



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Kesimpulan

Berdasarkan latar belakang hingga berbagai analisis data dalam penelitian yang berjudul “Pengaruh *Brand Communication* terhadap penguatan *Brand Awareness* pada Akun Instagram Pancious Pancake” penelitian ini memiliki 3 kesimpulan, yaitu sebagai berikut.

Kesimpulan pertama, yaitu nilai rata-rata jawaban responden untuk *Brand Communication* melalui analisis deskriptif, yaitu sebesar 4,27 atau setuju. Kesimpulan ini menunjukkan bahwa responden menyukai bagaimana cara pancious melakukan komunikasi merek secara konsisten melalui media sosial khususnya melalui instagram.

Kesimpulan kedua, yaitu nilai rata-rata jawaban responden untuk *Brand Awareness* melalui analisis deskriptif adalah sebesar 4,27 atau setuju. Kesadaran merek terbentuk dari sebuah komunikasi merek. Kegiatan komunikasi merek melalui media sosial Instagram terbukti mampu membangun *brand awareness* yang baik sehingga sebuah restoran memperoleh kepercayaan dari klien atau pelanggan.

Kesimpulan ketiga, yaitu *Brand Communication* berpengaruh signifikan terhadap penguatan *Brand Awareness* pada Akun Instagram Pancious Pancake dengan nilai sebesar 82,7%. Hal ini tidak lepas dari aktivitas komunikasi merek melalui Instagram yang dilakukan secara konsisten sehingga kesadaran merek dapat terbentuk.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Saran

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak ketidaksempurnaan dan kesalahan yang terdapat dalam penelitian ini. Namun, peneliti berharap bahwa hasil penelitian yang telah dilakukan dapat memberikan dampak yang bermanfaat bagi semuanya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bagi Pancious Pancake, peneliti berharap bahwa penelitian ini dapat menjadi masukan bagi pihak perusahaan untuk terus konsisten melakukan langkah-langkah *brand communication* yang telah dilakukan dengan baik melalui media sosial Instagram.

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menambah variabel-variabel yang mendalam seperti *sales promotion*, *brand trust* sehingga menghasilkan hasil penelitian yang lebih dalam terkait objek penelitian dan dapat menjawab sisa dari 17,3% yang merupakan pertanyaan yang tidak ditampilkan penelitian ini. Selain itu, peneliti selanjutnya juga diharapkan menggunakan teknik pengambilan sampel yang benar untuk penelitian lebih lanjut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.