

## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF



Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian)



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

#### A. Konsep Bisnis

Kimbap Venue adalah perusahaan makanan yang menggunakan bahan baku pisang kombo dan mengolahnya menjadi pisang goreng dengan berbagai bahan. Penjualan Kimbap Venue dilakukan secara offline dan online di beberapa layanan daring, yaitu melalui media sosial (Instagram dan Facebook) dan e-commerce ternama (Shopee, Tokopedia dan Lazada).

#### B. Visi dan Misi Perusahaan

##### a. Visi

Menjadi produsen kimbap yang terbaik dan terpercaya di Indonesia.

##### b. Misi

1. Menyediakan produk kimbap yang berkualitas tinggi dengan bahan-bahan yang segar dan halal.
2. Menawarkan variasi rasa dan isian kimbap yang berbeda agar pelanggan dapat memilih sesuai dengan selera mereka.
3. Memberikan pelayanan yang baik dan ramah kepada pelanggan agar mereka merasa nyaman dan puas saat makan di tempat kami.
4. Mengutamakan kebersihan dan kualitas produk sehingga pelanggan merasa aman dan terjamin saat memakan kimbap kami.
5. Menjadi inovator dalam industri kimbap dengan terus mengembangkan dan menciptakan rasa dan varian kimbap yang baru.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



6. Membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, mitra, dan pemasok sehingga dapat menciptakan kerja sama yang saling menguntungkan.

7. Mengembangkan brand awareness usaha kimbap sehingga dapat dikenal oleh masyarakat luas dan menjadi salah satu pilihan makanan yang populer di Kelapa Gading dan sekitarnya.

8. Memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dengan menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat sekitar dan mendukung produk lokal yang berkualitas.

### C. Produk Usaha

Kimbap Venue akan menyediakan produk yang terbuat dari nasi digulung nori dengan 6 varian rasa yaitu kimbap goreng tempe, kimbap sosis ayam, kimbap babi, kimbap sayuran panggang, kimbap tuna dan kimbap keju kornet..

### D. Persaingan

Menganalisis persaingan yang dihadapi perusahaan dengan menghitung company profile matrix (CPM). Kimbap Venue mendapat skor 3,08, masih lebih unggul dibandingkan Kimbap King dan Kimbap Express. Kimbap Venue bertujuan untuk mengungguli pesaing dalam hal harga produk dan kualitas rasa.

### B. Target dan Ukuran Pasar

Target dan ukuran pasar Populasi target Kimbap Venue adalah orang tua berusia 5 hingga 60 tahun, tanpa memandang jenis kelamin, dengan latar belakang pendidikan apa pun, pekerjaan apa pun, mulai dari kelas menengah hingga kelas atas.

### C. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran Kimbap Venue adalah menggunakan iklan dari e-commerce Top Ads dan media sosial Insta Ads untuk memasarkan produknya secara online dan melayani langsung



ditempat lokasi.

#### D. Tim Manajemen

Sebagai usaha kecil yang baru saja dimulai, struktur organisasi yang dianut oleh Kimbap Venue adalah struktur sederhana yang terdiri dari Manager, Production, Adm&Finance, dan Marketing.

#### E. Kelayakan Usaha

Kelayakan usaha setelah melakukan perhitungan keuangan yaitu perkiraan laba rugi, prakiraan arus kas, perkiraan neraca, dan berbagai perhitungan untuk menilai kelayakan usaha, maka dapat disimpulkan bahwa kelayakan pendirian Kimbap Venue adalah sebagai berikut:

**Tabel 9.1**

#### Analisis hasil batas kelayakan

Analisa	Batas Kelayakan	Hasil Analisa	Kesimpulan
Jangka Waktu Pengembalian Investasi/(Payback period)	5 Tahun	3 Bulan	Memenuhi Syarat
Nilai Bersih Sekarang/Net Present Value	NPV>0	2.935.019.361	Memenuhi Syarat
Index Keuntungan /Profitibility Index	1	19,56679574	Memenuhi Syarat
Tingkat Pengembalian Internal/Internal Rate of Return	10% < IRR	10% < 86.97%	Memenuhi Syarat
Break Event Point/BEP	Penjualan > nilai BEP	Rp 201.324.949	Memenuhi Syarat

Sumber: Kimbap Venue, 2024

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.