

LAMPIRAN

©

Lampiran 1 Kuesioner

Kuesioner

Salam sejahtera. Nama saya Reynaldy Sebastian Lim mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Program Studi Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Komunikasi Pemasaran. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul ‘Pengaruh Brand Communication Terhadap Penguanan Brand Awareness Indonesia Dining Restaurant’. Kuesioner ini diberikan kepada Bapak/Ibu untuk dijawab yang nantinya akan dijadikan data untuk penelitian. Dengan demikian, silahkan mengisi kuesioner dibawah dengan cara memberi tanda checklist (V) di salah satu angka dari pernyataan dibawah.

1. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia :
 - a. < 15 tahun
 - b. 15 tahun -24 tahun
 - c. 25 tahun -39 tahun
 - d. > 40 tahun
3. Pekerjaan :
 - a. Mahasiswa/Pelajar
 - b. Dosen/Guru
 - c. Karyawan
 - d. Lain-Lain

Keterangan:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Ragu-ragu
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Dilarang mengkopiasikan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

X = Brand Communication

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1. Ditutupi hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	<i>Relevancy of the content</i>					
4. Hak Cipta Dilindungi	Saya dapat mengerti pesan yang disampaikan oleh Pancious melalui konten yang diberikan.					
5. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.	Saya merasa terikat setelah melihat konten yang diberikan Pancious.					
6. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:	<i>Frequent updates of content</i>					
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,	Konten yang diberikan oleh Pancious mampu menyesuaikan kebutuhan saat ini.					
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.	Pancious selalu mengunggah kontennya diwaktu yang tepat.					
8.	<i>Popularity of the content</i>					
9.	Saya selalu menyukai konten yang diberikan oleh Pancious					
10.	Konten yang dimiliki Pancious memiliki popularitas yang baik.					
11.	<i>Endroser/Juru Bicara</i>					
	Saya tertarik melihat konten dari Pancious setelah melihat juru bicara dalam konten tersebut.					
	Juru Bicara mampu mengkomunikasikan merek dengan baik dan jelas.					

Y = Brand Awareness

No.	Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.		<i>Top of Mind</i>					
12.	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Produk atau merek yang ditawarkan Pancious memiliki ciri khas tertentu.					
13.		Karakteristik dari produk atau merek yang dijual oleh Pancious memiliki ciri khas tertentu.					
14.		<i>Brand Recall</i>					
15.		Saya memiliki pengetahuan mengenai produk dan harga yang ditawarkan oleh Pancious.					
16.		<i>Brand Recognition</i>					
17.		Pancious memiliki berbagai varian produk dan juga memiliki citra rasa yang khas disetiap produk yang ditawarkan.					
18.	Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Saya lebih memilih produk atau merek yang ditawarkan Pancious daripada produk dari merek yang lain.					
19.		<i>Unaware Brand</i>					
		Saya sama sekali tidak mengenal Pancious*					
		Saya tidak sadar mengenai adanya produk atau merek dari Pancious*					

Catatan: Pernyataan yang diberikan tanda (*) bersifat negatif. Harap berhati-hati sebelum menjawab pernyataan diatas.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Lampiran 2 Jawaban Kuesioner

Variabel X

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undangan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak cipta milik | BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

1. Penggunaan untuk keperluan kepentingan yang wajar tanpa ijin.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BLKKG.



C Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	35
4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	36
4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	36
5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	35
4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	37
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	36
4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	37
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	37
4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	37
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	35



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya Hak Cipta Blimbing Uluang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- b. Pengutipan tidak merujukan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Bila rang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Variabel Y

4	5	4	4	4	4
5	5	4	4	4	3
5	4	2	5	2	3
4	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5
1	1	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	2	4
5	5	4	4	5	4
5	4	4	5	4	4
4	4	3	4	4	5
4	5	5	4	4	4
5	4	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4
3	3	2	3	3	2
4	4	3	2	4	3
3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	2
4	4	2	3	3	2
3	4	3	3	4	3
4	4	4	3	4	2
4	3	2	3	4	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya Hak Cipta Dilindungi Undang-Undangan

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar |BKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin |BKKG.



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.

U. Mengujah atau mengikuti kebenangan yang wajib IBIKG.



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.

b. Pengutipan tidak menggunakan kepentingan yang wajar IBIKG.



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Dilarang menggumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
b. Pengulangan tidak merujukan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.

Lampiran 3 Uji Validitas

Variabel X

		Correlations								
		X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	Total
X.1	Hak cipta dan Undang-Undang	Pearson Correlation	1	.701**	.760**	.586**	.609**	.580**	.776**	.901**
		Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.007	.004	.007	<.001	<.001
		n	20	20	20	20	20	20	20	20
X.2	Hak Cipta dan Undang-Undang	Pearson Correlation	.701**	1	.661**	.499*	.468*	.417	.781**	.668**
		Sig. (2-tailed)	<.001		.002	.025	.037	.067	<.001	.001
		n	20	20	20	20	20	20	20	20
X.3	Hak Cipta dan Undang-Undang	Pearson Correlation	.760**	.661**	1	.550*	.562**	.559*	.737**	.781**
		Sig. (2-tailed)	<.001	.002		.012	.010	.010	<.001	<.001
		n	20	20	20	20	20	20	20	20
X.4	Hak Cipta dan Undang-Undang	Pearson Correlation	.586**	.499*	.550*	1	.842**	.758**	.750**	.653**
		Sig. (2-tailed)	.007	.025	.012		<.001	<.001	<.001	.002
		n	20	20	20	20	20	20	20	20
X.5	Hak Cipta dan Undang-Undang	Pearson Correlation	.609**	.468*	.562**	.842**	1	.776**	.691**	.762**
		Sig. (2-tailed)	.004	.037	.010	<.001		<.001	<.001	<.001
		n	20	20	20	20	20	20	20	20
X.6	Hak Cipta dan Undang-Undang	Pearson Correlation	.580**	.417	.559*	.758**	.776**	1	.691**	.602**
		Sig. (2-tailed)	.007	.067	.010	<.001	<.001		<.001	.005
		n	20	20	20	20	20	20	20	20
X.7	Hak Cipta dan Undang-Undang	Pearson Correlation	.776**	.781**	.737**	.750**	.691**	.691**	1	.762**
		Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
		n	20	20	20	20	20	20	20	20
X.8	Hak Cipta dan Undang-Undang	Pearson Correlation	.901**	.668**	.781**	.653**	.762**	.602**	.762**	1
		Sig. (2-tailed)	<.001	.001	<.001	.002	<.001	.005	<.001	
		n	20	20	20	20	20	20	20	20
Total	Hak Cipta dan Undang-Undang	Pearson Correlation	.875**	.766**	.821**	.836**	.844**	.802**	.915**	.904**
		Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
		n	20	20	20	20	20	20	20	20

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Variabel Y

		Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Total
Y.1	Hak Cipta Dilegging Undang - Undang	Pearson Correlation	1	.831**	.641**	.838**	.645**	.682**	-.295	-.245
		Sig. (2-tailed)		<.001	.002	<.001	.002	<.001	.206	.297
			20	20	20	20	20	20	20	20
Y.2	Hak Cipta Dilegging Undang - Undang	Pearson Correlation	.831**	1	.749**	.702**	.769**	.680**	-.375	-.275
		Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	.103	.241
			20	20	20	20	20	20	20	20
Y.3	Hak Cipta Dilegging Undang - Undang	Pearson Correlation	.641**	.749**	1	.697**	.848**	.696**	-.241	-.358
		Sig. (2-tailed)	.002		<.001		<.001	<.001	.305	.121
			20	20	20	20	20	20	20	20
Y.4	Hak Cipta Dilegging Undang - Undang	Pearson Correlation	.838**	.702**	.697**	1	.637**	.676**	-.261	-.205
		Sig. (2-tailed)	<.001		<.001		.003	.001	.266	.387
			20	20	20	20	20	20	20	20
Y.5	Hak Cipta Dilegging Undang - Undang	Pearson Correlation	.645**	.769**	.848**	.637**	1	.662**	-.389	-.398
		Sig. (2-tailed)	.002		<.001		.003	.001	.090	.082
			20	20	20	20	20	20	20	20
Y.6	Hak Cipta Dilegging Undang - Undang	Pearson Correlation	.682**	.680**	.696**	.676**	.662**	1	-.035	-.271
		Sig. (2-tailed)	<.001		<.001		.001		.884	.247
			20	20	20	20	20	20	20	20
Y.7	Hak Cipta Dilegging Undang - Undang	Pearson Correlation	-.295	-.375	-.241	-.261	-.389	-.035	1	.712**
		Sig. (2-tailed)	.206	.103	.305	.266	.090	.884		.022
			20	20	20	20	20	20	20	20
Y.8	Hak Cipta Dilegging Undang - Undang	Pearson Correlation	-.245	-.275	-.358	-.205	-.398	-.271	.712**	1
		Sig. (2-tailed)	.297	.241	.121	.387	.082	.247		.932
			20	20	20	20	20	20	20	20
Total	Hak Cipta Dilegging Undang - Undang	Pearson Correlation	.827**	.825**	.830**	.830**	.775**	.833**	.022	-.020
		Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.926	
			20	20	20	20	20	20	20	20

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4 Uji Reliabilitas

Variabel X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.941	8

Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	8

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.38928528
Extreme Differences	Absolute	.188
	Positive	.188
	Negative	-.135
Test Statistic		.188
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.000 ^d
	99% Confidence Interval	
	Lower Bound	.000
	Upper Bound	.000

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Follieors Significance Correction.
- d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients		Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.812	.550		3.292	.001	
	Brand Communication	.697	.016	.909	43.611	.000	1.000

a. Dependent Variable: Brand Awareness

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t		
1	(Constant)	3.852	.381		10.108	.000
	Brand Communication	-.085	.011	-.361	-7.731	.000

a. Dependent Variable: ABSRES

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Lampiran 6 Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis Regresi Linear Sederhana

C

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Model	Coefficients ^a					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.812	.550		3.292	.001
	Brand Communication	.697	.016	.909	43.611	.000

a. Dependent Variable: Brand Awareness

Uji Koefisien Determenasi (R^2)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
IUIKKG

Model	Model Summary			
	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.909 ^a	.827	.827	1.39103

a. Predictors: (Constant), Brand Communication

Uji Statistik F

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Model	ANOVA ^a					
	Sum of Squares		df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3680.125	1	3680.125	1901.909	.000 ^b
	Residual	770.115	398	1.935		
	Total	4450.240	399			

a. Dependent Variable: Brand Awareness

b. Predictors: (Constant), Brand Communication

Uji Statistik t

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
IUIKKG

Model	Coefficients ^a					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.812	.550		3.292	.001
	Brand Communication	.697	.016	.909	43.611	.000

a. Dependent Variable: Brand Awareness

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.