



DAFTAR PUSTAKA

Duncan, T. (2008). *Principles of Advertising & IMC* (Vol. 2). Singapore: McGraw-Hill Education (Asia).

Fahani, R. A. (2018). Pengaruh Brand Communication Dan Brand Image terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Trust (Studi Konsumen Sabun Mandi Merek Lifebuoy di Kota Jember).

Gerry Gunawan, T. S. (2021). Pengaruh Brand Communication dan Brand Image dalam membangun Brand Loyalty dengan Brand Trust Sebagai Mediator pada Brand Pocari Sweat Di Surabaya.

Ghozali, I. (2022). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.

<https://www.pancious.com/> (diakses 18 Juli 2023)

Jalaluddin Rakhmat, I. S. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Kusmawardani, P. A. (2013). Strategi Brand Communication Dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kualitatif Strategi Brand Communication Dalam Membangun Brand Awareness Rumah Makan Seafood D'Cost Surabaya).

Maharani, A. S. (2022, 11 10). *Pancious Buka Cabang di Bali, Usung Desain Interior Bernuansa Tropis*.

<https://www.kompas.com/properti/read/2022/11/10/150656921/pancious-buka-cabang-di-bali-usung-desain-interior-bernuansa-tropis> (diakses 20 Juli 2023)

Meiryani. (2021, Agustus). *MEMAHAMI ANALISIS LINEAR BERGANDA*. Retrieved from <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-analisis-regresi-linear-berganda/> (diakses 20 Juli 2023)



_____. (2021, August). *MEMAHAMI KOEFISIEN DETERMENASI DALAM REGRESI LINEAR*. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/> (diakses 19 Juni 2023)

_____. (2021, Agustus 12). *MEMAHAMI UJI F (UJI STIMULTAN) DALAM REGRESI LINEAR*. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-f-uji-simultan-dalam-regresi-linear/> (diakses 19 Juni 2023)

_____. (2021, Agustus 12). *MEMAHAMI UJI T DALAM REGRESI LINEAR*. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-t-dalam-regresi-linear/> (diakses 19 Juni 2023)

Mulyono. (2019, December 02). *Analisis Uji Asumsi Klasik*. <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/> (diakses 15 Juni 2023)

Priansa, D. J. (2021). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial* (Vol. 2). Bandung: CV Pustaka Setia.

Rizaty, M. A. (2023, Maret 30). *Pengguna Instagram di RI Capai 106,72 Juta hingga Februari 2023*. <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-di-ri-capai-10672-juta-hingga-februari-2023> (diakses 28 Juli 2023)

Savhira, N. (2022). *Pengaruh Brand Communication Dan Brand Image Terhadap Brand Trust Dan Dampaknya Terhadap Brand Loyalty (Studi Kasus Pada Fintech Bareska)*.

Sejarah Singkat Restoran <https://www.femina.co.id/article/sejarah-singkat-restaurant--restoran-> (diakses 31 Juli 2023)

Setelah 6 tahun berdiri, Pancious Hadir dengan Identitas Baru. (2013, December 05). <https://food.detik.com/berita-boga/d-2433704/setelah-6-tahun-berdiri-pancious-hadir-dengan-identitas-baru> (diakses 18 Juli 2023)

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Bisnis* (Vol. 3). Bandung: Alfabeta.

_____. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Vol. 29). Bandung: Alfabeta.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.