap histopatologi hepar tikus wistar (*rattus norvegicus*). *MEDIA BINA ILMIAH*, 15(7), 4849–4860.
- Aria. (2020, December 2). *Gapmmi Proyeksi Industri Mamin Tumbuh Hingga 3% di 2020*. CNBC.
- Creswell, J. W. (2008). *Educational Research : Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. New Jersey, Colombus, Ohio: Pearson Merrill Prentice Hall.
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Jawafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–71. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2017). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Merek dan Perilaku Merek*. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Green, J., & Tones, K. (2010). Preventing Alcohol Consumption during Pregnancy: A Randomized Controlled Trial. *Health*, 7(3).
- Hamilton, H. A., Boak A, I. G., & Mann, R. E. (2013). Energy Drink Consumption and Associations With Demographic Characteristics, Drug Use and Injury Among Adolescents. *Canadian Public Health Association*, 104(7), 496–500.
- Heding, T., Charlotte F. Knudtzen, & Mogens Bjerre. (2009). *Brand Management, Research, Theory and Practice*. London, Inggris: Routledge.
- Hermawan, K. (2010). *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran*. PT Gelora Aksara Pratama.
- Kapferer, J.-N. (2017). The End of Luxury as We Knew It? In *Advances in Luxury Brand Management* (pp. 25–41). Berlin, Jerman: Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-51127-6_2
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building Measuring, and Managing Brand Equity* (Global Edition). Amerika Serikat: Pearson Education.



Kim, A. J., & Ko, E. (2012). Do social media marketing activities enhance customer equity? An empirical study of luxury fashion brand. *Journal of Business Research*, 65(10), 1480–1486. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.10.014>

Mahardini, S., Gryffin Singal, V., & Hidayat, M. (2023). *PENGARUH CONTENT MARKETING DAN INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA APLIKASI TIK-TOK DI WILAYAH DKI JAKARTA*. <https://doi.org/https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i1.2480>

Moelono, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung, Indonesia: PT. Remaja Rosdakarya.

Monissan M. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta, Indonesia: Kencana.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Depok, Indonesia: Simbiosis Rekatama Media.

Nova, F. (2011). *Crisis Public Relatons Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Raja Grafindo Persada.

Rubiono, C., & Setiawan, D. (2020). Review Tren Penelitian Minuman Yang Dikonsumsi Untuk Pemulihan Fisik Saat Olahraga. In *Prosiding Seminar Nasional IPTEK Olahraga* (Issue 7).

Santo, B., Simamora, D., Ptpn, R. S., Bedadung No, J. L., Biomedik, B., Kedokteran, F., Wijaya, U., & Surabaya, K. (2021). Pengaruh Pemberian Minuman Energi terhadap Kadar Serum Kreatinin Rattus norvegicus. In *Online) Jurnal Ilmiah Kedokteran Wijaya Kusuma* (Vol. 10, Issue 1).

Solis, B. (2011). *Engange!: the complete guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web*.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfa Beta.

Sukandar, D. , Muawanah, A., Amelia, E. R., & Anggraeni, F. N. (2019). Aktivitas Antioksidan dan Mutu Sensori Formulasi Minuman Fungsional Sawo-Kayu Manis. *Jurnal Kimia*, 4, 80–89.

Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi.



Wiradji, S. (2003). Keeping up your stamina with energy drinks. *The Jakarta Post*, 1–1.

Zulfikar, A. R., & Mikhriani, M. (2017). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND TRUST PADA FOLLOWERS INSTAGRAM DOMPET DHUAFA CABANG YOGYAKARTA. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dan Administrasi Islam*, 1(2), 229–280. <https://doi.org/10.22373/al-idarah.v1i2.1663>

Aditya, M., Kasiyati, K., Isdadiyanto, S., Tana, S., & Sunarno, S. (2021). Efek minuman berenergi terhadap histopatologi hepar tikus wistar (*rattus norvegicus*). *MEDIA BINA ILMIAH*, 15(7), 4849–4860. Diakses pada 8 Agustus 2023

Asia. (2020, December 2). *Gapmmi Proyeksi Industri Mamin Tumbuh Hingga 3% di 2020*. CNBC. Diakses pada 8 Agustus 2023

Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–71. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132> , diakses pada 30 Juli 2023

Green, J., & Tones, K. (2010). Preventing Alcohol Consumption during Pregnancy: A Randomized Controlled Trial. *Health*. Diakses pada 30 Juli 2023

Hamilton, H. A., Boak A, I. G., & Mann, R. E. (2013). Energy Drink Consumption and Associations With Demographic Characteristics, Drug Use and Injury Among Adolescents. *Canadian Public Health Association*, Diakses pada 29 Juli 2023

Kim, A. J., & Ko, E. (2012). Do social media marketing activities enhance customer equity? An empirical study of luxury fashion brand. *Journal of Business Research*, 65(10), 1480–1486. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.10.014>, Diakses pada 30 Juli 2023

Rubiono, G., & Setiawan, D. (2020). Review Tren Penelitian Minuman Yang Dikonsumsi Untuk Pemulihan Fisik Saat Olahraga. In *Prosiding Seminar Nasional IPTEK Olahraga* (Issue 7). Diakses pada 28 Juli 2023

Santo, B., Simamora, D., Ptpn, R. S., Bedadung No, J. L., Biomedik, B., Kedokteran, F., Wijaya, U., & Surabaya, K. (2021). Pengaruh Pemberian Minuman Energi terhadap Kadar Serum Kreatinin

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Rattus norvegicus. In *Online) Jurnal Ilmiah Kedokteran Wijaya Kusuma* (Vol. 10, Issue 1).
Diakses pada 20 Juli 2023

Sukandar, D. , Muawanah, A., Amelia, E. R., & Anggraeni, F. N. (2019). Aktivitas Antioksidan dan Mutu Sensori Formulasi Minuman Fungsional Sawo-Kayu Manis. *Jurnal Kimia*, 4, 80–89.
Diakses pada 20 Juli 2023

Wiradji, S. (2003). Keeping up your stamina with energy drinks. *The Jakarta Post*, 1–1. Diakses pada 30 Juli 2023

Zulhikar, A. R., & Mikhriani, M. (2017). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND TRUST PADA FOLLOWERS INSTAGRAM DOMPET DHUAFA CABANG YOGYAKARTA. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dan Administrasi Islam*, 1(2), 279–280. <https://doi.org/10.22373/al-idarah.v1i2.1663>, Diakses pada 30 Juli 2023

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama. (Diakses pada 30 Juli 2023)

Rubiono, G., & Setiawan, D. (2020). Review Tren Penelitian Minuman Yang Dikonsumsi Untuk Pemulihan Fisik Saat Olahraga. In *Prosiding Seminar Nasional IPTEK Olahraga* (Issue 7). (Diakses pada 28 Juli 2023)

Santo, B., Simamora, D., Ptpn, R. S., Bedadung No, J. L., Biomedik, B., Kedokteran, F., Wijaya, U., & Surabaya, K. (2021). Pengaruh Pemberian Minuman Energi terhadap Kadar Serum Kreatinin Rattus norvegicus. In *Online) Jurnal Ilmiah Kedokteran Wijaya Kusuma* (Vol. 10, Issue 1).
Diakses pada 20 Juli 2023

Solis, B. (2011). *Engange!: the complete guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web*. Diakses pada 29 Juli 2023

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Diakses pada 29 Juli 2023

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitati*. CV. Alfa Beta. Diakses pada 28 Juli 2023



Sukandar, D. , Muawanah, A., Amelia, E. R., & Anggraeni, F. N. (2019). Aktivitas Antioksidan dan Mutu Sensori Formulasi Minuman Fungsional Sawo-Kayu Manis. *Jurnal Kimia*, 4, 80–89.

. Diakses pada 1 Agustus 2023

Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Andi. Diakses pada 1 Agustus 2023

Wiradji, S. (2003). Keeping up your stamina with energy drinks. *The Jakarta Post*, 1–1. Diakses pada 1 Agustus 2023

Zulfiqar, A. R., & Mikhriani, M. (2017). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND TRUST PADA FOLLOWERS INSTAGRAM DEMPET DHUFA CABANG YOGYAKARTA. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dan Administrasi Islam*, 1(2), 279–280. <https://doi.org/10.22373/al-idarah.v1i2.1663> Diakses pada 2 Agustus 2023

https://www.tiktok.com/@redbull?_t=8ehsv821bGr&_r=1 , diakses pada 23 Juli 2023

<https://instagram.com/redbull.indonesia?igshid=MzRlODBiNWFlZA==> , diakses pada 23 Juli 2023