



BAB IV

ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN

A. Produk yang Dihasilkan

Produk yang ditawarkan oleh *Five Themes in One* adalah berbagai jenis makanan dan minuman dengan rasa yang unik dan *authentic* bagi konsumen seperti berada di negara atau tempat asal. Menu makanan yang ditawarkan dibagi menjadi 5 jenis seperti bagian *western* yaitu *classic hamburger*, bagian *asian* yaitu *soba with tempura*, bagian *italian* yaitu *margherita pizza*, bagian *seafood* yaitu *moules-frites*, bagian *dessert* yaitu *tiramisu*. Menu minuman yang ditawarkan seperti *flavoured tea*, *cappuccino*, *soda*.

Berikut adalah menu yang disajikan oleh *Five Themes in One*:

Tabel 4. 1

Menu Usaha

Menu	Deskripsi	Gambar
1. <i>Classic Burger</i>	Daging yang ditempatkan di roti. Daging biasanya disertai dengan irisan tomat, bawang, acar, selada, mayones, dan saus tomat.	 Sumber: Classic Hamburger Recipe by Tasty , tahun 2022
2. <i>Soba with Tempura</i>	Mie soba tipis dengan sayuran dan udang yang digoreng.	 Sumber: Japanese Soba Noodles (Zaru Soba) with Tempura - San-J , tahun 2022
3. <i>Margherita Pizza</i>	<i>Pizza</i> dengan tomat merah, keju <i>mozzarella</i> putih, dan kemangi hijau.	 Sumber: BEST Homemade Margherita Pizza - A Beautiful Plate , tahun 2022



4. <i>Moules-Frites</i>	Tumisan kerang dipasangkan dengan kentang goreng		Sumber: delish.com , tahun 2022
5. <i>Tiramisu</i>	<i>Ladyfingers</i> yang direndam kopi dilapisi dengan krim <i>mascarpone</i> .		Sumber: Authentic Italian Tiramisu Recipe - Also The Crumbs Please , tahun 2022
6. <i>Flavored Tea</i>	Teh seduh dengan berbagai pilihan rasa		Sumber: Guest House Premium Teas , tahun 2022
7. <i>Cappuccino</i>	Kopi yang dibuat dengan <i>espresso</i> dan susu berbusa uap.		Sumber: Perfect Daily Grind , tahun 2022
8. <i>Soda</i>	<i>Coca-Cola</i>		Sumber: Coca-Cola (cocacola.co.id) , tahun 2022

Sumber: Tabel *Five Themes in One*, tahun 2022.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Gambaran Pasar

Berikut adalah rencana perkiraan penjualan dari *Five Themes in One*:

Tabel 4. 7

Ramalan Pejualan *Five Themes in One* tahun 2024 (dalam Unit)

Menu	Q	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des
Classic Burger	10	300	300	300	300	300	315	315	300	300	300	300	331
Margherita Pizza	10	300	300	300	300	300	315	315	300	300	300	300	331
Moules Frites	10	300	300	300	300	300	315	315	300	300	300	300	331
Tiramisu	9	270	270	270	270	270	284	284	270	270	270	270	298
Flavored Tea	15	450	450	450	450	450	473	473	450	450	450	450	496
Cappuccino	7	210	210	210	210	210	221	221	210	210	210	210	232
Soda	5	150	150	150	150	150	158	158	150	150	150	150	166
Soba with Tempura	5	150	150	150	150	150	158	158	150	150	150	150	166

Sumber: Data Olahan dari *Five Themes in One*, tahun 2023.



Tabel 4. 8

Anggaran Pejualan *Five Themes in One* tahun 2024

Menu	Harga	Q Jan	Jan	Q Feb	Feb	Q Mar	Mar	Q Apr	Apr	Q Mei	Mei	Q Jun	Jun
Classic Burger	IDR 65,000	300	IDR 19,500,000	300	IDR 19,500,000	300	IDR 19,500,000	300	IDR 19,500,000	300	IDR 19,500,000	315	IDR 20,475,000
Margherita Pizza	IDR 90,000	300	IDR 27,000,000	300	IDR 27,000,000	300	IDR 27,000,000	300	IDR 27,000,000	300	IDR 27,000,000	315	IDR 28,350,000
Moules Frites	IDR 65,000	300	IDR 19,500,000	300	IDR 19,500,000	300	IDR 19,500,000	300	IDR 19,500,000	300	IDR 19,500,000	315	IDR 20,475,000
Tiramisu	IDR 39,000	270	IDR 10,530,000	270	IDR 10,530,000	270	IDR 10,530,000	270	IDR 10,530,000	270	IDR 10,530,000	284	IDR 11,056,500
Flavored Tea	IDR 33,000	450	IDR 14,850,000	450	IDR 14,850,000	450	IDR 14,850,000	450	IDR 14,850,000	450	IDR 14,850,000	473	IDR 15,592,500
Cappuccino	IDR 33,000	210	IDR 6,930,000	210	IDR 6,930,000	210	IDR 6,930,000	210	IDR 6,930,000	210	IDR 6,930,000	221	IDR 7,276,500
Soda	IDR 15,000	150	IDR 2,250,000	150	IDR 2,250,000	150	IDR 2,250,000	150	IDR 2,250,000	150	IDR 2,250,000	158	IDR 2,362,500
Soba with Tempura	IDR 70,000	150	IDR 10,500,000	150	IDR 10,500,000	150	IDR 10,500,000	150	IDR 10,500,000	150	IDR 10,500,000	158	IDR 11,060,000
TOTAL			IDR 111,060,000		IDR 111,060,000		IDR 111,060,000		IDR 111,060,000		IDR 111,060,000		IDR 116,648,000
Menu	Harga	Q Jul	Jul	Q Aug	Aug	Q Sep	Sep	Q Okt	Okt	Q Nov	Nov	Q Des	Des
Classic Burger	IDR 65,000	315	IDR 20,475,000	300	IDR 19,500,000	300	IDR 19,500,000	300	IDR 19,500,000	300	IDR 19,500,000	331	IDR 21,498,750
Margherita Pizza	IDR 90,000	315	IDR 28,350,000	300	IDR 27,000,000	300	IDR 27,000,000	300	IDR 27,000,000	300	IDR 27,000,000	331	IDR 29,767,500
Moules Frites	IDR 65,000	315	IDR 20,475,000	300	IDR 19,500,000	300	IDR 19,500,000	300	IDR 19,500,000	300	IDR 19,500,000	331	IDR 21,498,750
Tiramisu	IDR 39,000	284	IDR 11,056,500	270	IDR 10,530,000	270	IDR 10,530,000	270	IDR 10,530,000	270	IDR 10,530,000	298	IDR 11,609,325
Flavored Tea	IDR 33,000	473	IDR 15,592,500	450	IDR 14,850,000	450	IDR 14,850,000	450	IDR 14,850,000	450	IDR 14,850,000	496	IDR 16,372,125
Cappuccino	IDR 33,000	221	IDR 7,276,500	210	IDR 6,930,000	210	IDR 6,930,000	210	IDR 6,930,000	210	IDR 6,930,000	232	IDR 7,640,325
Soda	IDR 15,000	158	IDR 2,362,500	150	IDR 2,250,000	150	IDR 2,250,000	150	IDR 2,250,000	150	IDR 2,250,000	166	IDR 2,488,500
Soba with Tempura	IDR 70,000	158	IDR 11,060,000	150	IDR 10,500,000	150	IDR 10,500,000	150	IDR 10,500,000	150	IDR 10,500,000	166	IDR 11,613,000
TOTAL			IDR 116,648,000		IDR 111,060,000		IDR 111,060,000		IDR 111,060,000		IDR 111,060,000		IDR 122,488,275

Sumber: Data Olahan dari *Five Themes in One*, tahun 2023.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Segmentasi Pasar



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Menurut Philip Kotler, “*Market Segmentation is the sub-dividing of a market into homogeneous subsets of customers, where any subset may conceivably be selected on a market target to be reached with a distinct marketing mix.*” Yang berarti, pembagian pasar menjadi pembagian pelanggan yang homogen, di mana setiap pembagian dapat dipilih berdasarkan *target* pasar yang akan dicapai dengan bauran pemasaran yang berbeda.

Berikut segmentasi pasar yang dipakai didalam usaha *Five Themes in One*:

1. Segmentasi Geografis

Segmen pasar lokasi *Five Themes in One* berada di Bandung yaitu daerah Dago Atas. *Five Themes in One* dibangun di Jln. Ranca Kendal Luhur Dago, Ciburial, Kec.Cibeunying Kaler, Kota Bandung, Jawa Barat dimana lokasi yang strategis, karena selain dekat dengan sumber daya, lokasi usaha memikat ketertarikan dengan adanya peningkatan para pengunjung dari luar Kota Bandung maupun masyarakat Bandung.

2. Segmentasi Demografi

Segmentasi demografis merupakan pengelompokkan pasar menjadi beberapa variabel seperti usia, pendidikan, jenis kelamin, dan pendapatan. Segmentasi pasar utama *Five Themes in One* yaitu konsumen dengan rentang usia anak 5 hingga 60-an tahun baik wanita maupun pria dengan berbagai macam profesi dan status seperti anak, ibu rumah tangga, pelajar, mahasiswa, pekerja, dan wirausahawan.

Untuk kelompok pendapatan, *Five Themes in One* akan berfokus pada kelompok masyarakat kelas sosial menengah ke atas kira-kira dengan pendapatan 3 sampai lebih dari 5 juta per bulan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Segmentasi Psikologi

Ⓒ Kedekatan dengan keluarga saat menikmati acara makan sudah menjadi tren beberapa tahun ini di Bandung. Hampir semua orang pasti menginginkan bisa makan di rumah bersama keluarga setiap saat. Namun, kesibukan pula yang lalu membatasi mereka untuk dapat memasak di rumah.

Banyak masyarakat Bandung kini terbiasa makan di luar rumah dengan berkunjung ke restoran atau *café* yang tidak jauh dari rumah. Berdasarkan artikel republika, tren masyarakat mengkonsumsi makanan di luar rumah akan terus berlanjut, karena pola perilaku masyarakat yang ingin menghabiskan waktu di luar rumah.

Usaha *Five Themes in One* mengikuti keinginan masyarakat dengan respon mereka terhadap *trend* dan produk yang *Five Themes in One* tawarkan. Konsep usaha yaitu *restaurant ala cafe* dengan pemilihan tempat duduk *in-out door*. Dalam masa pandemi, masyarakat lebih banyak menyukai tempat yang terbuka karena sirkulasi udara yang berbeda jika didalam ruang tertutup.

Sekarang ini, masyarakat juga lebih cenderung hidup dengan status sosial yang bergengsi atau tidak mau kalah dengan yang lain.

Gaya hidup yang menyukai menghabiskan waktu di luar rumah dan berkumpul bersama keluarga, teman dan rekan kerja dapat meningkatkan gengsi dalam kehidupan sosial. Hal ini membuat peluang yang sangat besar untuk *Five Themes in One* dalam memanfaatkan keadaan ini. *Five Themes in One* menyediakan tidak hanya produk dengan rasa *authentic*, berbeda dan berkualitas, tetapi juga tampilan presentasi produk dan suasana yang indah untuk diabadikan dan dibagikan ke dalam sosial media.

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Strategi Pemasaran

1. Diferensiasi

Five Themes in One memiliki konsep usaha dan cita rasa yang berbeda yaitu dengan gabungan jasa dan produk yang ada adalah menawarkan berbagai macam makanan dalam satu tempat, *Five Themes in One* akan memberikan layanan dari koki berpengalaman yang sudah bekerja di luar negeri yaitu Australia untuk menyediakan cita rasa makanan dan minuman internasional yang berbeda dari yang sudah ada.

2. Positioning

Five Themes in One menawarkan makanan dan minuman dengan bermacam jenis makanan dan minuman dari berbagai benua, seperti Amerika, Asia, dan Eropa. *Five Themes in One* menghasilkan masakan yang lebih menarik, berbeda dan berkualitas dengan cita rasa yang *authentic* juga mengetahui standar makanan yang akan disajikan pada konsumen agar dapat dinikmati oleh semua kalangan masyarakat, sehingga cocok sebagai tempat makan untuk berkumpul bersama keluarga, teman, rekan kerja maupun menghabiskan waktu sendiri bagi mereka yang ingin mendapatkan pengalaman dan rasa makanan yang baru.

3. Penetapan Harga

Pada strategi penetapan harga, *Five Themes in One* memilih menggunakan metode *Competitive Based Pricing* atau berdasarkan harga pesaing agar usaha dapat bersaing di pasar dengan harga yang ditetapkan sebagai patokan harga produk yang akan dijual. Harga produk yang ditetapkan *Five Themes in One* mulai dari Rp.15.000 sampai Rp.90.000 sesuai dengan menu yang dipesan oleh konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Saluran Distribusi

Dalam saluran distribusi, *Five Themes in One* menggunakan dan memilih saluran distribusi *channel* 1 karena usaha menjual produk secara langsung kepada konsumen akhir tanpa perantara apapun. *Five Themes in One* juga memproduksi produk sendiri dan langsung dapat disajikan, didistribusikan atau dinikmati oleh konsumen atau pembeli akhir.

F. Strategi Promosi

1. Periklanan (*Advertising*)

Usaha *Five Themes in One* melakukan kegiatan promosi produk menggunakan media sosial seperti *instagram ads* dengan mengiklankan produk dalam bentuk foto dan video dengan konteks menarik konsumen untuk membeli produk *Five Themes in One*.

2. Promosi Penjualan (*Sales Promotion*)

Five Themes in One melakukan promosi dengan banyak memberikan potongan harga bagi konsumen yang mendaftarkan diri sebagai *member Five Themes in One* seperti pemotongan *point member*.

3. Penjualan perseorangan (*Personal Selling*)

Five Themes in One akan melakukan pemasaran dengan *mouth to mouth marketing* yaitu memperkenalkan produk kepada orang terdekat terlebih dahulu seperti keluarga besar, *family-friend* dan teman. Supaya dengan melakukan hal ini, mereka yang sudah datang dan mencoba akan memasarkan produk kepada orang lain.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.