# DAFTAR ISI

[**PENGESAHAN** i](#_Toc536544623)

[**ABSTRAK** ii](#_Toc536544624)

[**ABSTRACTs** iii](#_Toc536544625)

[**KATA PENGANTAR** iv](#_Toc536544626)

[**DAFTAR ISI** vi](#_Toc536544627)

[**DAFTAR TABEL** viii](#_Toc536544628)

[**DAFTAR GAMBAR** ix](#_Toc536544629)

[**DAFTAR LAMPIRAN** x](#_Toc536544630)

[**BAB I PENDAHULUAN** 1](#_Toc536544631)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc536544633)

[B. Identifikasi Masalah 9](#_Toc536544634)

[C. Batasan Masalah 9](#_Toc536544635)

[D. Batasan Penelitian 9](#_Toc536544636)

[E. Rumusan Masalah 10](#_Toc536544637)

[F. Tujuan Penelitian 10](#_Toc536544638)

[G. Manfaat Penelitan 11](#_Toc536544639)

[**BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN** 12](#_Toc536544640)

[A. Tinjauan Pustaka 12](#_Toc536544642)

[1. Kepatuhan Wajib Pajak 12](#_Toc536544643)

[2. Teori Taksonomi Bloom 23](#_Toc536544644)

[3. Teori *Planned of Behavior* 27](#_Toc536544645)

[4. Efektivitas Sosialisasi PP No. 23 Tahun 2018 28](#_Toc536544646)

[5. Rasa Tanggung Jawab Bernegara 31](#_Toc536544647)

[B. Penelitian Terdahulu 33](#_Toc536544648)

[C. Kerangka Pemikiran 35](#_Toc536544649)

[1. Pengaruh efektivitas sosialisasi PP No. 23 Tahun 2018 terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM di KPP Pratama Jakarta Sunter 35](#_Toc536544650)

[2. Pengaruh rasa tanggung jawab bernegara terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM di KPP Pratama Jakarta Sunter 37](#_Toc536544651)

[**BAB III METODELOGI PENELITIAN** 39](#_Toc536544652)

[A. Objek Penelitian 39](#_Toc536544654)

[B. Desain Penelitian 39](#_Toc536544655)

[1. Tingkat Penyelesaian Pertanyaan Penelitian 40](#_Toc536544656)

[2. Metode Pengumpulan Data 40](#_Toc536544657)

[3. Kontrol Peneliti terhadap Variabel 40](#_Toc536544658)

[4. Tujuan Studi 40](#_Toc536544659)

[5. Dimensi Waktu 41](#_Toc536544660)

[6. Cakupan Topik 41](#_Toc536544661)

[7. Lingkungan Penelitian 41](#_Toc536544662)

[C. Variabel Penelitian 41](#_Toc536544663)

[1. Variabel Bebas (Independent Variable) 42](#_Toc536544664)

[2. Variabel Terikat (Dependent Variable) 46](#_Toc536544665)

[D. Teknik Pengumpulan Data 47](#_Toc536544666)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 47](#_Toc536544667)

[F. Teknik Analisis Data 48](#_Toc536544668)

[1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas 48](#_Toc536544669)

[2. Uji Asumsi Klasik 50](#_Toc536544670)

[3. Uji Hipotesis 52](#_Toc536544671)

[**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN** 55](#_Toc536544672)

[A. Gambaran Umum Objek Penelitian 55](#_Toc536544674)

[B. Analisis Deskriptif 57](#_Toc536544675)

[C. Hasil Penelitian 62](#_Toc536544676)

[1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas 62](#_Toc536544677)

[2. Uji Asumsi Klasik 66](#_Toc536544678)

[3. Uji Hipotesis 69](#_Toc536544679)

[D. Pembahasan 72](#_Toc536544680)

[1. Pengaruh Efektivitas Sosialisasi PP No 23 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak 72](#_Toc536544681)

[2. Pengaruh Rasa Tanggung Jawab Bernegara Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak 73](#_Toc536544682)

[**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN** 74](#_Toc536544683)

[A. Kesimpulan 74](#_Toc536544685)

[B. Saran 74](#_Toc536544686)

[**DAFTAR PUSTAKA** 75](#_Toc536544687)

[**LAMPIRAN 1** 77](#_Toc536544688)

[**LAMPIRAN 2** 81](#_Toc536544689)

[**LAMPIRAN 3** 86](#_Toc536544690)

[**LAMPIRAN 4** 90](#_Toc536544691)

[**LAMPIRAN 5** 94](#_Toc536544692)

[**LAMPIRAN 6** 101](#_Toc536544693)