



DAFTAR PUSTAKA



Buku

Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schlindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis, Buku 1*, Jakarta: Salemba Empat.

Effendy, Faried & Romindo, & Saputra, Didin & Iswahyudi, M. & Syarifuddin, Muttaqin & Banjarnahor, Astri & Halim Perdana Kusuma, Aditya & Sulaiman, Oris & Simarmata, Janner. (2019). *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*.

Chozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15e, USA : Pearson

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Jurnal

Aco, A., & Endang, A. H. (2017). *Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*. Jurnal Teknik Informatika, 2, 1–13.

Adriyanti, R., & Indriani, F. (2017). *Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Citra Merek dan Minat Beli Pada Produk Kosmetik Wardah*. Dipenogoro Journal Of Management, 6, 1–14.

Al Aradatin, S. A., Muslih, B., & Meilina, R. (2021, September). *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif Prodi Manajemen Angkatan 2017 UNP Kediri)*. In Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi (Vol. 6, No. 1, pp. 757-767).

Anggraini, M. D. (2021). *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Purchase Decision (Studi pada Calon Konsumen Shopee di Kota Malang)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).

Arbaini, P. (2020). *Pengaruh consumer online rating dan review terhadap keputusan pembelian pada pengguna marketplace tokopedia*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, 7(1).

Ardianti, A. N., & Widiartanto, W. (2019). *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Marketplace Shopee. (Studi pada Mahasiswa Aktif FISIP Undip). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 8(2), 55-66.



Gindy Claudya, & Tumpal J.R. Sitinjak. (2023). *Pengaruh Efektivitas Iklan Dan Kredibilitas Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instant Lemonilo Di Jakarta Utara. Jurnal Cakrawala Ilmiah, 2(11), 4301-4314*

Darma, G. S., & Swari, D. A. K. B. A. (2019). *Kepercayaan Lintas Generasi Dalam Penggunaan Social Media dan Electronic Word of Mouth Dewa Ayu Ketut Bintang Arbina Swari (1) Gede Sri Darma (2). Bisnis, Jurnal Manajemen, 16(4), 145-161.*

Daulay, N. (2020). *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee (Studi pada Masyarakat Kecamatan Medan Labuhan).*

DEDI, P. (2018). *Penerapan Electronic Commerce (E-Commerce) Pada Karya Pahala 2 Magetan Sebagai Media Pemasaran Produk Kerajinan Kulit (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).*

Fajar Maulana, M. (2018). *Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Im3.*

Fakhri, R. A. (2021). *Pengaruh Keadilan Organisasi, Pengembangan Karir, Dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja (Studi Kasus Pada PT. Pertamina Training and Consulting). S1 Manajemen, 1-18.*

Farki, A. (2016). *Pengaruh online customer review dan rating terhadap kepercayaan dan minat pembelian pada online marketplace di Indonesia (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Sepuluh Nopember).*

Herzegovino Sianipar, F. A., & Yoestini, Y. (2021). *Analisis Pengaruh Customer Review Dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Online Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Tokopedia di Kota Semarang). Diponegoro Journal of Management, 10(6).*

Kanitra, A. R. & Kusumawati, A. (2018). *Pengaruh Country of Origin dan Online Consumer Review terhadap Trust dan Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2015/2016 dan 2016/2017 Tahun Akademik 2017/2018 Pembeli Produk Oppo Smartphone). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 61(1), Agustus, 64-73.*

Latief, F., & Ayustira, N. (2020). *Pengaruh Online Customer Review Dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Di Sociolla. Jurnal Mirai Management, 5(3), 139-154.*

Meilina Boediono, S. C., & sari Immanuel, D. M. (2018). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen Sealantwax. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, 3(1).*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Website

Data pengguna Internet di Indonesia, diakses pada April 2023,
<https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi>

Fitur online customer review dan online customer rating di e-commerce Tokopedia, diakses pada Juli 2023,
<https://www.tokopedia.com/kedaimartstore/minyak-goreng-sania-2-l>

Logo Tokopedia, diakses pada Agustus 2023,
<https://www.tokopedia.com/>

Menu tampilan marketplace Tokopedia, diakses pada Juli 2023,
<https://tokopedia.com/>

Mubarak, R. L., & Hamdani, A. U. (2019). *Perancangan E-commerce Untuk Mempermudah Penjualan Studi Kasus: xyz*. Idealis: Indonesia Journal Information System, 2(3), 124-131.

Munis, H. (2019). *Analisis Komparatif Online Customer Review Dan Survey Customer Review Marketing Mix 4a Wisata Kuliner Kota Bandung (Studi Kasus Pada Wisata Kuliner Kota Bandung) TAHUN 2018 2019* (Doctoral dissertation).

Mulyono H. *Online customer review and online customer rating on purchase intention in online shop*. *International Journal of Research and Review*. 2021; 8(1): 169-174

Nana Septi Nur Megawati. (2018) “*Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Minat Pembelian Pada Online Shop*” Skripsi Universitas Lampung

Prayoga, N. D. (2021). *Pengaruh Online Customer Review, Rating dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online pada Marketplace Shopee* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Simamora, Virgo & Maryana, Dina. (2023). *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tokopedia Dimoderasi Oleh Kualitas Produk*. Cakrawala Repositori IMWI. 6. 666-680. 10.52851/cakrawala.v6i1.189.

Sutanto, MA and Aprianingsih, A. (2016). *The Effect of Online Consumer Review toward Purchase Intention: A Study in Premium Cosmetics in Indonesia*. *Proceedings of International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science*, pp. 218-230

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sejarah *marketplace* Tokopedia dan visi misi, diakses pada Agustus 2023,
C <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20211207111438-25-297249/tokopedia-e-commerce-unggulan-anak-bangsa>

Top 5 *e-commerce* dengan jumlah kunjungan situs terbanyak di Indonesia, diakses pada April 2023,

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/31/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-iv-2022>

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.