



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Usaha

Five Themes in One, sebuah *restaurant ala cafe* yang memberikan konsep teleportasi bagi konsumen yaitu memberikan pengalaman seperti berada di negara tertentu dalam menikmati sajian makanan dan minuman yang *authentic* sesuai dengan tema negara yang dipilih oleh konsumen.

Pemilihan nama usaha *Five Themes in One* diambil sesuai konsep tempat makan atau *restaurant ala cafe* yang dibangun dan menawarkan makanan dan minuman dengan bermacam jenis tema dari berbagai negara, seperti Amerika, Asia, dan Eropa juga lautan. Sehingga, konsumen dapat mencicipi dan menikmati rasa *authentic* dan berbeda dalam satu tempat tanpa harus pergi ke tempat asal untuk mencobanya.

Usaha tempat makan ini menggunakan konsep *in-out door*, yang mempunyai area makan yang terbuka tetapi tetap berada didalam. Konsep ini juga dipadukan dengan konsep *kid-friendly* yaitu ramah anak.

2. Visi dan Misi Usaha

Visi usaha *Five Themes in One* adalah menjadi tempat makan pilihan masyarakat. Penulis berusaha agar usaha penulis dapat menjadi tempat makan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang memikat hati masyarakat dengan menikmati makanan yang disajikan

sesuai dengan selera dan keinginan konsumen.

Misi usaha *Five Themes in One* adalah memberikan pelayanan terbaik untuk seluruh pelanggan dan menjaga cita rasa makanan agar terus dapat melayani dengan maksimal. Penulis berusaha memberikan semua fasilitas, pelayanan dan kualitas makanan yang terbaik bagi masyarakat agar merasa puas dengan semua yang disediakan dan ditawarkan oleh usaha penulis.

Berikut misi dari *Five Themes in One*:

- a. Menawarkan makanan dengan konsistensi dan kualitas rasa yang *authentic*.
- b. Menyediakan fasilitas yang sesuai tema beberapa negara.
- c. Menjaga kebersihan dengan baik dan suasananya yang nyaman.
- d. Memberikan pelayanan yang ramah kepada pelanggan.

3. Produk Usaha

Five Themes in One menawarkan menu makanan dan minuman yang berbeda disetiap tema jenis makanan. *Five Themes in One* memberikan menu dari tema Eropa yaitu *margherita pizza*. Tema Asia yaitu *soba with tempura*. Tema *Western* yaitu *classic hamburger*. Tema *Seafood* yaitu *moules-frites*. Tema makanan penutup yaitu *tiramisu*.

4. Persaingan Usaha

Five Themes in One memiliki pesaing usaha yaitu *The Stone Cafe* dan *The CONGO*. Para pesaing usaha sudah dikenal oleh masyarakat kota Bandung, tetapi *Five Themes in One* memiliki diferensiasi produk dan layanan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

yang unik dan berbeda sehingga usaha mampu bersaing dengan *restaurant* dan *cafe* tersebut.

5. Target dan Ukuran Usaha

Target pasar utama *Five Themes in One* yaitu konsumen wanita maupun pria dengan berbagai macam profesi dan status seperti anak, ibu rumah tangga, pelajar, mahasiswa, pekerja, dan wirausahawan.

Untuk kelompok pendapatan, *Five Themes in One* akan berfokus pada kelompok masyarakat kelas sosial menengah ke atas dengan pendapatan minimal UMR atau Upah Minimum Regional, UMK 2022 Kota Bandung Rp 3.774.860,78 dan UMP DKI Jakarta 2022 Rp 4.641.854.

6. Strategi Pemasaran Usaha

Five Themes in One memiliki konsep usaha dan cita rasa yang berbeda yaitu dengan gabungan jasa dan produk yang ada adalah selain nuansa *Five Themes in One* yang berbeda dan berbagai macam makanan dalam satu tempat, *Five Themes in One* akan memberikan layanan berbagai jenis makanan dan minuman sesuai dengan tempat asal dari makanan dan minuman yang akan disajikan pada pelanggan.

Usaha *Five Themes in One* melakukan kegiatan promosi produk menggunakan media sosial seperti mengiklankan produk dalam bentuk foto dan video dengan konteks menarik konsumen untuk membeli produk *Five Themes in One*.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. Management Team

Five Themes in One berencana kira-kira membutuhkan dua belas orang tenaga kerja. Pada bagian pelayanan terdapat empat orang *waiter* dan *waitress*, pada bagian kasir terdapat dua orang, pada bagian *management* terdapat satu orang dan pada bagian dapur terdapat empat orang.

Pada bagian pelayanan, para karyawan berjumlah empat orang ditugaskan untuk mengantarkan makanan dan minuman, mengantarkan konsumen ke meja atau tempat duduk, membersihkan fasilitas seperti meja, kursi dan jendela. Pada bagian kasir hanya terdapat dua orang untuk dipercayakan melakukan proses pembayaran atau transaksi jual beli antar konsumen dan kasir. Pada bagian *management* atau manajer hanya terdapat satu orang yang bertugas mengawasi kinerja karyawan dan kegiatan di dalam usaha. Pada bagian dapur terdapat empat orang yang bertugas untuk memasak, membuat minuman dan mencuci piring juga gelas.

8. Kelayakan Keuangan Usaha

Usaha *Five Themes in One* memiliki hasil payback period 3 tahun 6 bulan. Perhitungan PI dengan cara PV dibagi investasi awal yang menghasilkan nilai diatas 1 yang berarti layak.

Tabel 9. 1
Kelayakan Usaha

Analisis	Hasil Analisis	Syarat Kelayakan	Keterangan
Payback Period	3 tahun 6 bulan	Kurang dari 5 Tahun	Layak
Net Present Value (Rp)	226,729,275	Lebih dari 0	Layak
Profitability Index	1.465	Lebih dari 1	Layak

Sumber: Tabel 7.24.